

Presse
Press

Starker Auftakt des Düsseldorfer Messejahres: 96 Veranstaltungen bis Anfang Juni

**Positive Bilanz zum Global Exhibitions Day: 7.459 ausstellende Unternehmen sowie 142.590 Besucherinnen und Besucher
Hohe Nachfrage unterstreicht die Relevanz von Präsenzmessen**



Die Messe Düsseldorf feierte im Mai einen erfolgreichen Restart an ihrer Homebase. Die vier ersten Messen des Jahres, zwei Gastveranstaltungen und 50 Kongresse, Tagungen und Events der Tochtergesellschaft Düsseldorf Congress lockten 6.847 ausstellende Unternehmen sowie 120.955 Besucherinnen und Besucher auf das Düsseldorfer Messe- und Kongressgelände. Die Mai-Zahlen übertreffen die Werte der ersten vier Monate deutlich und stimmen auf ein starkes weiteres Messejahr 2022 ein.

Düsseldorf, 01. Juni 2022. Zum 7. Global Exhibitions Day (GED), der weltweite Aktionstag des Weltmesseverbands UFI, kann die Messe Düsseldorf eine positive Bilanz ihres Restarts ziehen. Im vorangegangenen „MesseMonatMai“, mit dem der deutsche Branchenverband AUMA die Relevanz von Messen für die Wirtschaft unterstrichen hat, fanden 56 Veranstaltungen mit 6.847 ausstellenden Unternehmen sowie 120.955 Besucherinnen und Besuchern auf dem Düsseldorfer Messe- und Kongressgelände statt. Hierzu zählen auch die vier ersten Messen des Jahres: BEAUTY, TOP HAIR, ProWein und EuroCIS konnten zusammen bereits 6.617 ausstellende Unternehmen sowie 98.000 Besucherinnen und Besucher verbuchen. Hinzu kommen die Gastveranstaltungen INTERBRIDE und BEFA Forum mit 230 ausstellenden Unternehmen sowie 13.000 Besucherinnen und Besuchern. Die 50 Formate von Düsseldorf Congress (DC) konnten rund 9.955 Besucherinnen und Besucher begrüßen.

Dr. Stephan Keller, Oberbürgermeister der Landeshauptstadt Düsseldorf und Aufsichtsratsvorsitzender der Messe Düsseldorf, betont, wie bedeutsam die Rückkehr zum gewohnten Messebetrieb für alle Beteiligten ist: „Die Pandemiejahre haben uns sowohl die Vorteile als auch die Grenzen digitaler Kommunikation aufgezeigt. Der Wirtschaft wurde nochmals vor Augen geführt, wie wertvoll persönliche Netzwerken, zufällige Begegnungen und physische Marken- und Produkterlebnisse sind.“

Die Veranstaltungszahlen vom Mai übertreffen die Werte der ersten vier Monate des Jahres bei Weitem. Von Januar bis April konnten bereits 38 Veranstaltungen – neben zahlreichen Kongressen, Tagungen und Events von DC auch die Gastveranstaltung BioWest – mit 252 ausstellenden Unternehmen sowie 18.635 Besucherinnen und Besuchern auf dem Düsseldorfer Messe- und Kongressgelände stattfinden. Die Messe Düsseldorf kann somit zum GED am 1. Juni 2022 eine starke Zwischenbilanz ziehen. Gemeinsam mit der aktuell laufenden Messe EuroCIS und der Gastveranstaltung „Flotte! Der Branchentreff“ fanden bis Anfang Juni 96 Veranstaltungen (vier

Messen, vier Gastveranstaltungen und 87 Veranstaltungen von DC) mit 7.459 ausstellenden Unternehmen sowie 142.590 Besucherinnen und Besuchern statt.

