

Zahlen vorbehaltlich der finalen Bilanzierung

Messe Düsseldorf zurück in der Gewinnzone

**Hohe Profitabilität schafft neue Handlungsspielräume
Zukunftsinvestitionen in Messegelände und Neugeschäft geplant
Starkes Messejahr 2023 mit 71 Veranstaltungen in Düsseldorf und weltweit**

Die Messe Düsseldorf verzeichnet für das Messejahr 2022 weltweit 63 Veranstaltungen – davon 14 Messen und elf Gastveranstaltungen an der Homebase Düsseldorf. Sie verbucht damit ein deutliches Plus gegenüber den beiden Vorjahren: Die Messe Düsseldorf GmbH erwirtschaftete dank des Restarts einen Gewinn von deutlich über 50 Mio. Euro. Ihr ist es als Einzige der großen deutschen Messegesellschaften gelungen, die vergangenen Jahre ohne jegliche finanzielle Unterstützung seitens der öffentlichen Eigentümer zu meistern. Die finanzielle Vitalität des Unternehmens ermöglicht es, zuletzt ausgesetzte, notwendige Investitionen in das Düsseldorfer Messegelände wieder aufzunehmen sowie das nationale und internationale Veranstaltungswachstum weiter voranzutreiben. 2023 stehen in Düsseldorf und weltweit 71 Veranstaltungen an. Die hohe Nachfrage nach Messen belegt ihre Relevanz für die Exportwirtschaft, insbesondere vor dem Hintergrund der aktuellen Weltwirtschaftslage.

Düsseldorf, 25. Januar 2023. Die Messe Düsseldorf Gruppe verzeichnet für das Jahr 2022 einen Umsatzsprung auf ca. 310 Mio. Euro (Vorjahr: 108,7 Mio. Euro). Der Umsatz der Messe Düsseldorf GmbH stieg auf ca. 295 Mio. Euro (Vorjahr: 96,1 Mio. Euro). Zugleich verzeichnet die GmbH erstmals seit Pandemiebeginn wieder einen Gewinn. Nach Corona-bedingten Verlusten von -43,5 Mio. Euro (2020) und -22,3 Mio. Euro (2021) wird das Jahresergebnis nach Steuern 2022 über 50 Mio. Euro erreichen – mehr als im Vorpandemiejahr 2019 mit 50,8 Mio. Euro. Zugleich ist die Rendite mit über 17 Prozent so hoch wie zuletzt 2016.

„Die Messe Düsseldorf ist ein starker Akteur ihrer Branche, das belegen einmal mehr die aktuellen Geschäftszahlen“, so Oberbürgermeister Dr. Stephan Keller, Aufsichtsratsvorsitzender der Messe Düsseldorf: „Unsere Messen sind weltweit gefragt. Sie bieten Unternehmen die notwendigen Plattformen, um gerade in dieser herausfordernden Weltwirtschaftslage ihr Geschäft voranzutreiben. Obwohl zu Beginn des vergangenen Jahres noch einige Veranstaltungen Pandemie-bedingt verschoben werden mussten, konnte die Messe seit Mai ihre Tore für zahlreiche Aussteller und Besucher aus aller Welt öffnen. Enorm wichtig für die Wirtschaft in Düsseldorf und NRW. Es freut mich zu sehen, dass die vielen internationalen Gäste nach Messeschluss den Weg in unsere schöne Altstadt finden und so auch etwas für die lokale Wirtschaft tun.“

Dringende Investitionen wieder möglich

Das positive Jahresergebnis ermöglicht es, zuletzt zurückgestellte notwendige Zukunftsinvestitionen in das Düsseldorfer Messegelände wieder aufzunehmen und den Fokus vermehrt auf die digitale Transformation und neue Veranstaltungen zu legen. Wolfram N. Diener, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Düsseldorf, betont: „Unsere wirtschaftliche Stabilität hat es uns ermöglicht, unser Neugeschäft auch in den Pandemie-jahren aus eigenen Mitteln erfolgreich voranzutreiben. So haben wir 2022, mitten in der größten Krise unserer Unternehmensgeschichte, die größte Veranstaltungsakquisition unserer Geschichte getätigt.“ Die weltgrößte Messe für unbemannte Fortbewegung und Robotik in den USA, die XPONENTIAL, wird vom 8. bis 11. Mai 2023 erstmals gemeinsam von der Messe Düsseldorf North America und der Association for Uncrewed Vehicle Systems International (AUVSI) in Denver veranstaltet. „Mit der XPONENTIAL besetzen wir Zukunftsthemen und sichern uns den Zugang zu einem vielversprechenden Wachstumsmarkt“, so Diener.

