



Düsseldorf, 30.01.2019

Die Düsselschmiede – Ein lokaler Verbund.

Fünf Partner

- Flughafen Düsseldorf
- Messe Düsseldorf
- Rheinische Post Mediengruppe
- Stadtsparkasse Düsseldorf
- Stadtwerke Düsseldorf

Entstehungsgeschichte

- Alle fünf Geschäftsmodelle stehen vor großen Herausforderungen und Veränderungen:
 1. Denk- und Arbeitsweise der Mitarbeiter
 2. Lebensweise/Gewohnheiten von Kunden
 3. Geschäftslogiken in der Wirtschaft
 4. Technische Veränderungen / Digitalisierung
- Neues Geschäft, neue Anbieter mit neuen Angeboten entstehen und verändern ganze Branchen quer durch den Markt – vom Konsumgut, über Dienstleistungen bis hin zu Infrastrukturen
- Alle fünf Partner investieren in die Entwicklung neuer Konzepte und nachhaltiger Produkte; diese entstehen oft an Schnittstellen von Branchen, die bisher nicht viel Gemeinsames hatten – und uns fällt es als einzelnen Unternehmen zunehmend schwerer, dabei zu sein
- Ressourcen in klugen Kooperationen bündeln, um etwas Nachhaltiges zu erreichen – für jedes einzelne Unternehmen, für die Bürgerinnen und Bürger sowie für die Entwicklung der Stadt und des Wirtschaftsstandortes.

Gemeinsame Sichtweise

- Um erfolgreich sein zu können, müssen wir alle unsere Arbeitsweisen konsequent anpassen, unsere Geschäftsmodelle kritisch prüfen bzw. neue entwickeln.
- Wir wollen diesen Wandel nicht passiv über uns ergehen lassen, sondern aktiv selbst gestalten.
- Wir verstehen den Wandel als Gestaltungsaufgabe.
- Entsprechend arbeiten wir an unseren Prozessen und Methoden und finden gemeinsam Wege, um Herausforderungen zu bewältigen, vor denen wir alle stehen. Mit dieser Bereitschaft zur Kooperation stärken wir unsere Unternehmen und den Wirtschaftsstandort.



Kernthemen und Handlungsfelder

1. Mobilität
2. Stadtlogistik
3. Bildung
4. Arbeitgeberattraktivität
5. Infrastruktur

Art der Kooperation in der Düsselschmiede

- Wir agieren basierend auf einem Kooperationsvertrag
- Budgets entstehen zweck- und projektgebunden je nach Maßnahme und Beteiligungsform
- Sie können somit zwischen den Maßnahmen und Häusern variieren
- Alle Beteiligten sind daran interessiert, bei entsprechender Wirtschaftlichkeitsprüfung in die aufgeführten Projekte auch zu investieren

Form der Zusammenarbeit

- Arbeitsteam gebildet mit jeweils einem Unternehmensvertreter
- Arbeitsteam sammelt Ideen und wertet diese aus, erarbeitet Entscheidungsvorlagen und stößt die Umsetzung von Projekten an
- Projekte werden von Experten umgesetzt, je nach Schwerpunkt geht einer der Partner in Vorleistung (z.B. Mobilität durch SWD, Kommunikation durch RPM)
- Entscheidungen werden durch die Vorstände getroffen, es findet mittlerweile alle 2 Monate ein persönliches Treffen statt

Ansprechpartner

- für Pressevertreter und weitere Anfragen:
Oliver Schaal
(komm. Leiter Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit Rheinische Post Mediengruppe)
Tel.: 0211 – 505 2001
info@duesselschmiede.de / oliver.schaal@rheinische-post.de



Düsseldorfs Herausforderungen

- Düsseldorf ist Pendlerhauptstadt in NRW: +500.000 Pendler pro Tag (155.000 Binnenpendler, >250.000 Einpendler, 85.000 Auspendler)
- Durchschnittlicher Arbeitsweg (einfach): ~15 km
- Lieferverkehr in der Düsseldorfer Innenstadt steigt weiter (+8 % jährlich, DHL)
- 200-300 DHL-Fahrer pro Tag für 35.000-60.000 Paketzustellungen in Düsseldorf
- Lieferverkehr besteht aus ca. 15.500 Fahrzeuge bis 3,5t zGG – davon 93 % mit Dieselantrieb, nur 35 rein batterieelektrisch
- Düsseldorf belegt national Platz 3 (nach München, Stuttgart) für Paketzustellung mit ca. 60 Sendungen je Düsseldorfer im Jahr (Bundesverband Paket & Express, 2016)

Pilotprojekt Mitfahrzentrale

Lösungsansatz: Düsselschmiede stellt Beschäftigten eine App zur Verfügung, die

- den Matchingprozess zwischen Fahrer und Beifahrer (Arbeitsweg) vornimmt
- die Route festlegt und nachverfolgbar macht
- die Zahlungsflüsse regelt
- Pilotierung innerhalb der Düsselschmiede ist in Q2 2019 geplant

Veranstaltung „Düssel-X-Change“ während der Startup-Woche

- Plattform für den Austausch über „Daten und Digitalisierung“
- 12. April ab 17 Uhr, Seifenfabrik Düsseldorf
- Mit Christian Baudis (Digital-Unternehmer, ehemaliger Google-Deutschland Chef), Mirko Novakovic (CEO Instana und Experte für Big Data) und Felix Thönnessen (Moderation)