

## Messe Düsseldorf bilanziert Bestmarken

### Strategische Ausrichtung und Neugeschäftsoffensive zahlen sich aus

**Die Messe Düsseldorf ist in allen Märkten zurück. Ihre Messen nähern sich dem Vor-Pandemie-Niveau an oder übertreffen dieses teilweise deutlich. Das zeigen die finalen Geschäftszahlen des Jahres 2023: Der Gewinn nach Steuern der globalen Unternehmensgruppe steigt um 56,2 Prozent auf eine Bestmarke von 94,6 Mio. Euro. Auch die Messe Düsseldorf GmbH verbucht mit 87,3 Mio. Euro (+10,3 Prozent) das höchste Ergebnis ihrer Geschichte. Das Unternehmen knüpft so an seinen erfolgreichen Restart 2022 an und baut seine Spitzenposition mit einer umfassenden Neugeschäftsoffensive weiter aus.**

**Düsseldorf, 24. Mai 2024.** Die Messe Düsseldorf ist weiter auf Wachstumskurs. Der Umsatz der Unternehmensgruppe ist im Jahr 2023 auf 422,5 Millionen Euro gestiegen (Vorjahr: 310,9 Millionen Euro), ein deutliches Plus von mehr als 35,9 Prozent. Eine hohe Steigerung zeigt sich auch beim Gewinn nach Steuern: Dieser hat sich um 56,2 Prozent auf 94,6 Millionen Euro verbessert (Vorjahr: 60,5 Mio. Euro). Die Messe Düsseldorf GmbH konnte ihren Umsatz um 31,5 Prozent auf 391,4 Millionen Euro erhöhen (Vorjahr: 294,9 Millionen Euro), während ihr Gewinn nach Steuern um 10,3 Prozent auf 87,3 Millionen Euro gestiegen ist (Vorjahr: 71,6 Millionen Euro). Die Gesellschafterversammlung des Unternehmens hat in ihrer Sitzung am 24. Mai 2024 beschlossen, eine Dividende in Höhe von 31,5 Mio. Euro auszuschütten.

Für Dr. Stephan Keller, Oberbürgermeister der Landeshauptstadt Düsseldorf und Aufsichtsratsvorsitzender der Messe Düsseldorf, steht fest: „Das Ergebnis zeugt von der Stärke der Messe Düsseldorf, die als einzige große deutsche Messegesellschaft ohne finanzielle Hilfe ihrer Gesellschafter durch die Pandemiejahre gekommen ist. Zugleich belegt dies, dass die Geschäftsführung die richtigen Weichen gestellt hat. Mit ihrer Neugeschäftsoffensive baut sie die globale Spitzenposition des Unternehmens weiter aus, sodass Stadt und Region auch zukünftig von den Messegästen aus aller Welt profitieren werden.“

### Vielfältige Erfolgsfaktoren

Wolfram N. Diener, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Düsseldorf, führt das Ergebnis auf mehrere Gründe zurück: „Einerseits erfahren unsere Weltleitmessen einen besonders hohen Zuspruch der relevanten Branchen, andererseits konnten wir auch dank des soliden Wirtschaftens der Vorjahre auf einer starken Basis aufbauen. Mit unserem umfassenden Strategieprogramm haben wir uns in der Breite erneuert und für die Zukunft aufgestellt – und zugleich unser Neugeschäft vorangetrieben. Davon zeugt die wachsende Zahl an Neuveranstaltungen sowie Leuchtturmprojekte unter anderem in Asien, in den USA und in der Türkei.“ Von 2022 bis 2025 verbucht die Messe Düsseldorf nach aktuellem Stand 30 Neuveranstaltungen – ein Drittel davon am Standort Düsseldorf.

Als Wachstumsbasis für den asiatischen Markt hat die Messe Düsseldorf kürzlich ihre fünf asiatischen Tochtergesellschaften in einem zentral koordinierten Netzwerk vereint: Der neue Regional Hub „Messe Düsseldorf for Asia“ (MDfA) soll künftig aus Singapur heraus das Asiengeschäft des Unternehmens steuern. Während Kundinnen und Kunden von einem auf die regionalen Bedürfnisse zugeschnittenen Angebot in Asien, zentralen Ansprechpersonen und noch stärkeren Business-Plattformen profitieren, werden die Düsseldorfer Weltleitmessen von noch mehr ausstellenden Unternehmen sowie Besucherinnen und Besuchern aus Asien profitieren.

### **Internationale Leuchtturmprojekte**

Die Messe Düsseldorf hat darüber hinaus ihr internationales Netzwerk um eine neue Tochtergesellschaft in der Türkei erweitert. Mit der „Hannover Messe Ankiros Fuarçılık A.S.“ in Ankara, einem 50/50-Joint-Venture mit der Deutschen Messe AG in Hannover, erschließt die Messe Düsseldorf nicht nur den attraktiven türkischen Wachstumsmarkt. Sie ergänzt zudem ihr starkes globales Portfolio aus Metallurgie- und Gießereitechnik-fachmessen rund um „The Bright World of Metals“ – den Düsseldorfer Weltleitmessen GIFA, METEC, THERMPROCESS und NEWACAST – um die eurasische Leitmessen ANKIROS und ALUEXPO in Istanbul.

In den USA fand 2023 die XPONENTIAL, die weltweit größte Messe für unbemannte Systeme und Robotik, erstmals unter Beteiligung der Messe Düsseldorf statt. Dies stellt nicht nur die größte Investition der Unternehmensgeschichte dar, sondern auch den Eintritt in einen attraktiven Zukunftsmarkt. 2025 wird erstmals eine europäische Edition, die XPONENTIAL Europe, stattfinden und Düsseldorf zur europäischen Hauptstadt der autonomen und unbemannten Fortbewegung machen.

