

## **Messe Düsseldorf unterstützt Start-ups: Kooperation mit dem digihub Düsseldorf/Rheinland**

**Gründer aus der Region erhalten hier eine Starthilfe: Der digihub Düsseldorf/Rheinland bietet ihnen Fördermittel, Büroflächen, Beratung und Möglichkeiten der Vernetzung. Die Messe Düsseldorf unterstützt das Netzwerk zur Förderung von Start-ups die kommenden drei Jahre.**

Bis Ende 2022 unterstützt die Messe Düsseldorf den digihub mit 20.000 Euro pro Jahr. In dieser Zeit nimmt sie außerdem einen Platz im Beirat des digihubs ein und wird Branchenkenntnisse und -netzwerke aus ihren 22 Weltleitmessen einbringen. Dr. Christian Plenge, Bereichsleiter für Digitale Strategie und Kommunikation der Messe Düsseldorf, freut sich auf die Zusammenarbeit: „Mit unseren Weltleitmessen schaffen wir Plattformen, auf denen Start-ups Industriepartner und Geldgeber finden. Es gehört zu unserem Selbstverständnis, junge Unternehmen zu unterstützen.“

Außer der Messe Düsseldorf stehen weitere Unternehmen, Städte und Gemeinden, IHKs, Finanzinstitute, Hochschulen und Investoren hinter der Einrichtung. Im Start-up-Förderprogramm „Ignition“ des digihub werden pro Jahr dreimal jeweils fünf Start-ups für einen Zeitraum von fünf Monaten gefördert. Aus jeder dieser Startup-Klassen wird ein Gewinner für eine Folgeförderung ermittelt. Dafür müssen die Startups bei den sogenannten „Ignition Demo Nights“ eine Jury aus Vertretern von Unternehmen und anderen Partnern des digihub überzeugen.

Im Förderzeitraum erhalten die Start-ups finanzielle Mittel, Büroflächen, Beratungsgespräche sowie die Teilnahmemöglichkeit an Veranstaltungen, um Vertreter von Unternehmen, Wagniskapitalgebern und Co. kennenzulernen. Hierzu zählen auch sogenannte „Tech Innovation Nights“, also Themenabende für bestimmte Branchen, bei denen sich die Messe Düsseldorf mit ihrer Weltleitmessekompetenz in verschiedenen Industrien einbringen wird. Für April ist zum Beispiel eine „Med-Tech Innovation Night“ in Zusammenarbeit mit der weltgrößten Medizintechnikmesse MEDICA geplant. Zudem werden vom digihub sogenannte „Reverse Pitches“ veranstaltet, bei denen Unternehmen Fragestellungen oder Herausforderungen vorstellen, zu denen Start-ups ihre Lösungsvorschläge anbieten können. Ziel des digihubs ist es, Start-ups mit namhaften Unternehmen zusammenzubringen und diese am Markt zu etablieren.

Dr. Klemens Gaida, Geschäftsführer des digihubs, freut sich über die Unterstützung der Messe Düsseldorf: „Es begeistert mich immer wieder, wenn so erfahrene Unternehmen wie die Messe Düsseldorf ihr Wissen sowie Möglichkeiten an Gründer weitergeben. Ich freue mich auf eine spannende Zusammenarbeit.“

### **Start-ups und die Messe Düsseldorf**

Mit der Unterstützung des digihubs knüpft die Messe Düsseldorf an ihr eigenes Angebot für Start-ups an: Sie bietet auf allen großen Düsseldorfer Messen spezielle Sonderflächen für Gründer – unter anderem den Start-up-Hub auf der EuroCIS 2019 und der EuroShop 2020, die Start-up-Zone bei der A+A 2019 und der glasstec 2020 wie auch den jährlichen MEDICA START-UP PARK. „Unser Ausstellungsangebot wird von der Gründerszene sehr gut angenommen“, freut sich Werner M. Dornscheidt, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Düsseldorf. „Ein neues und inspirierendes Hallenkonzept werden wir 2020 auf der drupa etablieren. Das neue Forum drupa next age versteht sich als Zentrum disruptiver Entwicklungen und will einen Vernetzungsraum schaffen, in dem Global Player, Start-ups und Key Player der Branche im produktiven Austausch über neue Produktideen, Technologien und Geschäftsmodelle stehen.“

Zeichen: 3.558 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

#### **Die Messe Düsseldorf Gruppe\***

Mit rund 369 Mio. Euro Umsatz im Jahr 2019 konnte die Messe Düsseldorf Gruppe ihre Position als eine der erfolgreichsten deutschen Messegesellschaften behaupten. Auf den Veranstaltungen in Düsseldorf präsentierten in diesem Messejahr 29.195 Aussteller 1,4 Mio. Fachbesuchern ihre Produkte. Damit stiegen sowohl Aussteller- und Besucherzahlen im Vergleich zu den Vorveranstaltungen. Am Standort Düsseldorf finden rund 50 Fachmessen in den fünf Kompetenzfeldern „Maschinen, Anlagen & Ausrüstungen“, „Handel, Handwerk & Dienstleistungen“, „Medizin & Gesundheit“, „Lifestyle & Beauty“ sowie „Freizeit“ statt, darunter 22 eigene N° 1-Messen sowie derzeit 15 starke Partner- und Gastveranstaltungen. Dazu kommen mehr als 1.000 Kongresse, Firmenevents, Tagungen und Meetings der Tochtergesellschaft Düsseldorf Congress mit rund 365.000 Teilnehmern im Jahr 2019. Außerdem organisiert die Messe Düsseldorf Gruppe 75 Eigenveranstaltungen, Beteiligungen und Auftragsveranstaltungen im Ausland und ist eine der führenden Exportplattformen weltweit. Auf den Eigenveranstaltungen in Düsseldorf kamen 2019 rund 73 Prozent der Aussteller und 37 Prozent der Fachbesucher aus dem Ausland an den Rhein. 77 Auslandsvertretungen für 141 Länder – darunter 7 internationale Tochtergesellschaften – bilden das globale Netz der Unternehmensgruppe.

\*Alle Zahlen vorbehaltlich der finalen Bilanzierung

#### **Kontakt:**

Düsseldorf, den 19.02.2020

Dr. Andrea Gränzdoerffer  
Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin  
Tel.: +49 (0) 211/4560-555  
Fax: +49 (0) 211/4560-87555  
E-Mail: [GraenzdoerfferA@messe-dusseldorf.de](mailto:GraenzdoerfferA@messe-dusseldorf.de)