

Premiere in den USA: Messe Düsseldorf erstmals Co-Veranstalter der XPONENTIAL

**Leitmesse für unbemannte Systeme vom 08. bis 11. Mai 2023 in Denver, Colorado
Strategische Partnerschaft mit Branchenverband AUVSI eröffnet Zukunftsmarkt
Messe Düsseldorf wächst in Nordamerika und im Bereich Mobilität**

Die größte Veranstaltungsakquisition in der Geschichte der Messe Düsseldorf lässt sich Anfang Mai in den USA live erleben: Die XPONENTIAL, weltweit führende Fachmesse für unbemannte Systeme und Robotik, wird erstmals durch die Association for Uncrewed Vehicles International (AUVSI) und die Messe Düsseldorf North America (MDNA) ausgerichtet. Die Innovationsführer der Branche werden in Denver, Colorado, die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten von Drohnen, Robotern und Co. präsentieren. Dies betrifft auch die Industrien der Düsseldorfer Weltleitmessen, deren Synergien und Netzwerke zukünftig zum Wachstum der Veranstaltung beitragen werden. Dies fördert die industrielle Verbreitung unbemannter Systeme und Robotik insgesamt. Die Messe Düsseldorf stärkt damit nicht nur ihre Position als Veranstalter in Nordamerika, sondern besetzt ein Zukunftsthema für ihre Kunden.

Denver, 27. April 2023. Die Wachstumsoffensive der Messe Düsseldorf im Bereich Mobilität nimmt Gestalt an: Die US-Leitmesse XPONENTIAL für unbemannte Fortbewegung und Robotik öffnet vom 8. bis zum 11. Mai 2023 im Colorado Convention Center in Denver ihre Tore und wird ihr 50. Jubiläum begehen. Als Mitveranstalter ist die Association for Uncrewed Vehicle Systems International (AUVSI) an Bord, die die XPONENTIAL gegründet hat und bisher jährlich an wechselnden Standorten in den USA ausrichtet. Die gemeinsame Veranstaltung ist Teil einer neuen, umfassenden Partnerschaft zwischen der Messe Düsseldorf und AUVSI. 2022 hat die MDNA 60 Prozent der Anteile an den Markenrechten der XPONENTIAL erworben. „Mit dieser größten Veranstaltungsakquisition in der Geschichte der Messe Düsseldorf besetzen wir ein Zukunftsthema mit hohem Wachstumspotenzial“, sagt Wolfram N. Diener, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Düsseldorf. „Die Technologie bietet vielversprechende Möglichkeiten, die wir den ausstellenden Unternehmen unserer Düsseldorfer Weltleitmessen zugänglich machen werden. Zugleich erschließen wir für die Branche der unbemannten Systeme neue Zielgruppen. Diese Synergien und unser globales Netzwerk werden die XPONENTIAL thematisch erweitern, in neue Märkte tragen und ihre führende Position stärken.“

Wachstum vorprogrammiert

Das Volumen des weltweiten Drohnenmarkts verdeutlicht das hohe Potenzial unbemannter Systeme. Der Branchenumsatz soll von 30,6 Milliarden US-Dollar im Jahr 2022 auf 55,8 Milliarden US-Dollar im Jahr 2030 steigen, was mit einem Plus von 82,4 Prozent nahezu eine Verdopplung darstellt. Grund sind die technologische Weiterentwicklung, die Adaption an verschiedene Industrieanwendungen und ein steigendes Kundeninteresse. „Dieser Trend setzt sich fort, weil Drohnen in immer mehr Bereichen zum Einsatz kommen – von der Bau- und Immobilienbranche über den Energie- und Bergbausektor bis hin zu Landwirtschaft, Filmindustrie und Sicherheit“, erläutert Brian Wynne, Präsident und CEO der AUVSI. „Die XPONENTIAL und die gesamte Branche unbemannter Systeme wird von

der starken Reichweite der Messe Düsseldorf innerhalb der Industrien ihrer Weltleitmes- sen profitieren.“ Hierzu zählen unter anderem das Messequartett GIFA, METEC, THER- MPROCESS und NEWCAST („The Bright World of Metals“) für die Metallurgie- und Gie- ßerei-Industrie, die wire und Tube für die Draht-, Kabel- und Rohrindustrien, die VALVE WORLD EXPO für Ventile und Industriearmaturen sowie die A+A rund um Arbeitsschutz. „Drohnen lassen sich beispielweise für Inspektionen und Messungen in gefährlichen Um- gebungen einsetzen, die bisher von Menschen vorgenommen werden mussten. So lassen sich Leben schützen oder sogar retten“, betont Wynne. Hinzu kommen die Einzelhandels- messen EuroShop und EuroCIS: „Das größte Potenzial liegt sicherlich im Warentransport – sowohl innerhalb von Städten als auch an sehr abgelegene Orte.“

