

Messe Düsseldorf erstmals Gastgeber der internationalen Leitmesse Tissue World

**Erstes Event von Informa Markets auf dem Düsseldorfer Messegelände
Mehr als 140 ausstellende Unternehmen vom 28. bis 30. März 2023
Weiterer Schritt der Neugeschäftsentwicklung der Messe Düsseldorf**

Die Tissue World, weltgrößte Fachmesse und Konferenz für die Herstellung von Papiertüchern, feiert vom 28. bis 30. März ihre Deutschlandpremiere auf dem Gelände der Messe Düsseldorf. Der weltgrößte Messeveranstalter Informa Markets hat Düsseldorf wegen der ausgezeichneten Standortbedingungen für die europäische Ausgabe der internationalen Leitmesse gewählt. An den drei Messtagen zeigen mehr als 140 ausstellende Unternehmen ihre Produktinnovationen und neuesten technischen Lösungen. Die Messe Düsseldorf baut mit der Tissue World ihr Portfolio an internationalen Gastveranstaltungen weiter aus.

Düsseldorf, 27. März 2023. Seit mehr als 30 Jahren ist die Tissue World die weltgrößte internationale Fachmesse für die Herstellung von Papiertüchern. Nun kommt die europäische Ausgabe der internationalen Leitmesse und Konferenz zum ersten Mal nach Deutschland. Dabei sind marktführende Unternehmen aus dem gesamten Spektrum der Branche: Rohstofflieferanten und Experten für Stoffaufbereitung, Maschinenlieferanten, Hersteller von Verpackungs- und Umhüllungsanlagen bis hin zu OEM-Herstellern und Lieferanten, die auf weiches Hygienepapier spezialisiert sind.

„Wir freuen uns sehr, dass mit der Tissue World Düsseldorf der weltgrößte Messeveranstalter Informa Markets erstmals bei uns zu Gast ist“, sagt Wolfram N. Diener, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Düsseldorf. „Das belegt die hohe Attraktivität und ausgezeichnete internationale Wettbewerbsposition des Düsseldorfer Messegeländes sowie des Wirtschaftsstandorts Düsseldorf und NRW.“ Zuvor fand die europäische Tissue World, die alle zwei Jahre ausgerichtet wird, in Barcelona und Mailand statt. Die Entscheidung für den neuen Austragungsort Düsseldorf ist das Ergebnis einer umfangreichen Standortanalyse, berichtet Tom Hill, Event Director der Tissue World bei Informa Markets. „Ein großer Teil unserer Industrie sitzt in Deutschland, und Düsseldorf ist ein exzellenter Standort. Die Messe Düsseldorf bietet uns nicht nur ein technisch bestens ausgestattetes und ideal angebundenes Gelände – sondern auch eine attraktive Stadt.“

Neue Herausforderungen für die Branche

Die Veranstaltung in Düsseldorf ist die erste europäische Tissue World seit der Coronapandemie. Sie findet zu einem sehr wichtigen Zeitpunkt für die Branche statt, deren Einzelhandelsvolumen Ende 2021 weltweit bei rund 89,7 Milliarden US-Dollar lag. Die

wachsende Bedeutung von Nachhaltigkeit, steigende Energiekosten und die Auswirkungen der Pandemie stellen Hersteller von Papiertüchern und deren Zulieferer vor neue Herausforderungen. Zirkuläre Geschäftsmodelle sowie umweltfreundliche Produktionsverfahren und Produkte werden immer wichtiger. Die Entwicklung einer nachhaltigen Lieferkette, die Reduzierung von nicht wiederverwertbaren Kunststoffverpackungen und die Verwendung alternativer Fasern gehören zu den Strategien, mit denen die Branche auf die veränderte Nachfrage reagiert. „Auf der Tissue World finden Besucherinnen und Besucher nicht nur die Produkte, Technologien und Services, mit denen sie ihr Geschäft zukunftsfähig aufstellen können“, erläutert Tom Hill. „Die Messe ist auch eine perfekte Plattform, um sich mit Marktführern und Branchenexperten zu vernetzen, Ideen auszutauschen und praktische Antworten auf Fragen der Rentabilität und Nachhaltigkeit zu finden.“

Hochkarätige Fachkonferenz ergänzt die Ausstellung

Fester Bestandteil der Tissue World ist auch in diesem Jahr eine Fachkonferenz. Im Rahmen von Vorträgen, Podiumsdiskussionen und Symposien werden hier die wichtigsten Fragen der Branche diskutiert und Lösungsansätze entwickelt. Welche nachhaltigen Optionen hat die Branche, um sich auf eine unsichere Zukunft vorzubereiten? Wie kann Innovation Risiken mindern? Wie können sich Unternehmen auf steigende Energiepreise einstellen und welche Unterstützung gibt es für sie? Welche großen, neuen Trends zeichnen sich ab? Auf diese und weitere Fragen werden mehr als 40 Branchenexpertinnen und -experten im Rahmen der Konferenz Antworten geben. Als Key Note Speaker ist Martin Krengel, CEO der WEPA Gruppe, an Bord.

„Als Messe Düsseldorf teilen wir den hohen Anspruch der Tissue World an Innovation und Nachhaltigkeit und freuen uns deshalb besonders, nun die europäische Heimat dieser Business Community zu sein“, sagt Wolfram N. Diener. „Im Rahmen unserer Neugeschäftsentwicklung werden wir in Zukunft weitere attraktive Gastveranstaltungen wie die Tissue World an den Rhein holen.“

Die Messe Düsseldorf Gruppe

Die Messe Düsseldorf zählt zu den erfolgreichsten Messegesellschaften weltweit. Auf ihrem 613.000 Quadratmeter großen Gelände am Rhein finden rund 40 Fachmessen statt, darunter 20 Weltleitmessen. In den 18 Hallen kommen jährlich die internationalen Marktführer und Top-Entscheider unterschiedlicher Branchen zusammen, um Innovationen zu präsentieren und zu entdecken, sich auszutauschen und zu netzwerken. Zu den Kompetenzfeldern der Messe Düsseldorf zählen „Maschinen, Anlagen und Ausrüstungen“ (u.a. drupa, K, interpack, glasstec, wire und Tube), „Handel, Handwerk und Dienstleistungen“ (EuroShop, EuroCis, ProWein), „Gesundheit und Medizintechnik“ (MEDICA, COMPAMED, REHACARE), „Lifestyle und Beauty“ (BEAUTY, TOP HAIR) sowie „Freizeit“ (boot, CARAVAN SALON). Hinzu kommen jährlich zahlreiche Kongresse, Firmenevents, Tagungen und Meetings der Tochtergesellschaft Düsseldorf Congress. Im Ausland richtet die Messe Düsseldorf 65 Veranstaltungen und Beteiligungen aus. 76 Auslandsvertretungen für 139 Länder – darunter sechs internationale Tochtergesellschaften – bilden das globale Netz der Unternehmensgruppe.

Kontakt:

Dr. Andrea Gränzdörffer
Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin
Tel.: +49 (0) 211/4560-555
Fax: +49 (0) 211/4560-87555
E-Mail: GraenzdoerfferA@messe-duesseldorf.de