Die hohe Nachfrage für die anstehenden Veranstaltungen unterstreicht die Relevanz von Präsenzmessen. Wolfram N. Diener, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Düsseldorf, blickt optimistisch auf die nächsten sechs Monate: „Nach dem erfolgreichen ersten Halbjahr, insbesondere im Mai, erwarten uns viele weitere Highlights im gut gefüllten Messekalender. Davon profitieren nicht nur die ausstellenden Unternehmen der einzelnen Branchen, sondern auch die Wirtschaft am Standort.“

Und diese Highlights stehen schon vor der Tür: Mit den internationalen Fachmessen für Draht, Kabel und Rohre, wire und Tube (20.-24.06.), werden seit Pandemiebeginn die ersten Industriemessen, das Kerngeschäft der Messe Düsseldorf, stattfinden. Parallel zu wire und Tube wird die METAV, internationale Messe für Technologien der Metallbearbeitung, stattfinden. Der VDW (Verein Deutscher Werkzeugmaschinenfabriken) lädt vom 21. bis 24. Juni zu der Veranstaltung ein. Das schafft für alle Maschinenbauunternehmen dieser drei Messen willkommene Synergieeffekte. Die METAV ist eine von drei Partner- und Gastveranstaltungen, die im Juni stattfinden. Hinzu kommen die aktuell noch laufende Netzwerkveranstaltung für Fuhrparkmanagement, „Flotte! Der Branchentreff“ (01.-02.06.) und die Kongressmesse PRINT & DIGITAL CONVENTION (22.-23.06.).

Ein absoluter Höhepunkt steht mit der Dokomi (04.-05.06) auch bei Düsseldorf Congress an. Deutschlands größte Anime- und Japan-Expo ist dieses Jahr das erste Publikumsevent auf dem Düsseldorfer Messegelände und wird neben dem kompletten Congress Center Düsseldorf vier Messehallen belegen. Die 70.000 Tickets sind bereits ausverkauft.

Bis zum Jahresende wird die Messe Düsseldorf noch neun Weltleitmessen durchführen, darunter den Publikumsbeliebten CARAVAN SALON (26.08-04.09) und die weltweit bedeutendste Messe der Kunststoff- und Kautschukindustrie, K 2022, die vom 19. bis 26. Oktober in Düsseldorf ihre Tore öffnet.

Messe Düsseldorf Gruppe

Die Messe Düsseldorf zählt zu den erfolgreichsten Messegesellschaften weltweit. Auf ihrem 613.000 Quadratmeter großen Gelände am Rhein finden rund 40 Fachmessen statt, darunter 20 Weltleitmessen. In den 18 Hallen kommen jährlich die internationalen Marktführer und Top-Entscheider unterschiedlicher Branchen zusammen, um Innovationen zu präsentieren und zu entdecken, sich auszutauschen und zu netzwerken. Zu den Kompetenzfeldern der Messe Düsseldorf zählen „Maschinen, Anlagen und Ausrüstungen“ (u.a. drupa, K, interpack, glasstec, wire und Tube), „Handel, Handwerk und Dienstleistungen“ (EuroShop, EuroCis, ProWein), „Gesundheit und Medizintechnik“ (MEDICA, COMPAMED, REHACARE), „Lifestyle und Beauty“ (BEAUTY, TOP HAIR) sowie „Freizeit“ (boot, CARAVAN SALON). Hinzu kommen jährlich zahlreiche Kongresse, Firmenevents, Tagungen und Meetings der Tochtergesellschaft Düsseldorf Congress. Im Ausland richtet die Messe Düsseldorf 75 Veranstaltungen und Beteiligungen aus. 77 Auslandsvertretungen für 141 Länder – darunter 7 internationale Tochtergesellschaften – bilden das globale Netz der Unternehmensgruppe.

Kontakt:

Dr. Andrea Gränzdörffer
Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin
Tel.: +49 (0) 211/4560-555
Fax: +49 (0) 211/4560-87555
E-Mail: GraenzdoerfferA@messe-duesseldorf.de