

Gesamte Bandbreite der Start-up-Förderung: Messe Düsseldorf erweitert Kooperation mit dem digihub Düsseldorf/Rheinland

Verlängerung der Partnerschaft mit dem digihub um drei weitere Jahre

Über Scale-up.NRW werden nun auch etablierte Start-ups unterstützt

Messe Düsseldorf bringt ihre Branchenplattformen und -netzwerke ein

Jungunternehmen finden hier beste Voraussetzungen: Die Messe Düsseldorf eröffnet Start-ups den Zugang zu den Branchen ihrer 20 Weltleitmessen über besondere Flächen und Formate zu vergünstigten Konditionen. Hinzu kommt die nun verlängerte Partnerschaft mit dem digihub Düsseldorf/Rheinland für die Förderung von Neugründungen – ergänzt um Scale-up.NRW für das Wachstum bereits etablierter Start-ups.

Düsseldorf, 16. November 2022. Die Messe Düsseldorf entwickelt ihr Engagement für Start-ups weiter, stellt sich noch breiter auf und nimmt dabei insbesondere ihre Rolle als Wirtschaftsförderer in Düsseldorf und NRW wahr. Wolfram N. Diener, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Düsseldorf, betont die Relevanz junger Unternehmen: „Start-ups sind die großen Kunden von morgen: Sie überraschen mit neuartigen Lösungen für die kleinen und großen Herausforderungen unserer Zeit, erfolgsversprechenden Geschäftsmodellen und alternativen Herangehens- und Arbeitsweisen. Umso wichtiger ist es, die Newcomer in ihrem Wachstum zu unterstützen. Sie machen das Angebot unserer Weltleitmessen noch attraktiver und profitieren ihrerseits von der Bühne, die sie erhalten.“

Die weltweit führende Medizinmesse MEDICA (14.-17.11.2022) zeigt aktuell, welche umfangreichen Präsentations- und Netzwerkmöglichkeiten die Messe Düsseldorf der Gründungsszene bietet: Sie ist über den MEDICA START-UP PARK prominent in die Fläche sowie über die MEDICA DISRUPT Sessions ins Rahmenprogramm integriert. Highlights stellen die Finals der „11. MEDICA Start-up COMPETITION“ sowie des „14. Healthcare Innovation World Cup“ dar. So bietet jede Düsseldorfer Weltleitmesse besondere Bereiche und Formate.

Dr. Christian Plenge, Bereichsleiter für Digitale Strategie und Kommunikation der Messe Düsseldorf, erläutert, dass das Engagement noch deutlich weiter geht: „Vom Start-up-Angebot unserer Weltleitmessen profitieren attraktive, vielversprechende Jungunternehmen der jeweiligen Branchen. Durch unsere Kooperation mit Start-up-Initiativen in Düsseldorf und NRW engagieren wir uns darüber hinaus besonders für die regionale Gründungsszene. Dies zählt zu unserem Selbstverständnis als starker Akteur am Standort.“

Die Messe Düsseldorf hat nun ihre Kooperation mit dem digihub Düsseldorf/Rheinland verlängert, bei dem frisch gegründete Unternehmen im Fokus stehen. Hier erhalten sie Fördermittel, Büroflächen, Beratung und Möglichkeiten der Vernetzung. Im Start-up-Förderprogramm „Ignition“ werden pro Jahr dreimal jeweils fünf Start-ups für einen Zeitraum von fünf Monaten gefördert. Aus jeder dieser Start-

up-Klassen wird ein Gewinner für eine Folgeförderung ermittelt. Dafür müssen die Start-ups bei den sogenannten „Ignition Demo Nights“ eine Jury aus Vertreterinnen und Vertretern von Unternehmen und anderen Partnerorganisationen des digihub überzeugen.

Hinzu kommt die Kooperation mit Scale-up.NRW, dem neuen Skalierungsprogramm des digihub, das bereits etablierte, erfolgreiche Start-ups bei der Skalierung und Internationalisierung unterstützt. In dem 18-monatigen Förderprogramm werden dabei individuelle Skalierungspfade für die teilnehmenden Unternehmen erarbeitet. Um in ihren Branchen bekannter zu werden und neue Kunden zu gewinnen, bietet ihnen die Messe Düsseldorf bevorzugt Plätze auf den Start-up-Flächen ihrer Messen an.

Dr. Klemens Gaida und Peter Hornik, Geschäftsführer des digihubs und Programmleiter bzw. stellvertretender Programmleiter von Scale-up.NRW, begrüßen die Kooperation mit der Messe Düsseldorf: „Beide digihub-Programme – Ignition und Scale-up.NRW – spiegeln die ganze Bandbreite der Start-up-Förderung wider. Bei Ignition steht die Frühförderung von Start-ups in der Anfangsphase im Fokus, bei Scale-up.NRW die Wachstumsförderung, nachdem die Jungunternehmen bereits erste Erfolge verbucht haben. Die Messe Düsseldorf leistet hier einen wertvollen Beitrag. Es begeistert mich immer wieder, wenn erfahrene Unternehmen Gründerinnen und Gründer neue Möglichkeiten eröffnen.“

Die Messe Düsseldorf Gruppe

Die Messe Düsseldorf zählt zu den erfolgreichsten Messegesellschaften weltweit. Auf ihrem 613.000 Quadratmeter großen Gelände am Rhein finden rund 40 Fachmessen statt, darunter 20 Weltleitmessen. In den 18 Hallen kommen jährlich die internationalen Marktführer und Top-Entscheider unterschiedlicher Branchen zusammen, um Innovationen zu präsentieren und zu entdecken, sich auszutauschen und zu netzwerken. Zu den Kompetenzfeldern der Messe Düsseldorf zählen „Maschinen, Anlagen und Ausrüstungen“ (u.a. drupa, K, interpack, glasstec, wire und Tube), „Handel, Handwerk und Dienstleistungen“ (EuroShop, EuroCis, ProWein), „Gesundheit und Medizintechnik“ (MEDICA, COMPAMED, REHACARE), „Lifestyle und Beauty“ (BEAUTY, TOP HAIR) sowie „Freizeit“ (boot, CARAVAN SALON). Hinzu kommen jährlich zahlreiche Kongresse, Firmenevents, Tagungen und Meetings der Tochtergesellschaft Düsseldorf Congress. Im Ausland richtet die Messe Düsseldorf 65 Veranstaltungen und Beteiligungen aus. 76 Auslandsvertretungen für 139 Länder – darunter 6 internationale Tochtergesellschaften – bilden das globale Netz der Unternehmensgruppe.

Medienkontakt:

Dr. Andrea Gränzdoerffer
Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin
Tel.: +49 (0) 211/4560-555
Fax: +49 (0) 211/4560-87555
E-Mail: GraenzdoerfferA@messe-dusseldorf.de