Presse
Press

Düsseldorfer Leitmessen in den Frühsommer verschoben

Neue Termine für BEAUTY, TOP HAIR, ProWein, wire und Tube

Branchenvertreter befürworten die Verschiebungen

OB Dr. Stephan Keller: „Wir erwarten eine deutlich verbesserte Gesamtlage für Messen im Frühsommer."

Die Messe Düsseldorf verschiebt in Abstimmung mit den beteiligten Partnern und Verbänden die nächsten fünf anstehenden internationalen Fachmessen am Standort Düsseldorf. Die ursprünglich von März bis Mai 2022 geplanten Veranstaltungen BEAUTY, TOP HAIR, ProWein, wire und Tube finden nun jeweils zu einem späteren Zeitpunkt im Frühsommer statt. Die jeweiligen Branchen begrüßen die neuen Termine und setzen gemeinsam mit der Messe Düsseldorf auf eine deutlich positivere Gesamtlage.

Düsseldorf, 20. Januar 2022. Das aktuell hohe Infektionsgeschehen und die sich schnell ausbreitende Omikron-Variante wirken sich auch auf die Termine der fünf anstehenden Leitmessen am Standort Düsseldorf aus. Die Messe Düsseldorf hat die Veranstaltungen BEAUTY, TOP HAIR, ProWein, wire und Tube in Abstimmung mit den beteiligten Partnern und Verbänden in den Frühsommer 2022 verschoben. Als erste Düsseldorfer Fachmessen werden dieses Jahr die BEAUTY vom 6. bis 8. Mai und die TOP HAIR vom 7. bis 8. Mai stattfinden (Ursprungstermine 04.-06.03. bzw. 05.-06.03.), gefolgt von der ProWein vom 15. bis 17. Mai (Ursprungstermin 27.-29.03.).

Diese Anpassungen im Düsseldorfer Messekalender führen auch zu einer Verschiebung der wire und Tube (Ursprungstermin 09.-13.05.), die nun vom 20. bis 24. Juni stattfindet. Insbesondere die beteiligten Maschinenbauunternehmen der internationalen Nummer-eins-Fachmessen für die Draht-, Kabel- und Rohrindustrien benötigen besonders lange Vorlaufzeiten. Die Verschiebung gibt ihnen Planungssicherheit. Sie profitieren darüber hinaus vom Synergieeffekt und dem ergänzenden Angebot der METAV, der führenden Messe für die Technologien der Metallbearbeitung, die bereits vom VDW (Verein Deutscher Werkzeugmaschinenfabriken) auf den 21. bis 24. Juni verschoben wurde.

Dr. Stephan Keller, Oberbürgermeister der Landeshauptstadt Düsseldorf und Vorsitzender des Aufsichtsrats der Messe Düsseldorf, begrüßt diese Entscheidung: „Alle Seiten – die teilnehmenden Unternehmen und die Wirtschaft am Standort – sind an möglichst sicheren und erfolgreichen Düsseldorfer Leitmessen interessiert. Die aktuell verschärfte Pandemielage lässt derzeit keine hinreichende Planungssicherheit zu. Die Messeverschiebungen in den Frühsommer sind daher für alle Beteiligten am

sinnvollsten. Aufgrund der Erfahrungen der vergangenen beiden Pandemiejahre und der Einschätzung von Virologen gehen wir dann von einer deutlich verbesserten Lage aus, in der die Messen ihre positive Wirkung viel stärker entfalten können."

Wolfram N. Diener, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Düsseldorf, betont den Rückhalt der beteiligten Branchen hinsichtlich der neuen Messetermine: „Der Tenor unserer Ausstellerinnen und Aussteller ist: Wir wollen und brauchen die Düsseldorfer Leitmessen – und zwar zu einem Zeitpunkt, der die größtmöglichen Erfolgsaussichten verspricht. Gemeinsam mit den beteiligten Partnern und Verbänden sehen wir den Frühsommer hierfür als idealen Zeitpunkt. Wir erwarten dann nicht nur ein abgeschwächtes Infektionsgeschehen, sondern auch mehr Personen, die einreisen und teilnehmen können. Die ausstellenden Unternehmen sowie die Besucherinnen und Besucher können so in einer deutlich weniger durch Covid-19 geprägte Lage ihren Geschäften nachgehen."

Die Messe Düsseldorf hat ebenfalls bereits die für Februar geplante EuroCIS, Leitmesse für Technologie im Handel, auf den 31. Mai bis 02. Juni verschoben (Ursprungstermin: 15.-17.02.). Die vom 22. bis 30. Januar geplante weltgrößte Wassersportmesse boot musste abgesagt werden, da das Land NRW Publikumsmessen im Januar untersagt hatte.

Messe Düsseldorf Gruppe

Die Messe Düsseldorf zählt zu den erfolgreichsten Messegesellschaften weltweit. Auf ihrem 613.000 Quadratmeter großen Gelände am Rhein finden rund 40 Fachmessen statt, darunter 20 Weltleitmessen. In den 18 Hallen kommen jährlich die internationalen Marktführer und Top-Entscheider unterschiedlicher Branchen zusammen, um Innovationen zu präsentieren und zu entdecken, sich auszutauschen und zu netzwerken. Zu den Kompetenzfeldern der Messe Düsseldorf zählen „Maschinen, Anlagen und Ausrüstungen" (u.a. drupa, K, interpack, glasstec, wire und Tube), „Handel, Handwerk und Dienstleistungen" (EuroShop, EuroCis, ProWein), „Gesundheit und Medizintechnik" (MEDICA, COMPAMED, REHACARE), „Lifestyle und Beauty" (BEAUTY, TOP HAIR) sowie „Freizeit" (boot, CARAVAN SALON). Hinzu kommen jährlich zahlreiche Kongresse, Firmenevents, Tagungen und Meetings der Tochtergesellschaft Düsseldorf Congress. Im Ausland richtet die Messe Düsseldorf 75 Veranstaltungen und Beteiligungen aus. 77 Auslandsvertretungen für 141 Länder – darunter 7 internationale Tochtergesellschaften – bilden das globale Netz der Unternehmensgruppe.

Medienkontakte

Unternehmenskommunikation Messe Düsseldorf

Dr. Andrea Gränzdörffer
Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin
Tel.: +49 (0) 211/4560-555
E-Mail: GraenzdoerfferA@messe-duesseldorf.de

Medienkontakte BEAUTY / TOP HAIR

Alexander Kempe
Tel.: 0211/45 60-997
E-Mail: KempeA@messe-duesseldorf.de

Marion Hillesheim
Tel.: 0211/45 60-994
E-Mail: HillesheimM@messe-duesseldorf.de

Medienkontakte ProWein

Christiane Schorn
Tel.: +49 (0)211 4560-991
E-Mail: schornc@messe-duesseldorf.de

Monika Kissing
Tel.: +49 (0)211 4560-543
E-Mail: kissingm@messe-duesseldorf.de

Brigitte Küppers
Tel.: +49 (0)211 4560-929
E-Mail: kueppersb@messe-duesseldorf.de

Medienkontakte wire / Tube

Petra Hartmann-Bresgen
Tel.: +49 (0)211 4560-541
E-Mail: HartmannP@messe-duesseldorf.de

Ulrike Osahon
Tel.: +49 (0)211 4560-992
E-Mail: OsahonU@messe-duesseldorf.de