

Facts & Figures

**Sozio-ökonomische Effekte der Düsseldorfer Messen und
Veranstaltungen von Düsseldorf Congress Sport & Event**



Sozio-ökonomische Effekte	Generiert durch Düsseldorfer Messen	Generiert durch Veranstaltungen Düsseldorf Congress Sport & Event	Gesamt
Weltweite Ausgaben der Aussteller, Messebesucher und Veranstaltungsteilnehmer	1,91 Mrd. €	307,6 Mio. €	2, 22 Mrd. €
Induzierte Umsätze in Deutschland	2,44 Mrd. €	541,8 Mio. €	2,98 Mrd. €
Bundesweit gesicherte Arbeitsplätze	22.642	5.050	27.692
Induziertes Steueraufkommen	465 Mio. €	102,1 Mio. €	567 Mio. €
Effekte für Düsseldorf			
Ausgaben in Düsseldorf	795 Mio. €	229,1 Mio. €	1,02 Mrd. €
Induzierte Umsätze in Düsseldorf	1,29 Mrd. €	369,5 Mio. €	1,66 Mrd. €
In Düsseldorf gesicherte Arbeitsplätze	12.852	3.812	16.664
In Düsseldorf induziertes Steueraufkommen	30,1 Mio. €	6,2 Mio. €	36,3 Mio. €
Übernachtungen in Düsseldorf	1.035.000	395.000	1.430.000 (32% aller Übernachtungen)
Umwegrenditefaktor* für Düsseldorf	6,2	10,8	6,7

* 1 Euro Messe- und DCSE-Umsatz generiert im Raum Düsseldorf einen Umsatz in Höhe von ... Euro.

Zur Studie:

Alle Zahlen entstammen der aktuellen Studie „Sozio-ökonomische Effekte der Düsseldorfer Messen und Veranstaltungen der Düsseldorf Congress Sport & Event GmbH für Düsseldorf, das Land NRW und die Bundesrepublik Deutschland“, die vom ifo Institut, Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München e.V., erstellt wurde. Befragt wurden rd. 9.700 Aussteller und Besucher repräsentativer Messen auf dem Gelände der Messe Düsseldorf GmbH sowie rd. 4.300 Veranstaltungsteilnehmer der DCSE GmbH. Auf dieser Basis sowie mittels Hochrechnungen wurden die Gesamtausgaben sowie die Kaufkraft-, Beschäftigungs- und Steuereffekte für ein durchschnittliches Veranstaltungsjahr (2013-2016) berechnet.

www.messe-duesseldorf.de/mehrwert

Kontakt:

Messe Düsseldorf GmbH
Unternehmenskommunikation
Dr. Andrea Gränzdörffer
Tel.: 0211/4560-555
Fax: 0211/4560-8548
Email: graenzdoerffer@messe-duesseldorf.de