

### **Neue Plattform für Hotelbuchungen: Aussteller und Besucher erhalten Top-Angebote in Messenähe**



**Die Messe Düsseldorf geht eine langfristige strategische Partnerschaft mit Kuoni Tumlare Congress ein. Ziel ist es, Ausstellern und Besuchern bei Eigenveranstaltungen die Hotelzimmer zu den attraktivsten Konditionen in Messenähe anzubieten. Dazu launchen die beiden Unternehmen eine neue digitale Buchungsplattform.**

**Düsseldorf, den 24. Oktober 2024.** Die neue Plattform liefert einen schnellen und effizienten Überblick über die günstigsten Übernachtungsmöglichkeiten in den Partnerhotels der Messe Düsseldorf zu den jeweiligen Messelaufzeiten. Als zusätzlichen Service vergleicht die Plattform die Konditionen auch mit den Preisen von anderen führenden Buchungsportalen wie HRS oder expedia. Aussteller und Besucher erhalten so das beste verfügbare Angebot auf einem Blick.

Die neue Plattform ist ab sofort verfügbar. Das heißt: Aussteller und Besucher können schon dieses Jahr zur glasstec, MEDICA und VALVE WORLD EXPO ihre Unterbringung zu den attraktivsten Konditionen buchen. Die Angebote sind über die Webseiten der jeweiligen Messen abrufbar. Dank der langfristig angelegten Partnerschaft mit Kuoni Tumlare Congress kann die Messe Düsseldorf allen Anreisenden auch bei künftigen Eigenveranstaltungen eine bequeme und kosteneffiziente Lösung zur Hotelbuchung anbieten.

#### **Faire Hotelpreise zu Messelaufzeiten**

„Die Nachfrage nach Unterkünften zu bezahlbaren Preisen ist in Düsseldorf zuletzt massiv gestiegen. Dank der Kooperation mit Kuoni Tumlare Congress stärken wir den Standort Düsseldorf und die Region, indem wir unseren Messegästen vor Ort die attraktivsten Übernachtungsangebote machen können. Gleichzeitig sichern wir dadurch die Wettbewerbsfähigkeit unserer Veranstaltungen am Messeplatz“, betont Wolfram N. Diener, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Düsseldorf GmbH.

Jedes Jahr sorgen die Messen und Kongresse der Messe Düsseldorf im Durchschnitt für ein Drittel aller Hotelübernachtungen am Standort – und generieren somit einen großen Teil der Hotelumsätze. Als Partner der Hotels ist es ein grundlegendes Bedürfnis des Unternehmens, dass Hotelpreise fair, verbindlich und mit Augenmaß festgelegt werden. Denn die Erfahrungen der Messegäste in den Düsseldorfer Hotels tragen wesentlich zur Bewertung ihres Businessstrips bei.

### **Partnerschaft sichert exklusive Angebote**

Die Partnerschaft mit Kuoni Tumlare Congress soll dafür sorgen, dass Aussteller und Besucher den Messestandort bereits bei der Hotelbuchung als kundenfreundlich und serviceorientiert kennenlernen. Das Unternehmen ist einer der weltweit führenden Destination Management-Anbieter. Es greift auf ein breites Netzwerk in der Region Düsseldorf zurück und sorgt in enger Zusammenarbeit mit den lokalen Hotels für exklusive Übernachtungspreise.

Marco Russi, Chief Operating Officer von Kuoni Tumlare MICE & Destination Offices Europe Zurich, blickt der Partnerschaft mit der Messe Düsseldorf positiv entgegen: „Unser tief verwurzelttes Netzwerk in der Stadt ermöglicht es uns, attraktive Konditionen mit den Hotels zu verhandeln und so den Messebesuchern bestmögliche Übernachtungslösungen anzubieten.“

Für die Messe Düsseldorf ist die Partnerschaft ein wichtiger Schritt, um ihr digitales Serviceportfolio weiter zu verbessern. Mit der neuen Buchungsplattform unterstreicht das Unternehmen erneut seine Ambition, innovative Lösungen auf dem Weg zu bringen und den Messestandort Düsseldorf fit für die Zukunft zu machen.

### **Über Kuoni Tumlare Congress:**

Kuoni Tumlare Congress ist Teil des Destination Management-Unternehmens Kuoni Tumlare mit über 100 Jahren Erfahrung, weltweitem Fußabdruck, beispiellosem lokalem Zielwissen und reicher Expertise. Das Unternehmen ist ein globaler Anbieter von Konferenz- und Hotelmanagementlösungen und unterstützt Unternehmen und Veranstalter weltweit bei der Planung und Durchführung von Kongressen und Events. Mit ihrem starken Netzwerk und modernen Buchungssystemen bietet Kuoni Tumlare Congress maßgeschneiderte Lösungen für Teilnehmer und Aussteller.

**Die Messe Düsseldorf Gruppe**

Die Messe Düsseldorf zählt zu den erfolgreichsten Messegesellschaften weltweit. Auf ihrem 613.000 Quadratmeter großen Gelände finden rund 40 Fachmessen statt, darunter 20 Weltleit-messen. In den 18 Hallen kommen jährlich die internationalen Marktführer und Top-Entscheider unterschiedlicher Branchen zusammen, um Innovationen zu präsentieren und zu entdecken, sich auszutauschen und zu netzwerken. Zu den Kompetenzfeldern der Messe Düsseldorf zählen „Ma-schinen, Anlagen und Ausrüstungen“ inklusive Metallurgie- und Gießereitechnologie (u.a. drupa, K, interpack, glasstec, wire und Tube), „Handel, Handwerk und Dienstleistungen“ (EuroShop, EuroCIS, ProWein), „Gesundheit und Medizintechnik“ (MEDICA, COMPAMED, REHACARE), „Lifestyle und Beauty“ (BEAUTY, TOP HAIR) sowie „Freizeit“ (boot, CARAVAN SALON). Hinzu kommen jährlich zahlreiche Kongresse, Firmenevents, Tagungen und Meetings der Tochtergesell-schaft Düsseldorf Congress. Im Ausland richtet die Messe Düsseldorf 65 Veranstaltungen und Beteiligungen aus. 77 Auslandsvertretungen für 141 Länder – darunter sieben internationale Tochtergesellschaften – bilden das globale Netz der Unternehmensgruppe.

**Kontakt:**

Dr. Andrea Gränzdörffer

Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin

Tel.: +49 (0) 211/4560-555

Fax: +49 (0) 211/4560-87555

E-Mail: [GraenzdoerfferA@messe-duesseldorf.de](mailto:GraenzdoerfferA@messe-duesseldorf.de)