

Presse
Press

Solar Solutions Düsseldorf: Leitmesse für Solarprofis in NRW feiert Premiere

Weitere Neuveranstaltung 2022 rund um Energie bei der Messe Düsseldorf

Hohes Wachstumspotenzial durch deutsche Solarenergieziele

Zusammenarbeit von Kortrijk Xpo, Good! und Messe Düsseldorf als Erfolgsbasis



Die Messe Düsseldorf begrüßt eine neue Gastveranstaltung: Vom 30. November bis 1. Dezember 2022 findet erstmals die Solar Solutions Düsseldorf der Veranstalter Kortrijk Xpo und Good! auf dem Messegelände am Rhein statt. Die neue Leitmesse für Solarprofis in Nordrhein-Westfalen ist die erste Satelliten-Veranstaltung der erfolgreichen Solar Solutions International aus Amsterdam. Für die Messe Düsseldorf stellt sie nach der decarbXpo – Fachmesse für industrielle Dekarbonisierung (20.-22.09.) – die zweite Neuveranstaltung 2022 mit dem Fokus Energie dar.

Düsseldorf / Amsterdam, 15. November 2022. Die Solar Solutions Düsseldorf startet zum richtigen Zeitpunkt in der NRW-Landeshauptstadt: Die aktuelle Energieversorgungslage rückt erneuerbare Energien noch stärker in den Fokus, die Bundesregierung hat im Erneuerbare-Energien-Gesetz 2023 ein Ziel von 215 Gigawatt Solarleistung bis 2030 formuliert. Ausgehend von aktuell 60 Gigawatt Photovoltaik-Kapazitäten in Deutschland birgt dies enorme Wachstumschancen für die Solarindustrie – insbesondere in NRW, wo von rund elf Millionen Dächern erst fünf Prozent mit Solaranlagen ausgestattet sind. Die Branche erhält nun eine neue B2B-Leitmesse für NRW: Die Solar Solutions Düsseldorf findet am 30. November und 1. Dezember 2022 erstmals in der Düsseldorfer Messehalle 8b statt.

Wolfram N. Diener, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Düsseldorf, freut sich auf die neue Gastveranstaltung: „Unser Neugeschäft verzeichnet ein kontinuierliches Wachstum. Dabei konzentrieren wir uns auf Zukunftsthemen, wie dieses Jahr bereits die Akquisition der US-Messe XPONENTIAL für unbemannte Systeme und Robotik sowie die Premiere der decarbXpo in Düsseldorf für industrielle Dekarbonisierung gezeigt haben. Die Solar Solutions als neue Gastveranstaltung zur Energiewende fügt sich perfekt in dieses Engagement ein. Umso mehr freue ich mich, dass wir mit Kortrijk Xpo auch die Beziehung zu einem langjährigen Partner stärken.“

Für die Messe Düsseldorf ist die Solar Solutions die zweite Gastveranstaltung von Kortrijk Xpo. Das belgische Unternehmen richtet bereits seit 2011 die Architekturfachmesse ARCHITECTS@WORK auf dem Düsseldorfer Messegelände aus, die mittlerweile in 16 Ländern vertreten ist. Die Veranstaltungen werden von der deutschen Tochtergesellschaft Xpo Messe Kontakt GmbH organisiert. Für die Solar Solutions Düsseldorf kooperiert Kortrijk Xpo mit dem niederländischen Veranstalter Good! Events & Media, der jährlich die Solar Solutions International in Amsterdam organi-

siert. Dabei kommen stets mehr als 250 ausstellende Unternehmen sowie 13.000 Fachbesucherinnen und -besuchern auf 24.000 qm zusammen.