### **Starkes Messejahr**

2023 fanden insgesamt 73 Messen statt, davon 27 in Düsseldorf: Diese haben 26.866 ausstellende Unternehmen sowie 1.146.874 Besucherinnen und Besucher an den Standort gebracht. Die 17 Messen, die direkt durch die Messe Düsseldorf veranstaltet wurden, haben hieran den größten Anteil: Ihre 24.469 ausstellenden Unternehmen wiesen darüber hinaus mit 78 Prozent die bisher höchste Internationalität auf (Vorjahr: 75 Prozent). Ihre 1.074.870 Besucherinnen und Besucher erreichten mit 39 Prozent den bisher zweithöchsten Internationalitätswert (Vorjahr: 46 Prozent). Erhard Wienkamp, Geschäftsführer operatives Messegeschäft, begrüßt diese Entwicklung: „Unsere Aussteller- und Besucherzahlen steigen sukzessive und nähern sich den Vor-Pandemie-Werten an. In China haben unsere Messen ihre Vor-Pandemie-Werte sogar überschritten. Dies belegt die Nachfrage der Wirtschaft auf der einen Seite, aber auch die hohe Qualität und Relevanz unserer Messen auf der anderen Seite.“

Um diese Qualität aufrechtzuerhalten und auszubauen, fährt die Messe Düsseldorf ihre Investitionen sukzessive hoch – unter anderem in Baumaßnahmen, IT und digitale Services. Nach Investitionen in Höhe von 17,1 Mio. Euro im Jahr 2023 und 29 Mio. Euro im laufenden Geschäftsjahr steigen diese schrittweise auf 58,1 Mio. Euro im Jahr 2028 an. Im Blickpunkt ist vor allem Halle 9, die bis 2029 für 160 Millionen Euro erneuert wird. „Wir wollen unseren Kunden weiterhin topmoderne Plattformen für ihren Wirtschaftserfolg schaffen und ihnen die beste Grundlage für ein hohes Return-on-Invest bieten. Dies gilt für unsere Weltleitmessen in Düsseldorf ebenso wie für unsere regionalen Leitmessen weltweit. Dafür sind stetige Investitionen in die Infrastruktur, aber auch in die

Geschäftsentwicklung unabdingbar“, sagt Bernhard J. Stempfle, Geschäftsführer Finanzen und Infrastruktur. Aufgrund des zyklischen Messegeschäfts erwartet die Messe Düsseldorf GmbH für das laufende Jahr 2024 einen Umsatz in Höhe von 349,1 Mio. Euro sowie einen Gewinn nach Steuern in Höhe von 31,6 Mio. Euro.

### **Neue Geschäftsführung**

Zum 1. August 2024 wird Marius Berlemann, aktuell Geschäftsführer der Messe Düsseldorf in China, in die Geschäftsführung am Hauptsitz rücken und Erhard Wienkamp ablösen, der nach mehr als 30 Jahren bei der Messe Düsseldorf in den Ruhestand geht. „Die Geschäftsführung der Messe Düsseldorf – ab dem 1. August bestehend aus Wolfram N. Diener, Marius Berlemann und Bernhard J. Stempfle – wird auch weiterhin bestens aufgestellt sein, um die Messe Düsseldorf in die Zukunft zu führen“, sagt Dr. Stephan Keller. „Dafür bringen alle Geschäftsführer eine hohe Messeerfahrung und -expertise, beste Wirtschaftskontakte und einen starken internationalen Hintergrund mit.“

### **Die Messe Düsseldorf Gruppe**

Die Messe Düsseldorf zählt zu den erfolgreichsten Messegesellschaften weltweit. Auf ihrem 613.000 Quadratmeter großen Gelände finden rund 40 Fachmessen statt, darunter 20 Weltleitmessen. In den 18 Hallen kommen jährlich die internationalen Marktführer und Top-Entscheider unterschiedlicher Branchen zusammen, um Innovationen zu präsentieren und zu entdecken, sich auszutauschen und zu netzwerken. Zu den Kompetenzfeldern der Messe Düsseldorf zählen „Maschinen, Anlagen und Ausrüstungen“ inklusive Metallurgie- und Gießereitechnologie (u.a. drupa, K, interpack, glasstec, wire und Tube), „Handel, Handwerk und Dienstleistungen“ (EuroShop, EuroCIS, ProWein), „Gesundheit und Medizintechnik“ (MEDICA, COMPAMED, REHACARE, A+A), „Lifestyle und Beauty“ (BEAUTY, TOP HAIR), „Freizeit“ (boot, CARAVAN SALON) und „Mobilität“ (XPONENTIAL, Flotte!). Hinzu kommen jährlich zahlreiche Kongresse, Firmenevents, Tagungen und Meetings der Tochtergesellschaft Düsseldorf Congress. Im Ausland richtet die Messe Düsseldorf mehr als 70 Veranstaltungen aus. 77 Auslandsvertretungen für 141 Länder – darunter sieben internationale Tochtergesellschaften – bilden das globale Netz der Unternehmensgruppe.

### **Kontakt:**

Dr. Andrea Gränzdörffer  
Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin  
Tel.: +49 (0) 211/4560-555  
Fax: +49 (0) 211/4560-87555  
E-Mail: [GraenzdoerfferA@messe-duesseldorf.de](mailto:GraenzdoerfferA@messe-duesseldorf.de)