Wachstum in Nordamerika

Für die MDNA ist die erste gemeinsame XPONENTIAL auch deshalb eine besondere Ver- anstaltung, weil sie den Ausgangspunkt für weiteres Wachstum auf dem amerikanischen Kontinent darstellt. Bisher richtet die MDNA mit der VALVE WORLD AMERICA in Hous- ton, Texas, eine eigene Messe aus und ist in Kolumbien an der Kunststoffmesse COLOM- BIAPLAST und der Medizintechnikmesse MEDITECH beteiligt. Außerdem organisiert das Unternehmen „USA Pavilions“ auf Düsseldorfer Messen und vermittelt ausstellende US- Unternehmen zu Veranstaltungen der Messe Düsseldorf weltweit. „In Zukunft wollen wir noch stärker als eigener Veranstalter auftreten. Die XPONENTIAL ist für uns ein Meilen- stein auf unserem Wachstumsweg“, sagt Tom Mitchell, Geschäftsführer der MDNA. „Die hochkarätige Messe ist nicht nur für die Aussteller eine perfekte Bühne, sondern auch ein Beleg für unsere Kompetenz als Veranstalter.“

XPONENTIAL 2023 mit hochkarätigem Programm

Die erste gemeinsame XPONENTIAL von MDNA und AUVSI zeigt die große Bandbreite unbemannter und autonomer Technologien. Vom 8. bis zum 11. Mai 2023 präsentieren in Denver mehr als 600 Unternehmen auf 9.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche ihre Pro- dukte und Services. Die begleitende Fachkonferenz steht unter dem Motto „Building the Blueprint for Autonomy“. Sie bietet mehr als 165 Stunden Bildungsprogramm mit 21 Work- shops, 78 Präsentationen und 46 Podiumsdiskussionen hochkarätiger Referenten. Tom Mitchell: „Gemeinsam mit der AUVSI zeigen wir bei der XPONENTIAL 2023 die perfekte Symbiose aus fachlicher Expertise und internationaler Messekompetenz.“

Die AUVSI

Die Association for Uncrewed Vehicle Systems International (AUVSI) mit Sitz in Washington, D.C., ist die weltweit größte gemeinnützige Organisation, die sich der Förderung von unbemannten Sys- temen und der Robotik widmet. Sie vertritt Unternehmen und Fachleute aus mehr als 60 Ländern, die in der Industrie, der Regierung und der Wissenschaft tätig sind.

Die Messe Düsseldorf Gruppe

Die Messe Düsseldorf zählt zu den erfolgreichsten Messegesellschaften weltweit. Auf ihrem 613.000 Quadratmeter großen Gelände am Rhein finden rund 40 Fachmessen statt, darunter 20 Weltleitmessen. In den 18 Hallen kommen jährlich die internationalen Marktführer und Top-Ent- scheider unterschiedlicher Branchen zusammen, um Innovationen zu präsentieren und zu entde- cken, sich auszutauschen und zu netzwerken. Zu den Kompetenzfeldern der Messe Düsseldorf zählen „Maschinen, Anlagen und Ausrüstungen“ (u.a. drupa, K, interpack, glasstec, wire und Tube), „Handel, Handwerk und Dienstleistungen“ (EuroShop, EuroCis, ProWein), „Gesundheit und Medi- zintechnik“ (MEDICA, COMPAMED, REHACARE), „Lifestyle und Beauty“ (BEAUTY, TOP HAIR) sowie „Freizeit“ (boot, CARAVAN SALON). Hinzu kommen jährlich zahlreiche Kongresse, Firmen- events, Tagungen und Meetings der Tochtergesellschaft Düsseldorf Congress. Im Ausland richtet die Messe Düsseldorf 65 Veranstaltungen und Beteiligungen aus. 76 Auslandsvertretungen für 139 Länder – darunter sechs internationale Tochtergesellschaften – bilden das globale Netz der Unter- nehmensgruppe.

Kontakt:

Dr. Andrea Gränzdörffer

Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin

Tel.: +49 (0) 211/4560-555

Fax: +49 (0) 211/4560-87555

E-Mail: GraenzdoerfferA@messe-duesseldorf.de