

Messe Düsseldorf ist Partner im Düsseldorfer Klimapakt



Messe
Düsseldorf

Erstes Netzwerktreffen der teilnehmenden Wirtschaftsunternehmen

Es ist die zentrale Herausforderung unserer Zeit: den Ausstoß von klimaschädlichem CO₂ zu verringern und gleichzeitig die Wirtschaftlichkeit der Unternehmen zu sichern. Um die Kräfte dafür auf lokaler Ebene zu bündeln und den Erfahrungsaustausch zwischen Unternehmen verschiedener Größe und Branchen zu fördern, gibt es den „Düsseldorfer Klimapakt“. Die Messe Düsseldorf ist bereits im Oktober beigetreten und gehört damit zu den Erstunterzeichnern der städtischen Klimaschutzvereinbarung. Am Montag, 5. Dezember, fand nun das erste Netzwerktreffen der Düsseldorfer Klimapartner statt.

Düsseldorf, 7. Dezember 2022. 30 Unternehmen, darunter auch die Messe Düsseldorf, haben sich bislang zusammengefunden, um mit einer möglichst großen Reduktion ihrer CO₂-Emissionen dazu beizutragen, dass die Landeshauptstadt Düsseldorf ihr Ziel, die Klimaneutralität bis 2035, erreicht. Das erste Netzwerktreffen der Düsseldorfer Klimapartner fand im TechHub.K67 statt. Gemeinsam mit den Initiatoren des Klimapakts (Stadt Düsseldorf, IHK, HWK und Kreishandwerkerschaft) haben sie den Rahmen der zukünftigen Zusammenarbeit im Netzwerk definiert, über Formate gesprochen und Schwerpunktthemen auf dem Weg der CO₂-Reduzierung priorisiert. Wesentlicher Bestandteil der Zusammenarbeit im Netzwerk ist der Erfahrungsaustausch und das Lernen voneinander. Viele Unternehmen in diesem Klimapakt haben bereits Erfahrungen bei der CO₂-Einsparung und wollen diese im Rahmen des Netzwerks mit anderen Partnern teilen. Regelmäßige Präsenztreffen zum persönlichen Austausch sind daher ebenso vorgesehen wie Impulsvorträge der Klimapartner zu Best Practices und die Einladung von Experten zu wesentlichen Themen. Die Stadt Düsseldorf unterstützt die teilnehmenden Unternehmen mit verschiedenen Förderangeboten und der Koordination der Netzwerkarbeit über die Geschäftsstelle Klimapakt.

In ihrem Corporate Governance Kodex bekennt die Messe Düsseldorf sich bereits seit langem zu nachhaltigem, klimafreundlichem Wirtschaften. Mit der Unterzeichnung des Düsseldorfer Klimapakts unterstreicht sie diese unternehmerische Verantwortung und bringt unter anderem ihre langjährige Erfahrung auf dem Gebiet des Energiemanagements in das Netzwerk ein. Im Rahmen der Klimaschutzvereinbarung definiert das Unternehmen eigene Ziele und Maßnahmen zur Treibhausgas-Reduktion, die zur Erreichung des gesamtstädtischen Klimaziels beitragen. Der Zielerreichungsgrad wird alle fünf Jahre durch ein Monitoring überprüft.

Hintergrundinformationen Klimapakt

Der Rat der Landeshauptstadt Düsseldorf hat im Juli 2019 beschlossen, die Klimaneutralität für Düsseldorf im Jahr 2035 zu erreichen. Die stadtweiten CO₂-Emissionen sollen ab 2035 bei durchschnittlich zwei Tonnen pro Kopf und Jahr liegen. Aus diesem Grund hat die Landeshauptstadt Düsseldorf mit den Initialpartnern IHK Düsseldorf, HWK Düsseldorf und Kreishandwerkerschaft Düsseldorf den „Düsseldorfer Klimapakt mit der Wirtschaft“ geschlossen, um gemeinsam Unternehmen auf ihrem Weg zur Klimaneutralität zu unterstützen.

Derzeit engagieren sich bereits 30 Unternehmen als Klimapartner. Auch künftig sind alle Düsseldorfer Unternehmen dazu aufgerufen, Klimapartner zu werden. Die Landeshauptstadt Düsseldorf sowie die Initialpartner laden Düsseldorfer Unternehmen ein, sich dem Klimapakt anzuschließen. Weiterführende Informationen zum Klimapakt sowie die Klimaschutzvereinbarung zum Beitritt als Klimapartner finden Sie hier: www.duesseldorf-klimapakt.de

Messe Düsseldorf Gruppe

Die Messe Düsseldorf zählt zu den erfolgreichsten Messegesellschaften weltweit. Auf ihrem 613.000 Quadratmeter großen Gelände am Rhein finden rund 40 Fachmessen statt, darunter 20 Weltleitmessen. In den 18 Hallen kommen jährlich die internationalen Marktführer und Top-Entscheider unterschiedlicher Branchen zusammen, um Innovationen zu präsentieren und zu entdecken, sich auszutauschen und zu netzwerken. Zu den Kompetenzfeldern der Messe Düsseldorf zählen „Maschinen, Anlagen und Ausrüstungen“ (u.a. drupa, K, interpack, glasstec, wire und Tube), „Handel, Handwerk und Dienstleistungen“ (EuroShop, EuroCis, ProWein), „Gesundheit und Medizintechnik“ (MEDICA, COMPAMED, REHACARE), „Lifestyle und Beauty“ (BEAUTY, TOP HAIR) sowie „Freizeit“ (boot, CARAVAN SALON). Hinzu kommen jährlich zahlreiche Kongresse, Firmenevents, Tagungen und Meetings der Tochtergesellschaft Düsseldorf Congress. Im Ausland richtet die Messe Düsseldorf 75 Veranstaltungen und Beteiligungen aus. 77 Auslandsvertretungen für 141 Länder – darunter 7 internationale Tochtergesellschaften – bilden das globale Netz der Unternehmensgruppe.

Kontakt:

Dr. Andrea Gräндdörffer
Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin
Tel.: +49 (0) 211/4560-555
Fax: +49 (0) 211/4560-87555
E-Mail: GraenzdoerfferA@messe-duesseldorf.de