Die Solar Solutions Düsseldorf ist die erste Auslandsveranstaltung dieses Joint Ventures, wie Saskia Soete De Boosere, CEO von Kortrijk Xpo, betont: „Dies ist ein wichtiger Schritt beim Ausbau der internationalen Strategie. Mit der Allianz bündeln wir unsere Kräfte, um gemeinsam den europäischen Solarmarkt zu erobern.“ Für Henriette Vriskoop, Direktorin und Gründerin von Good! Events & Media, ist die Erstveranstaltung der Solar Solutions Düsseldorf ebenfalls etwas ganz besonderes „Nach zehn erfolgreichen Ausgaben in den Niederlanden freuen wir uns sehr, Solar Solutions auf Europas größten Solarmarkt zu bringen. Ich kann es kaum erwarten, lokale Installateure willkommen zu heißen und ihnen viele innovative Unternehmen aus Deutschland und anderen Ländern vorzustellen, die ihnen helfen werden, die erwartete steigende Nachfrage in den kommenden Jahren zu decken.“

Mehr als 100 Hersteller, Vertriebs- und Großhändler werden die neuesten Solarmodule, Wechselrichter und Halterungen präsentieren. Die ausstellenden Unternehmen – unter anderem Huawei, SAJ, Keno, Belinus, EWS und Esdec – warten mit mehr als 500 Produktneuheiten auf. Zielgruppe der Fachmesse sind Installateur- und Handwerksbetriebe, Beratungsunternehmen, Wohnungsbaugesellschaften und Architekturbüros.

Diese können Innovationen entdecken, mit denen sich Solaranlagen kosteneffizienter installieren lassen, sowie zugehörige Produkte, die Endkunden ebenfalls benötigen, etwa Speicherlösungen und Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge. Ein Seminarbereich mit Fachvorträgen zu Technologie- und Branchentrends sowie Netzwerkevents, für den Austausch mit anderen Branchenakteuren, runden das Angebot ab.

Weitere Informationen unter:

<https://www.solarsolutionsduesseldorf.de/>

Kortrijk Xpo

Kortrijk Xpo hat einen starken Ruf auf nationalen und internationalen Messen und ist unter anderem für die starke Marke ARCHITECT@WORK bekannt, die bereits in 16 verschiedenen Ländern verbreitet ist. Kortrijk Xpo betreibt auch einen eigenen 40.000m² großen Veranstaltungsort.

Good!

Good! Events & Media bietet eine Full-Service-Wissens- und Vertriebsplattform für die Energiewende. Mit Fachmessen, Konferenzen und digitalen Medien zu den Themen Solarenergie, erneuerbare Wärme, Energiespeicher, LED-Beleuchtung und Elektrotechnik unterstützen wir den Installateur der Zukunft mit effizientem Wissen und wertvollen Kontakten.

Messe Düsseldorf Gruppe

Die Messe Düsseldorf zählt zu den erfolgreichsten Messegesellschaften weltweit. Auf ihrem 613.000 Quadratmeter großen Gelände am Rhein finden rund 40 Fachmessen statt, darunter 20 Weltleitmessen. In den 18 Hallen kommen jährlich die internationalen Marktführer und Top-Entscheider unterschiedlicher Branchen zusammen, um Innovationen zu präsentieren und zu entdecken, sich auszutauschen und zu netzwerken. Zu den Kompetenzfeldern der Messe Düsseldorf zählen „Maschinen, Anlagen und Ausrüstungen“ (u.a. drupa, K, interpack, glasstec, wire und Tube), „Handel, Handwerk und Dienstleistungen“ (EuroShop, EuroCis, ProWein), „Gesundheit und Medizintechnik“ (MEDICA, COMPAMED, REHACARE), „Lifestyle und Beauty“ (BEAUTY, TOP HAIR) sowie „Freizeit“ (boot, CARAVAN SALON). Hinzu kommen jährlich zahlreiche Kongresse, Firmenevents, Tagungen und Meetings der Tochtergesellschaft Düsseldorf Congress. Im Ausland richtet die Messe Düsseldorf 65 Veranstaltungen und Beteiligungen aus. 76

Auslandsvertretungen für 139 Länder – darunter 6 internationale Tochtergesellschaften – bilden das globale Netz der Unternehmensgruppe.

Medienkontakte

Kortrijk Xpo

Maja Music – Project Manager

Tel.: +32 (0) 56 24 59 34

E-Mail: m.music@solarsolutionsduesseldorf.de

Messe Düsseldorf

Dr. Andrea Gränzdörffer – Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin

Tel.: +49 (0) 211/4560-555

E-Mail: GraenzdoerfferA@messe-duesseldorf.de