

Let the games begin: der Countdown läuft Neue Location für das Deutsche Haus in Tokio 2020



Die Messe Düsseldorf wird 2020 zum elften Mal das Deutsche Haus für die Olympischen und zum sechsten Mal für die Paralympischen Spiele im Auftrag der Deutschen Sport Marketing (DSM) realisieren.

Treffpunkt der deutschen Athletinnen und Athleten ist das Einkaufszentrum „AQUA CiTY ODAIBA“ im Stadtviertel Odaiba. Die Location besticht durch ihre direkte Nähe zu zahlreichen Wettkampfstätten und ihre Aussicht auf die Skyline von Tokio.

Es ist der Hotspot nach den olympischen und paralympischen Wettkämpfen: das Deutsche Haus. Hier kommen Vertreter aus Sport, Wirtschaft, Medien, Gesellschaft und Politik zusammen, um gemeinsam zu feiern und zu netzwerken. Die Messe Düsseldorf schafft hierfür auch in Tokio 2020 wieder den Rahmen und realisiert das Deutsche Haus im Auftrag der Deutschen Sport Marketing (DSM), die offizielle Vermarktungsagentur des Deutschen Olympischen Sportbundes (DOSB) und des Deutschen Behindertensportverbands (DBS).

Claudia Wagner, Geschäftsführerin der DSM, begrüßt die bald 20-jährige Partnerschaft mit der Messe Düsseldorf: „Bei einer derart internationalen und hochkarätigen Plattform wie dem Deutschen Haus während der Olympischen und Paralympischen Spiele sind Profis gefragt. Als eine der weltweit größten und internationalsten Messegesellschaften bringt die Messe Düsseldorf die notwendige Expertise mit.“

In Tokio öffnet das Deutsche Haus kommendes Jahr seine Türen in der Shopping-Mall „AQUA CiTY“ auf der künstlichen Insel Daiba – zentral gelegen in der Tokyo Bay Zone, in direkter Nachbarschaft zu zahlreichen sportlichen Hotspots und mit einem atemberaubenden Blick auf die berühmte Rainbow Bridge. In dem sechsstöckigen Einkaufszentrum sind verschiedene Flächen für die Einrichtung des Deutschen Hauses vorgesehen. Herzstück des Auftritts wird die Eventlocation „The Cortona Sea Side Daiba“ im fünften Stock der Mall sein. Sie verfügt über eine weitläufige Terrasse mit Pool, eine grandiose Aussicht auf die markante Skyline von Tokio und wird vor allem für Feierlichkeiten und Fotoshootings gebucht.

Die Location deckt sämtliche Bedürfnisse ab – allen voran die der Athletinnen und Athleten. Zu den Vorzügen zählen die flexibel gestaltbaren Flächen, die zentrale Lage sowie die für Tokio-Verhältnisse kurzen Wege. Im Radius von weniger als drei Kilometern befinden sich die Stadien für Beachvolleyball (olympisch), Tennis (olympisch) bzw. Rollstuhltennis (paralympisch), Klettern (olympisch), Basketball (3x3), Turnen (olympisch), BMX, Skateboarding sowie das Schwimmen der Triathlon-Wettkämpfe. Das Olympische/Paralympische Dorf und das Medienzentrum (IBC/MPC) erreicht man jeweils nach rund sechs Kilometern, das Olympiastadion ist etwa zwölf Kilometer entfernt. Seit Sommer 2017 haben die Verantwortlichen der Messe Düsseldorf gemeinsam mit den Kolleginnen und Kollegen ihrer Messtochter in Japan nach einer geeigneten Location gesucht und dabei mehr als 30 Objekte besichtigt.

