

Presse  
Press

**„Architektonischer Gewinn für Düsseldorf“:  
Plattform für eigenes Bauprojekt „Neue Messe Süd“  
auf der Immobilienmesse expo real in München**

**Messe Düsseldorf organisiert Auftritt der Landeshauptstadt**



Bei der expo real, der Internationalen Fachmesse für Immobilien und Investitionen in München, die dieses Jahr vom 08. bis 10. Oktober stattfindet, ist die Stadt Düsseldorf wieder mit einem mehr als 500 qm großen, zweigeschossigen Stand vertreten. Die Landeshauptstadt präsentiert sich dort mit herausragenden aktuellen Bauprojekten, die der Düsseldorfer Oberbürgermeister Thomas Geisel dem anwesenden Fachpublikum traditionell am zweiten Laufzeittag vorstellt. Außerdem sind am Stand 38 Unternehmen der hiesigen Immobilienwirtschaft vertreten. Bewährter Partner dieses städtischen Auftritts ist seit dem Jahr 2000 die Messe Düsseldorf GmbH, die auch für den Düsseldorfer Auftritt bei der MIPIM in Cannes und der neuen Düsseldorfer polis Convention verantwortlich zeichnet.

Werner M. Dornscheidt, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Düsseldorf GmbH, ist stolz auf diese langjährige Partnerschaft und rechnet auch in diesem Jahr mit großem Interesse des Fachpublikums an den Düsseldorfer Projekten. Dabei steht erstmals auch die Messe Düsseldorf mit ihrem eigenen aktuellen Bauprojekt im Rampenlicht: „Während wir sonst als Standorganisator die Fäden im Hintergrund ziehen und mit unserer Erfahrung und organisatorischen Expertise dafür sorgen, dass die Standpartner eine erfolgreiche Messe haben, sind wir in diesem Jahr auch selbst mit der Neuen Messe Süd / Halle 1, einem Bauprojekt von erheblicher städtebaulicher Strahlkraft, vertreten“, freut sich Dornscheidt. Sowohl das verantwortliche Architekturbüro slapa oberholz pszczulny | sop als auch die Tragwerksplaner von Schüßler Plan sind Partner am Stand der Landeshauptstadt.

Mit der Neuen Messe Süd realisiert die Messe Düsseldorf derzeit eines der ambitioniertesten Bauprojekte in der Geschichte des Unternehmens: Bis Ende 2019 entsteht neben einer neuen multifunktionalen Halle mit Konferenzräumen auch ein komplett verglaster neuer Eingang Süd mit einem transluzenten beleuchteten Vordach und angeschlossener Tiefgarage. Im Süden des Düsseldorfer Messegeländes entsteht

dadurch eine der modernsten und multifunktionalsten Messe- und Eventlocations, die sowohl architektonisch als auch funktional höchste Standards erfüllt. Dieses Bauwerk, das das neue Gesicht der Messe hin zur Stadt wird, ist auch ein architektonisches Highlight für die Landeshauptstadt Düsseldorf. Es bildet zukünftig nicht nur den Abschlusspunkt der städtischen Rheinsilhouette im Düsseldorfer Norden, sondern wird auch eine bei jedem Landeanflug auf die Landeshauptstadt deutlich zu erkennende Landmarke.

Dementsprechend groß ist die Aufmerksamkeit, die dem Bauprojekt auch von städtischer Seite zuteilwird. Beim Richtfest Mitte September sprach Düsseldorfs Oberbürgermeister und Aufsichtsratsvorsitzender der Messe Düsseldorf, Thomas Geisel, von einem „Gewinn für die Stadt Düsseldorf“. Der Messechef freut sich besonders, dass dieses herausragende messeeigene Bauprojekt nun auch am städtischen Stand bei der expo real zu sehen sein wird. „Auf diese Weise stellen wir nicht nur unsere Expertise in Sachen Messeorganisation unter Beweis. Wir prägen vielmehr durch dieses Gebäude ebenso wie durch unsere internationalen Aktivitäten das Bild Düsseldorfs als moderne weltoffene Metropole“, so Dornscheidt.

3.442 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

**Die Messe Düsseldorf Gruppe:**

Mit rund 367 Mio. Euro Umsatz im Jahr 2017 konnte die Messe Düsseldorf Gruppe ihre Position als eine der erfolgreichsten deutschen Messegesellschaften behaupten. Auf den Veranstaltungen in Düsseldorf präsentierten in diesem Messejahr mehr als 29.000 Aussteller 1,34 Mio. Fachbesuchern ihre Produkte. Am Standort Düsseldorf finden rund 50 Fachmessen in den fünf Kompetenzfeldern Maschinen, Anlagen und Ausrüstungen, Handel, Handwerk und Dienstleistungen, Medizin und Gesundheit, Lifestyle und Beauty sowie Freizeit statt, darunter 23 eigene N° 1-Messen sowie derzeit 15 starke Partner- und Gastveranstaltungen. Dazu kommen etwa 3.300 Kongresse, Firmenevents, Tagungen und Meetings der Tochtergesellschaft Düsseldorf Congress mit rund 640.000 Kongressbesuchern. Außerdem organisiert die Messe Düsseldorf Gruppe 70 Eigenveranstaltungen, Beteiligungen und Auftragsveranstaltungen im Ausland und ist eine der führenden Exportplattformen weltweit. In Bezug auf Internationalität bei Investitionsgütermessen rangiert die Messe Düsseldorf GmbH auf Platz 1. Auf den Eigenveranstaltungen im Kompetenzfeld Maschinen, Anlagen und Ausrüstungen kamen 2017 rund 74 Prozent der Aussteller und 73 Prozent der Fachbesucher aus dem Ausland an den Rhein, insgesamt besuchten Kunden aus rund 180 Ländern Messen in Düsseldorf. Vertriebsstützpunkte für 140 Länder (76 Auslandsvertretungen) und Kompetenzcenter in 8 Ländern bilden das globale Netz der Unternehmensgruppe.

**Kontakt:**

Düsseldorf, 4. Oktober 2018

Dr. Andrea Gränzdoerffer  
Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin  
Tel.: +49 (0) 211/4560-555  
Fax: +49 (0) 211/4560-87555  
E-Mail: [GraenzdoerfferA@messe-dusseldorf.de](mailto:GraenzdoerfferA@messe-dusseldorf.de)