

Facts & Figures: Ökologische Verantwortung bei der Messe Düsseldorf



Leitsatz der Energiepolitik

Sicherheit, Umweltschutz, Klimaschutz und Energieeffizienz sind wesentliche Führungsaufgaben. Im Interesse des Klimaschutzes, der Schonung fossiler Ressourcen und der Minderung der Abhängigkeit von Energieimporten übernehmen wir als Messe Düsseldorf Verantwortung für Umweltschutz und Energieeffizienz.

Bisherige Maßnahmen und Investitionen

2000:	Neubau der Hallen 6 und 7
2003 – 2004:	Sanierung der Heizzentrale-Süd
2004:	Neubau der Halle 8a
	Neubau des Eingangs Nord mit direktem Anschluss an den U-Bahnhof „Arena/Messe Nord“
2006 – 2016:	Ausbau des automatisierten Kälteverbunds und Anschluss aller Hallen und Kongresszentren an ein gemeinsames Kälteverteilnetz
2007 – 2016:	Modernisierung der Hallen 4, 5, 10, 11, 12, 13, 14
2008:	Neubau der Halle 8b
2008:	Inbetriebnahme der ersten Photovoltaikanlage
2010:	Inbetriebnahme des neuen Blockheizkraftwerks
2011:	Inbetriebnahme von 2 Solaranlagen und einer Photovoltaikanlage
Seit 2011:	Energieoptimierte Regelstrategien für die Lüftungsanlagen der Messehallen
2011:	Teilnahme am Ökoproofit-Programm
Seit 2012:	Verstärkter Einsatz von LED-Technik
2014:	Zertifizierung nach DIN EN ISO 50001
2016:	Vollausbau der Kältezentrale Nord-Ost in Halle 13
2017:	Baubeginn Halle 1 und Neuer Eingang Süd
2018:	Wiederaufbau der beim Lagerhallenbrand zerstörten Photovoltaikanlage
2018:	Ausbau des E-Fahrzeugpools für Mitarbeiter auf 5 Elektrofahrzeuge und 1 Hybridfahrzeug

Ergebnisse der Einsparung

CO ₂ -Einsparung:	Gesamteinsparung von rund 5.000 Tonnen CO ₂ jährlich. Das entspricht ungefähr dem Pro-Kopf-Verbrauch von 550 Personen, d.h. der Anzahl der Mitarbeiter am Standort Düsseldorf. Oder dem jährlichen Stromverbrauch von 2.300 Haushalten. 2700 Tonnen jährlich werden durch Heizenergie eingespart, ca. 300 Tonnen durch Photovoltaik, 1400 Tonnen durch das Blockheizkraftwerk und ca. 600 Tonnen durch die Maßnahmenliste des Energiemanagements.
------------------------------	---

- Strom:** In den Jahren 2010 bis 2017 Senkung des spezifischen Stromverbrauchs bei Messen in Düsseldorf um bis zu 20%.
- Jährliche Ersparnis von 751.500 kWh Strom durch Vorschläge aus der Belegschaft – das entspricht dem durchschnittlichen Jahresstromverbrauch von ca. 188 Haushalten.
- Heizenergiebedarf:** Trotz Zunahme der Hallen-Ausstellungsfläche Reduktion des Heizenergiebedarfs um bis zu 30 % jährlich gegenüber dem Jahr 2000.
- Photovoltaik:** 3 Photovoltaikanlagen mit 744 Kilowatt Peak
- Seit Inbetriebnahme der ersten Solarzelle im Jahr 2009 wurden insgesamt 5 Millionen Kilowattstunden an Strom erzeugt.
- Jährlich erzeugt die Messe Düsseldorf ca. 550.000 Kilowattstunden Strom – das reicht aus, um 150 Haushalte mit Strom zu versorgen.

Die Messe Düsseldorf Gruppe:

Mit rund 367 Mio. Euro Umsatz im Jahr 2017 konnte die Messe Düsseldorf Gruppe ihre Position als eine der erfolgreichsten deutschen Messegesellschaften behaupten. Auf den Veranstaltungen in Düsseldorf präsentierten in diesem Messejahr über 29.000 Aussteller 1,34 Mio. Fachbesuchern ihre Produkte. Hinzu kamen mehr als eine halbe Million Kongressbesucher. Mit rund 50 Fachmessen, davon 23 N° 1-Veranstaltungen in den fünf Kompetenzfeldern Maschinen, Anlagen und Ausrüstungen, Handel, Handwerk und Dienstleistungen, Medizin und Gesundheit, Lifestyle und Beauty sowie Freizeit am Standort Düsseldorf und etwa 70 Eigenveranstaltungen, Beteiligungen und Auftragsveranstaltungen im Ausland ist die Messe Düsseldorf Gruppe eine der führenden Exportplattformen weltweit. Dabei rangiert die Messe Düsseldorf GmbH auf Platz 1 in Bezug auf Internationalität bei Investitionsgütermessen. Auf den Eigenveranstaltungen im Kompetenzfeld Maschinen, Anlagen und Ausrüstungen kamen 2017 rund 74 Prozent der Aussteller und 73 Prozent der Fachbesucher aus dem Ausland an den Rhein, insgesamt besuchten Kunden aus rund 180 Ländern Messen in Düsseldorf. Vertriebsstützpunkte für 140 Länder (76 Auslandsvertretungen) und Kompetenzcenter in 8 Ländern bilden das globale Netz der Unternehmensgruppe.

Kontakt: Düsseldorf, 10. Oktober 2018

Unternehmenskommunikation
Dr. Andrea Gränzdörffer
Tel.: 0211/4560-555
Fax: 0211/4560-8548
Email: graenzdoerffera@messe-duesseldorf.de