

## **Europas Leitmesse und Konferenz für Schmierstoffe kommt nach Düsseldorf**

**Das führende Branchenevent der Schmierstoffindustrie in Europa, die Lubricant Expo, findet vom 17. bis 19. September 2024 erstmals in Düsseldorf statt.**

**Nach zwei äußerst erfolgreichen Ausgaben in Essen wechselt die für Fachbesucherinnen und Fachbesucher kostenfreie Veranstaltung zur Messe Düsseldorf. Dieser strategische Umzug bietet eine größere Ausstellungsfläche, lässt höhere Besucherzahlen zu und schafft so eine noch bessere Plattform für Networking, Innovation und Zusammenarbeit.**

**Düsseldorf, 11. Oktober 2023.** Die Lubricant Expo, die bisher auf dem Essener Messegelände stattfand, ist in den vergangenen Jahren erheblich gewachsen und zieht Marktführer, Entscheider und Experten aus der ganzen Welt an. Der hohe Anteil an Industriemessen der Messe Düsseldorf, ihre zentrale Lage in Europa, die hervorragende Infrastruktur, die gute Anbindung und ihre Reputation als globale Businessplattform machen sie zum idealen Standort für die nächste Ausgabe der Lubricant Expo.

Einer der Hauptgründe für den Umzug nach Düsseldorf ist die geographische Lage des großen, modernen und optimal angelegenen Messegeländes. Der benachbarte internationale Flughafen, die direkte ÖPNV-Anbindung an den Düsseldorfer Hauptbahnhof und die Nähe zu anderen europäischen Wirtschaftszentren garantiert beste Erreichbarkeit für nationale und internationale Teilnehmerinnen und Teilnehmer. Darüber hinaus befindet sich die Lubricant Expo durch das umfangreiche Portfolio der Messe Düsseldorf rund um Maschinen, Anlagen und Ausrüstungen in bester Gesellschaft. An einem der weltweit führenden Messestandorte wird sie der Schmierstoffindustrie weiterhin ermöglichen, Kontakte zu knüpfen, Ideen austauschen und neue Geschäftsmöglichkeiten auf internationaler Ebene zu erkunden.

Die Lubricant Expo bietet eine einzigartige Gelegenheit für alle Branchenakteure – Marktführer, Innovatoren, Kunden und Experten – sich über Erfahrungen und Neuheiten auszutauschen sowie lebhaft Debatten darüber zu führen, wie die Endverbraucher von Schmierstoffen auf möglichst umweltfreundliche und wirtschaftliche Weise unterstützt werden können. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer nehmen von der Lubricant Expo ein Verständnis für die dringendsten Herausforderungen und vielversprechenden Lösungen für die gesamte Lieferkette mit.

Anthony Roberts, Event Director der Lubricant Expo, sagt: „Der Standortwechsel zur Messe Düsseldorf ist eine strategische Entscheidung: So können wir Austausch, Zusammenarbeit und Innovation in der Schmierstoff- und Lagerindustrie eine noch bessere Plattform bieten. Wir sind uns sicher, dass der neue Veranstaltungsort unseren Besucherinnen und Besuchern sowie den ausstellenden Unternehmen ein noch dynamischeres und zielführenderes Erlebnis schaffen wird.“

Wolfram N. Diener, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Düsseldorf: „Wir freuen uns sehr, die Lubricant Expo bald auf unserem Gelände begrüßen zu dürfen. Sie passt perfekt in unser umfangreiches Portfolio aus Industriemessen und hat großes Wachstumspotenzial. Dafür bieten wir den idealen Rahmen.“

Die Lubricant Expo findet gemeinsam mit der Bearing Show statt, Europas erster kostenfreier Fachmesse und Konferenz, die Anbieter von Lagertechnik mit dem gesamten Spektrum an Endverbrauchern sowie Händlern und Herstellern von mechanischen Antriebs- und Bewegungssteuerungsprodukten zusammenbringt.

Für Ausstellungsanfragen und Neuigkeiten zur Lubricant Expo, besuchen Sie bitte <https://lubricantexpo.com/> und <https://bearing-show.eu/>

### **Die Messe Düsseldorf Gruppe**

Die Messe Düsseldorf zählt zu den erfolgreichsten Messegesellschaften weltweit. Auf ihrem 613.000 Quadratmeter großen Gelände am Rhein finden rund 40 Fachmessen statt, darunter 20 Weltleitmessen. In den 18 Hallen kommen jährlich die internationalen Marktführer und Top-Entscheider unterschiedlicher Branchen zusammen, um Innovationen zu präsentieren und zu entdecken, sich auszutauschen und zu netzwerken. Zu den Kompetenzfeldern der Messe Düsseldorf zählen „Maschinen, Anlagen und Ausrüstungen“ (u.a. drupa, K, interpack, glasstec, wire und Tube), „Handel, Handwerk und Dienstleistungen“ (EuroShop, EuroCis, ProWein), „Gesundheit und Medizintechnik“ (MEDICA, COMPAMED, REHACARE), „Lifestyle und Beauty“ (BEAUTY, TOP HAIR) sowie „Freizeit“ (boot, CARAVAN SALON). Hinzu kommen jährlich zahlreiche Kongresse, Firmenevents, Tagungen und Meetings der Tochtergesellschaft Düsseldorf Congress. Im Ausland richtet die Messe Düsseldorf 65 Veranstaltungen und Beteiligungen aus. 77 Auslandsvertretungen für 140 Länder – darunter 6 internationale Tochtergesellschaften – bilden das globale Netz der Unternehmensgruppe.

### **Blueprint Event Company in partnership with Event Partners Ltd**

Die strategischen Partner Blueprint Event Company und Event Partners Ltd organisieren zahlreiche branchenführende Technologie- und Technikmessen in ganz Europa und Nordamerika. Die Veranstaltungen der Blueprint Event Company konzentrieren sich auf die Verbindung industrielle Lieferketten mit Endkunden. Sie bieten Branchen dabei eine einzigartige Gelegenheit für Kontaktknüpfung und -pflege, Weiterbildung, Lieferantenbeschaffung und Geschäftswachstum auf allen Ebenen ihres jeweiligen Sektors. Im Jahr 2023 nahmen mehr als 15.000 Besucherinnen und Besucher aus mehr als 100 Ländern an den Veranstaltungen teil, bei denen Tausende von Unternehmen aus der globalen Technologie- und Ingenieurswelt ausstellten und Vorträge anboten.

### **Medienkontakte**

#### **Messe Düsseldorf**

Dr. Andrea Gränzdörffer  
Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin  
Tel.: +49 (0) 211/4560-555  
Email: [GraenzdoerfferA@messe-duesseldorf.de](mailto:GraenzdoerfferA@messe-duesseldorf.de)

#### **Event Partners (Lubricant Expo, The Bearing Show)**

Rachel Seligman  
Marketing Manager  
Tel.: +44 (0) 1273 957115  
E-Mail: [rachel.seligman@event-partners.com](mailto:rachel.seligman@event-partners.com)