

Gemeinsam für den Sport

Seit den Olympischen Spielen in Sydney im Jahr 2000 ist die Messe Düsseldorf ein wichtiger Partner der Deutschen Sport Marketing (DSM) bei der Organisation und Durchführung des Deutschen Hauses. Sport ist für die Messe, die Stadt und die Region ein zentrales Thema. Als Key Partner von Team D und Team D Paralympics teilt sie die Grundwerte des Sports: Fairness, Solidarität und Freundschaft.

Teampayer für Team D

- Partner Deutsches Haus seit den Olympischen Spielen 2000 in Sydney
- Messe Düsseldorf schafft mit der DSM und ihren Partnern einen Treffpunkt für das Team D und das Team D Paralympics
- Das Team Special Events der Messe betreute bereits über 800 Volunteers für die Spiele

Home of Team D in Paris

Ort **Rugbystadion Stade Jean-Bouin, Paris**
 Aufbauzeit **ca. 6 Tage**

Olympische Spiele

Laufzeit **26. Juli bis 11. August 2024**

Größe **3000 qm**

Erwartete Gäste **ca. 1000 Gäste pro Tag**

Paralympics

Laufzeit **28. August bis 8. September 2024**

Größe während Paralympics **1000 qm**

Erwartete Gäste Paralympics **ca. 500 Gäste pro Tag**



Überzeugende Highlights

Calgary

Erstes Deutsches Haus

1988

Sydney

Erstes Deutsches Haus Messe Düsseldorf

2000

Vancouver

Erstes Deutsches Haus Paralympics



London

(2012) Meistbesuchtes Deutsches Haus



Sotschi

(2014) Kleinstes Deutsches Haus

700 qm

Rio de Janeiro

(2016) Größtes Deutsches Haus

2650 qm

Paris: Ein Fest für Fans



Erstmals Fan Zone als Anlaufstelle für Team D Fans in Paris



Sports-Area mit Angeboten wie 3x3 Basketball, Skimboarding, Tischtennis, Klettern etc.



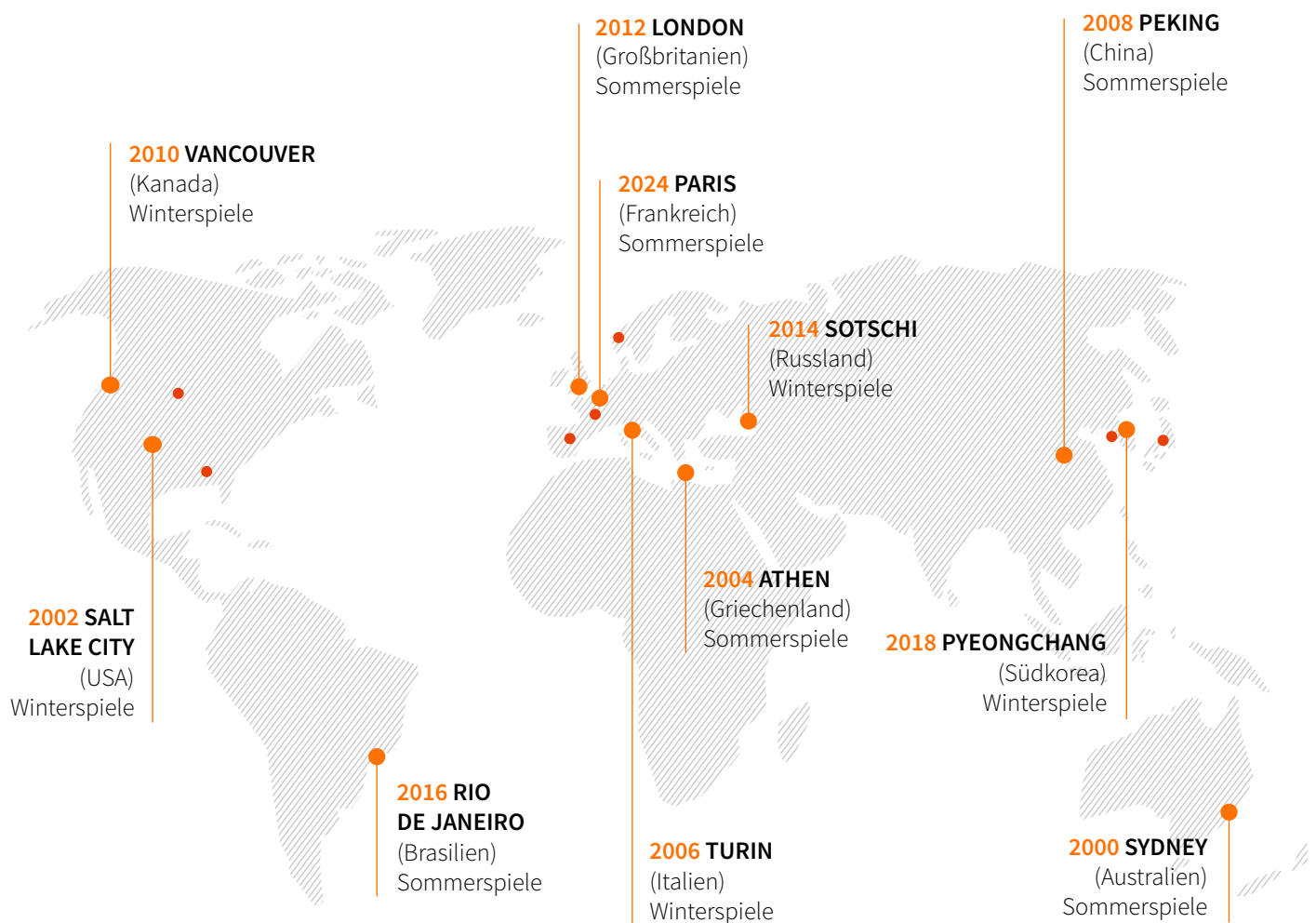
Lounge-Areas sowie Biergarten und Foodtrucks



Entertainment-Programm und Public Viewing

Von Calgary bis Paris: Stationen der Deutschen Häuser

- Das Deutsche Haus wurde erstmals zu den Olympischen Spielen 1988 in Calgary etabliert
- Es dient als zentraler Treffpunkt des DOSB für Vertreterinnen und Vertreter aus Sport, Wirtschaft, Medien, Gesellschaft und Politik
- Es repräsentiert die deutsche Sportkultur und Gastfreundschaft
- Die Deutsche Sport Marketing (DSM) ist im Auftrag von DOSB und DBS für die Planung, Organisation und Durchführung verantwortlich
- Seit den Sommerspielen in Sydney 2000 realisiert die Messe Düsseldorf das Deutsche Haus im Auftrag der DSM
- Seit den Winterspielen 2010 in Vancouver gibt es auch ein Deutsches Haus bei den Paralympics
- Insgesamt gab es 17 Deutsche Häuser bei Olympischen Spielen seit 1988
- 2021 in Tokio und 2022 in Peking gab es aufgrund der Covid-Pandemie kein Deutsches Haus



● Alle Deutschen Häuser ohne Beteiligung der Messe Düsseldorf vor 2000