

Presse
Press

Steffen Jantz wird Director MarCom der Messe Düsseldorf



Zum 1. Januar 2020 übernimmt Steffen Jantz (53) als Director „MarCom“ die Abteilungen „Fachpresse“ und „Marketing Services“. Er führt damit in Personalunion die bislang interimswise von Wolfram Diener, operativer Geschäftsführer der Messe Düsseldorf, geleiteten Fachpresseabteilung sowie die von Bernhard Wagner geleitete Abteilung Marketing Services, der zum 30. September 2020 in den Ruhestand geht. Steffen Jantz berichtet an Dr. Christian Plenge, Bereichsleiter Digitale Strategie und Kommunikation.

Nach ersten Stationen im sächsischen Landtag und dem Landessportbund Sachsen verantwortete der studierte Sportmanager und Journalist ab 2003 die Unternehmenskommunikation der PSR-Mediengruppe, bevor er vier Jahre als Stadtsprecher das Referat Kommunikation der Stadt Leipzig leitete. Nach einer zweijährigen vertrieblichen Verantwortlichkeit ab 2010 bei Ströer Deutsche Städte Medien GmbH wechselte er 2012 zur Leipziger Messe GmbH, wo er aktuell als Bereichsleiter Kommunikation verantwortlich zeichnet.

Zeichen: 1.058 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Die Messe Düsseldorf Gruppe:

Mit rund 367 Mio. Euro Umsatz im Jahr 2017 konnte die Messe Düsseldorf Gruppe ihre Position als eine der erfolgreichsten deutschen Messegesellschaften behaupten. Auf den Veranstaltungen in Düsseldorf präsentierten in diesem Messejahr mehr als 29.000 Aussteller 1,34 Mio. Fachbesuchern ihre Produkte. Am Standort Düsseldorf finden rund 50 Fachmessen in den fünf Kompetenzfeldern Maschinen, Anlagen und Ausrüstungen, Handel, Handwerk und Dienstleistungen, Medizin und Gesundheit, Lifestyle und Beauty sowie Freizeit statt, darunter 23 eigene N° 1-Messen sowie derzeit 15 starke Partner- und Gastveranstaltungen. Dazu kommen etwa 3.300 Kongresse, Firmenevents, Tagungen und Meetings der Tochtergesellschaft Düsseldorf Congress mit rund 640.000 Kongressbesuchern. Außerdem organisiert die Messe Düsseldorf Gruppe 70 Eigenveranstaltungen, Beteiligungen und Auftragsveranstaltungen im Ausland und ist eine der führenden Exportplattformen weltweit. In Bezug auf Internationalität bei Investitionsgütermessen rangiert die Messe Düsseldorf GmbH auf Platz 1. Auf den Eigenveranstaltungen im Kompetenzfeld Maschinen, Anlagen und Ausrüstungen kamen 2017 rund 74 Prozent der Aussteller und 73 Prozent der Fachbesucher aus dem Ausland an den Rhein, insgesamt besuchten Kunden aus rund 180 Ländern Messen in Düsseldorf. Vertriebsstützpunkte für 140 Länder (76 Auslandsvertretungen) und Kompetenzcenter in 8 Ländern bilden das globale Netz der Unternehmensgruppe.

Kontakt:

Düsseldorf, den 04.09.2019

Dr. Andrea Gränzdörffer

Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin

Tel.: +49 (0) 211/4560-555

Fax: +49 (0) 211/4560-87555

E-Mail: GraenzdoerfferA@messe-duesseldorf.de