

## **Leitmesse „Flotte! Der Branchentreff“ bindet sich langfristig an den Standort Düsseldorf**

**„Flotte!“ 2023 zog mehr als 290 ausstellende Unternehmen an  
Strategische Partnerschaft legt Grundstein für weiteres Wachstum der „Flotte!“  
Messe Düsseldorf baut ihre Kompetenz rund um Mobilität weiter aus**

**Im Rahmen einer strategischen Partnerschaft organisieren die Messe Düsseldorf und der bisherige Veranstalter Flotte Medien GmbH die nationale Leitmesse „Flotte! Der Branchentreff“ zukünftig im Schulterschluss. Im Zentrum stehen Zukunftsthemen wie Digitalisierung, Telematik und Elektrifizierung des Fuhrparks. Das Thema Mobilität bildet eine wichtige Säule in der Neugeschäftsentwicklung der Messe Düsseldorf.**

**Düsseldorf, 05. April 2023.** „Flotte! Der Branchentreff“ ist nun fest in der Messestadt Düsseldorf angekommen. Deutschlands Leitmesse für Fuhrparkmanagement, die bereits seit 2017 als Gastveranstaltung auf dem Düsseldorfer Messegelände stattfindet, bindet sich im Rahmen einer strategischen Partnerschaft langfristig an den Standort Düsseldorf. Hinter der „Flotte!“ steht die Flotte Medien GmbH, die das Fachmagazin „Flottenmanagement“ herausgibt und eine etablierte Präsentations-, Informations- und Networkingplattform geschaffen hat. Hier treffen herstellende und importierende Unternehmen, Leasinggesellschaften sowie Dienstleistungsunternehmen rund um die gewerbliche Fahrzeugflotte auf Fuhrparkmanagerinnen und -manager. In Fachvorträgen, Workshops, Expertenrunden und Eins-zu-Eins-Gesprächen behandeln sie die großen Themen der Branche: Digitalisierung und Telematik, Elektromobilität und Ladeinfrastruktur, Wasserstoffantriebe und E-Fuels – aber auch Versicherungen, Schadensmanagement, Fuhrparkmanagementsoftware und kommunales Flottenmanagement.

### **Das perfekte Match: „Flotte!“ und Messe Düsseldorf**

„Die ‚Flotte!‘ hat nun bei der Messe Düsseldorf das richtige Zuhause gefunden“, betont Wolfram N. Diener, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Düsseldorf. „Wir bieten bereits zahlreichen Fachcommunitys eine Homepage und wachsen aktuell insbesondere im Bereich Mobilität. Die ‚Flotte!‘ als starke Community-Plattform mit B2B-Fokus und einer Vielzahl an mobilen Zukunftsthemen passt ideal zur Messe und zur Stadt Düsseldorf. In NRW sind nicht nur die meisten Flotten angesiedelt, die Landeshauptstadt Düsseldorf zeichnet sich darüber hinaus durch zahlreiche Mobilitätsinitiativen und -projekte aus. Hinzu kommen unsere Messekompetenz sowie unser technisch bestens ausgestattetes Gelände.“

Ralph Wuttke, Chefredakteur des Magazins „Flottenmanagement“ und Projektleiter der „Flotte!“, hebt die Bedeutung der gewerblichen und kommunalen Fuhrparks als

Absatzmarkt für innovative Fahrzeugmodelle hervor: „In den Fuhrparks kommen Trends im Automobilsektor wie alternative Antriebe erstmals in großem Umfang zum Einsatz, bevor sie in den breiten Markt kommen. Umso wichtiger ist, dass wir den Flotten- und Mobilitätsentscheiderinnen und -entscheidern eine hochwertige Plattform für Präsentation, Information und Austausch geben.“

### **Das Wachstum spricht für sich**

Die „Flotte!“ blickt auf eine erfreuliche Entwicklung zurück: Die vergangene Ausgabe am 29. und 30. März 2023 hat mehr als 290 ausstellende Unternehmen sowie 2.000 Besucherinnen und Besucher auf 18.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche zusammengebracht. Damit ist die Messe seit der Erstveranstaltung 2016 in Köln ausstellerseitig um fast 100 Prozent gewachsen sowie flächenmäßig um über 50 Prozent. „Die ‚Flotte!‘ hat eine Größe erreicht, die gestiegene Anforderungen an Organisation und Logistik mit sich bringt. Die strategische Partnerschaft mit der Messe Düsseldorf stellt den nächsten logische Entwicklungsschritt dar“, erläutert Bernd Franke, Geschäftsführer der Flotte Medien GmbH. „Als etablierter Branchenakteur wird das ‚Flottenmanagement‘-Team das Community-Event weiter federführend ausrichten und zentraler Ansprechpartner für die Kundinnen und Kunden bleiben.“

### **Mobilität als wichtige Säule in der Neugeschäftsentwicklung**

Die strategische Partnerschaft mit der „Flotte!“ ist ein weiterer Schritt in der Neugeschäftsentwicklung der Messe Düsseldorf. Kirstin Deutmoser, Director Business Development der Messe Düsseldorf, betont: „Als eine der weltweit führenden Messegesellschaften bauen wir mit der ‚Flotte!‘ unsere angestrebte Themenführerschaft im Bereich Mobilität aus. Ein wichtiger Grundstein wurde bereits mit der Leitmesse XPONENTIAL für unbemannte Fortbewegung und Robotik gelegt, die dieses Jahr erstmals unter Beteiligung der Messe Düsseldorf in den USA ausgerichtet wird.“ Die Beteiligung an der XPONENTIAL der Association for Uncrewed Vehicle Systems International (AUVSI) im Jahr 2022 stellt die größte Messe-Akquisition in der Geschichte des Unternehmens dar.

### **Die Messe Düsseldorf Gruppe**

Die Messe Düsseldorf zählt zu den erfolgreichsten Messegesellschaften weltweit. Auf ihrem 613.000 Quadratmeter großen Gelände am Rhein finden rund 40 Fachmessen statt, darunter 20 Weltleitmessen. In den 18 Hallen kommen jährlich die internationalen Marktführer und Top-Entscheider unterschiedlicher Branchen zusammen, um Innovationen zu präsentieren und zu entdecken, sich auszutauschen und zu netzwerken. Zu den Kompetenzfeldern der Messe Düsseldorf zählen „Maschinen, Anlagen und Ausrüstungen“ (u.a. drupa, K, interpack, glasstec, wire und Tube), „Handel, Handwerk und Dienstleistungen“ (EuroShop, EuroCis, ProWein), „Gesundheit und Medizintechnik“ (MEDICA, COMPAMED, REHACARE), „Lifestyle und Beauty“ (BEAUTY, TOP HAIR) sowie „Freizeit“ (boot, CARAVAN SALON). Hinzu kommen jährlich zahlreiche Kongresse, Firmenevents, Tagungen und Meetings der Tochtergesellschaft Düsseldorf Congress. Im Ausland richtet die Messe Düsseldorf 65 Veranstaltungen und Beteiligungen aus. 76 Auslandsvertretungen für 139 Länder – darunter sechs internationale Tochtergesellschaften – bilden das globale Netz der Unternehmensgruppe.

### **Kontakt:**

Dr. Andrea Gränzdörffer  
Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin  
Tel.: +49 (0) 211/4560-555  
Fax: +49 (0) 211/4560-87555  
E-Mail: [GraenzdoerfferA@messe-duesseldorf.de](mailto:GraenzdoerfferA@messe-duesseldorf.de)