

Messe Düsseldorf und Rheinbahn starten Düsseldorf Ticket

Neues Mobilitätsangebot für alle Messeteilnehmerinnen und -teilnehmer

Düsseldorf, 13. März 2023. Die Messe Düsseldorf und die Rheinbahn bieten allen Messeteilnehmerinnen und -teilnehmern am Standort Düsseldorf seit Anfang März eine komfortable und einfache Möglichkeit, zusätzlich zur Messeeintrittskarte ein Düsseldorf Ticket zu erwerben. Das personalisierte Ticket ist auf den Messe-Websites erhältlich und während der Messelaufzeiten für beliebig viele Bus- und Bahnfahrten im gesamten Stadtgebiet Düsseldorf (Preisstufe A3) gültig.

Wolfram N. Diener, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Düsseldorf, hebt den Mehrwert für die Kundinnen und Kunden am Standort Düsseldorf hervor: „Wir haben ein Angebot geschaffen, dass alle Messegäste im Rahmen der Registrierung bequem wahrnehmen können. Damit werden wir ihren individuellen Mobilitätsbedürfnissen gerecht. Sie können für sich oder weitere Personen Tickets für einzelne Messetage oder direkt für die gesamte Laufzeit buchen.“

Das Angebot wird sukzessive in den Webshops der Düsseldorfer Messen eingeführt. Den Start bildet die ProWein (19.-21.03.2023), der weitere Launch erfolgt in der Reihenfolge der anschließenden Messen: BEAUTY (31.03.-02.04.), TOP HAIR (01.-02.04.), interpack (04.-10.05), „The Bright World of Metals“ – GIFA / METEC / THERMPROCESS / NEWCAST (12.-16.06.).

Angeboten werden Tagestickets oder ein Dauerticket, das für die gesamte Laufzeit der jeweiligen Messe gilt. Das Tagesticket ist ab Betriebsbeginn (ca. 04:00 Uhr) bis 3:00 Uhr des Folgetages gültig. Die Gültigkeit des Dauerticket endet um 03:00 Uhr des Folgetags des letzten Laufzeittags.

Es ist auch möglich, personalisierte Fahrkarten für Kolleginnen und Kollegen, Geschäftspartnerinnen und -partner sowie Freunde und Familie zu erwerben. Das Düsseldorf Ticket gilt nur in Verbindung mit einer Eintrittskarte oder einem Ausstellerausweis der jeweiligen Messeveranstaltung sowie einem Lichtbildausweis als Identitätsnachweis.

Das Düsseldorf Ticket gilt nicht für Fahrten über die Stadtgrenzen hinaus und außerhalb der jeweiligen Messelaufzeit. Hierfür eignen sich der elektronische Tarif (eTarif) eezy.nrw, erhältlich über die Rheinbahn App (www.rheinbahn.de/eezy), oder die weiteren Fahrkartenangebote der Rheinbahn. Mit eezy.nrw checken Fahrgäste via Smartphone beim Einstieg in Bus oder Bahn ein und beim Aussteigen wieder aus. Der Ticketpreis für die Fahrt berechnet sich aus einem fixen Grundpreis und den Luftlinienkilometern zwischen Start und Ziel und wird über die Rheinbahn App abgerechnet.

Die Messe Düsseldorf Gruppe

Die Messe Düsseldorf zählt zu den erfolgreichsten Messegesellschaften weltweit. Auf ihrem 613.000 Quadratmeter großen Gelände am Rhein finden rund 40 Fachmessen statt, darunter 20 Weltleitmessen. In den 18 Hallen kommen jährlich die internationalen Marktführer und Top-Entscheider unterschiedlicher Branchen zusammen, um Innovationen zu präsentieren und zu entdecken, sich auszutauschen und zu netzwerken. Zu den Kompetenzfeldern der Messe Düsseldorf zählen „Maschinen, Anlagen und Ausrüstungen“ (u.a. drupa, K, interpack, glasstec, wire und Tube), „Handel, Handwerk und Dienstleistungen“ (EuroShop, EuroCis, ProWein), „Gesundheit und Medizintechnik“ (MEDICA, COMPAMED, REHACARE), „Lifestyle und Beauty“ (BEAUTY, TOP HAIR) sowie „Freizeit“ (boot, CARAVAN SALON). Hinzu kommen jährlich zahlreiche Kongresse, Firmenevents, Tagungen und Meetings der Tochtergesellschaft Düsseldorf Congress. Im Ausland richtet die Messe Düsseldorf 65 Veranstaltungen und Beteiligungen aus. 76 Auslandsvertretungen für 139 Länder – darunter sechs internationale Tochtergesellschaften – bilden das globale Netz der Unternehmensgruppe.

Medienkontakt:

Dr. Andrea Gränzdörffer

Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin

Tel.: +49 (0) 211/4560-555

E-Mail: GraenzdoerfferA@messe-duesseldorf.de