Die internationale Expansion der Messe Düsseldorf konzentriert sich aktuell auf Südostasien, Nordafrika sowie Nord- und Südamerika. Darüber hinaus sind vermehrt Aktivitäten in der Türkei geplant. Zu den 2022 neu initiierten Projekten gehören außerdem die wire und Tube Eurasia (Premiere: 24.-27.05.2023 in Istanbul), die GIFA, METEC, wire und Tube Middle East Africa (Premiere: 02.-04.09.2023 in Kairo), die GIFA / METEC Indonesia (Premiere: 13.-16.09.2023 in Jakarta) sowie die ProWine Tokyo, die dieses Jahr zunächst als „Wine & Gourmet Japan – powered by ProWein“ stattfinden wird (12.-14.04.2023). Darüber hinaus wird 2023 erstmals die REHACARE SHANGHAI stattfinden (29.-31.08.), deren Start vergangenes Jahr aufgrund der Zero-Covid-Politik in China verschoben werden musste.

Internationales Wachstum stärkt Düsseldorf

Im Jahr 2022 feierten weltweit fünf Neuveranstaltungen der Messe Düsseldorf Premiere: die MEDICAL FAIR BRASIL (São Paulo, Brasilien), COLOMBIAPLAST (Bogotá, Kolumbien), CorruTec Asia (Bangkok, Thailand), GIFA / METEC Southeast Asia (Bangkok, Thailand) und die FoodAfrica Cairo (Kairo, Ägypten). Insgesamt hat die Messe Düsseldorf vergangenes Jahr im Ausland 38 Veranstaltungen und offizielle Beteiligungen ausgerichtet, 2023 sind 43 geplant.

Erhard Wienkamp, Geschäftsführer operatives Messegeschäft, hebt den konkreten Nutzen dieses Engagements hervor: „Unsere Auslandsaktivitäten stärken die internationale Themenführerschaft der Düsseldorfer Weltleitmessen und gewinnen neue ausstellende Unternehmen sowie Besucherinnen und Besucher für den Standort Düsseldorf. Besonders erfreulich: Die Internationalität der Düsseldorfer Weltleitmessen war 2022 so hoch wie nie.“ Sie verzeichneten 76 Prozent ausstellende Unternehmen aus dem Ausland sowie 45 Prozent internationale Besucherinnen und Besucher.

Veranstaltungsreiches Düsseldorfer Messejahr

„Nach schwierigem Start des Jahres mit der Pandemie-bedingten Absage der boot konnte durch Terminverschiebungen das vollständige Messeprogramm 2022 durchgeführt werden“, erläutert Wienkamp. Insgesamt fanden 14 Messen (Vorjahr: 5) sowie elf Gastveranstaltungen (Vorjahr: 3) mit insgesamt 21.657 ausstellenden Unternehmen (Vorjahr: 5.906) sowie 817.498 Besucherinnen und Besuchern (Vorjahr: 266.329) statt. Hinzu kommen 187.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer (Vorjahr: 110.160) der 783

Kongresse, Firmenevents und Tagungen (Vorjahr: 318) der Tochtergesellschaft Düsseldorf Congress.

Die Messe Düsseldorf freute sich 2022 über vier Neuveranstaltungen an ihrer Homebase: die decarbXpo rund um die aktuell höchstrelevanten Themen industrielle Dekarbonisierung und Energieeffizienz sowie drei Gastveranstaltungen. Die Solar Solutions, die Leitmesse für Solarprofis in NRW, zählt ebenfalls auf die Energie- und CO2-Thematik ein, während die therapie Düsseldorf angesichts des zunehmenden demografischen Wandels das Angebot der REHACARE, der weltgrößten Messe für Rehabilitation und Pflege, um eine Plattform für Therapie, Fitness und Training erweitert. Darüber hinaus ergänzt das Oldtimer- und Nostalgie-Festival der Classic Days auf dem grünen Messeparkplatz P1 das Portfolio der Freizeitmessen rund um boot und CARAVAN SALON. Alle vier Veranstaltungen finden auch dieses Jahr wieder in Düsseldorf statt. Hinzu kommt mit der TISSUE WORLD (28.-30.03.2023) eine weitere neue Gastveranstaltung.

Dieses Jahr stehen in Düsseldorf insgesamt 28 Messen (davon elf Gastveranstaltungen) an. Zu den Highlights zählen die weltgrößte Investitionsgütermesse für den Handel, die EuroShop (26.02.-02.03.), die globale Nummer eins der Verpackungsindustrie, die interpack (04.-10.05.), sowie das Metallmessequartett der „Bright World of Metals“ mit den Weltleitmessen GIFA, METEC, THERMPROCESS und NEWCAST (12.-16.06.).