Werner M. Dornscheidt, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Düsseldorf, freut sich auf die Spiele: „Wir werden wieder unsere geballte Kompetenz auffahren, um das Deutsche Haus zu einem Hotspot der Olympischen und Paralympischen Spiele zu machen. Menschen zusammenzubringen, das können wir. Und zwar nicht nur auf unseren Weltleitmessen, sondern auch im Deutschen Haus. Wir sind stolz, hierfür seit 20 Jahren einen Beitrag zu leisten.“ Die Messe Düsseldorf realisiert das Deutsche Haus während der Olympischen Spiele seit Sydney 2000 – von der Planung über die Umsetzung bis zum Betrieb. Zu den Winterspielen in Vancouver 2010 wurde diese Partnerschaft auf die Paralympischen Spiele erweitert.

Deutsches Haus / Deutsches Haus Paralympics – Daten und Fakten:

Olympia:

Laufzeit: 24.7. bis 9.8.2020

Gesamtfläche: 2.000 m²

Erwartete Gästezahl: ca. 700 Besucher täglich / insgesamt rund 10.000

Paralympics:

Laufzeit: 26.8. bis 6.9.2020

Gesamtfläche: 2.000 m²

Erwartete Gästezahl: ca. 600 Besucher täglich / insgesamt rund 7.000

Deutsches Haus/Deutsches Haus Paralympics:

Das Deutsche Haus ist seit 1988 der zentrale Treffpunkt des Deutschen Olympischen Sportbundes für Vertreter aus Sport, Wirtschaft, Medien, Gesellschaft und Politik während der jeweiligen Olympischen Spiele, seit Vancouver 2010 gibt es das paralympische Pendant. Der DOSB und der DBS als Gastgeber nutzen diese Einrichtung für alle wichtigen Veranstaltungen – etwa die tägliche Pressekonferenz. Die Deutsche Sport Marketing (DSM) zeichnet verantwortlich für Planung, Organisation und Durchführung beider Kommunikationsplattformen.

Die Messe Düsseldorf Gruppe*:

Mit rund 290 Mio. Euro Umsatz im Jahr 2018 konnte die Messe Düsseldorf Gruppe ihre Position als eine der erfolgreichsten deutschen Messegesellschaften behaupten. Auf den Veranstaltungen in Düsseldorf präsentierten in diesem Messejahr rund 26.800 Aussteller 1,14 Mio. Fachbesuchern ihre Produkte. Damit stiegen sowohl Aussteller- und Besucherzahlen im Vergleich zu den Vorveranstaltungen. Am Standort Düsseldorf finden rund 50 Fachmessen in den fünf Kompetenzfeldern „Maschinen, Anlagen & Ausrüstungen“, „Handel, Handwerk & Dienstleistungen“, „Medizin & Gesundheit“, „Lifestyle & Beauty“ sowie „Freizeit“ statt, darunter 22 eigene N° 1-Messen sowie derzeit 15 starke Partner- und Gastveranstaltungen. Dazu kommen etwa 2.800 Kongresse, Firmenevents, Tagungen und Meetings der Tochtergesellschaft Düsseldorf Congress mit rund 640.000 Kongressbesuchern. Außerdem organisiert die Messe Düsseldorf Gruppe 70 Eigenveranstaltungen, Beteiligungen und Auftragsveranstaltungen im Ausland und ist eine der führenden Exportplattformen weltweit. Besonders hoch ist die Internationalität bei Investitionsgütermessen der Messe Düsseldorf GmbH. Auf den Eigenveranstaltungen im Kompetenzfeld „Maschinen, Anlagen & Ausrüstungen“ kamen 2018 rund 77 Prozent der Aussteller und 70 Prozent der Fachbesucher aus dem Ausland an den Rhein, insgesamt besuchten Kunden aus rund 180 Ländern Messen in Düsseldorf. Vertriebsstützpunkte für 141 Länder (77 Auslandsvertretungen), Tochtergesellschaften in 6 Ländern sowie weitere internationale Beteiligungen bilden das globale Netz der Unternehmensgruppe.

*Alle Zahlen vorbehaltlich der finalen Bilanzierung

Kontakt:

Dr. Andrea Gränzdörffer

Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin

Tel.: +49 (0) 211/4560-555

Fax: +49 (0) 211/4560-87555

E-Mail: GraenzdoerfferA@messe-duesseldorf.de