Immer mehr digitale Angebote

Um die Messen zukunftsorientiert weiterzuentwickeln, baut das Unternehmen seine Digitalaktivitäten zunehmend aus. Bernhard J. Stempfle, Geschäftsführer Finanzen und Infrastruktur, unterstreicht die Relevanz dieser Investitionen: „Messe-Inhalte müssen heutzutage auch digital verfügbar sein. Dies steigert den Nutzen für Besucher, die Reichweite der Aussteller und sichert zukünftig die führende Position der Düsseldorfer Weltleitmessen.“ So bietet das 2022 eingeführte, neue Ausstellerprofil noch attraktivere Präsentationsmöglichkeiten für Unternehmen. Wie bei einer Suchmaschine werden umfangreich gepflegte Profile – etwa mit News und Produktvideos – bevorzugt angezeigt. Dies bietet Unternehmen eine zielgerichtete Auffindbarkeit sowie Usern besseren Content.

Messegelände der Zukunft

Während die Digitalaktivitäten zuletzt insbesondere vor dem Hintergrund der Coronapandemie weiter ausgebaut wurden, musste die Modernisierung des Düsseldorfer Messegelände aufgrund von Sparmaßnahmen zurückgestellt werden. „Ein Erfolgsfaktor der Düsseldorfer Weltleitmessen ist unser technisch bestens ausgestattetes Gelände. Dieses müssen wir weiterentwickeln und attraktiv halten, damit es auch zukünftig den Anforderungen der modernen Geschäftswelt gerecht wird“, betont Stempfle. Dieses Jahr entsteht daher der erste Abschnitt eines neuen attraktiven Food Courts für 3,8 Mio. Euro; von 2024 bis 2028 wird sukzessive die Halle 9 für 140 Mio. Euro modernisiert.

Steigende Gesamtinvestitionen

Insgesamt steigt der Betrag für Investitionen und Instandhaltungen 2023 auf 33,8 Mio. Euro (Vorjahr: 23,4 Mio. Euro). In den Folgejahren wird dieser Betrag weiter steigen. Für 2024 sind 52,3 Mio. Euro sowie für 2025 54,7 Mio. Euro geplant. Bernhard J. Stempfle freut sich, dass diese Investitionen wieder möglich sind: „Nach den Krisenjahren ist es jetzt wichtig, unsere Einnahmen zu nutzen, um in unsere Zukunft zu investieren.“

Wolfram N. Diener sieht die Messe Düsseldorf insgesamt auf einem guten Kurs: „Unsere Geschäftszahlen zeigen: Wir haben mit unserem Strategieprogramm und unseren Sparmaßnahmen die richtigen Weichen gestellt. Nun gilt es dranzubleiben, um den Erfolg der Messe Düsseldorf sowie aller Messe-Dienstleister zu sichern.“

Die Messe Düsseldorf Gruppe

Die Messe Düsseldorf zählt zu den erfolgreichsten Messegesellschaften weltweit. Auf ihrem 613.000 Quadratmeter großen Gelände am Rhein finden rund 40 Fachmessen statt, darunter 20 Weltleitmessen. In den 18 Hallen kommen jährlich die internationalen Marktführer und Top-Entscheider unterschiedlicher Branchen zusammen, um Innovationen zu präsentieren und zu entdecken, sich auszutauschen und zu netzwerken. Zu den Kompetenzfeldern der Messe Düsseldorf zählen „Maschinen, Anlagen und Ausrüstungen“ (u.a. drupa, K, interpack, glasstec, wire und Tube), „Handel, Handwerk und Dienstleistungen“ (EuroShop, EuroCis, ProWein), „Gesundheit und Medizintechnik“ (MEDICA, COMPAMED, REHACARE), „Lifestyle und Beauty“ (BEAUTY, TOP HAIR) sowie „Freizeit“ (boot, CARAVAN SALON). Hinzu kommen jährlich zahlreiche Kongresse, Firmenevents, Tagungen und Meetings der Tochtergesellschaft Düsseldorf Congress. Im Ausland richtet die Messe Düsseldorf 65 Veranstaltungen und Beteiligungen aus. 76 Auslandsvertretungen für 139 Länder – darunter sechs internationale Tochtergesellschaften – bilden das globale Netz der Unternehmensgruppe.

Kontakt:

Dr. Andrea Gränzdörffer
Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin
Tel.: +49 (0) 211/4560-555
Fax: +49 (0) 211/4560-87555
E-Mail: GraenzdoerfferA@messe-duesseldorf.de