



Düsseldorf, 30.01.2019

## Die fünf Partner der Düsselschmiede im Portrait

### **Flughafen Düsseldorf**

- Der Düsseldorfer Airport ist als Luftverkehrsdrehkreuz mit rund 24,3 Millionen Passagieren in 2018 der größte Flughafen Nordrhein-Westfalens. Über 70 Fluggesellschaften starten von hier zu rund 200 Zielen weltweit. In einer der wirtschaftlich stärksten Regionen Europas mit 18 Millionen Einwohnern in einem Umkreis von 100 Kilometern gelegen, hat der Düsseldorfer Airport eine herausragende Bedeutung für die Erfüllung der Mobilitätsbedürfnisse der Bürger und der Wirtschaft in NRW und den südöstlichen Niederlanden. Darüber hinaus gibt der Flughafen als größte Arbeitsstätte in Düsseldorf mit über 20.000 Arbeitsplätzen erhebliche Beschäftigungsimpulse für das Land.

### **Messe Düsseldorf**

- Im Jahr 2018 konnte die Messe Düsseldorf Gruppe ihre Position als eine der erfolgreichsten deutschen Messegesellschaften behaupten. Auf den Veranstaltungen in Düsseldorf präsentierten in diesem Messejahr rund 26.800 Aussteller 1,14 Mio. Fachbesuchern ihre Produkte. Am Standort Düsseldorf finden rund 50 Fachmessen in den fünf Kompetenzfeldern „Maschinen, Anlagen & Ausrüstungen“, „Handel, Handwerk & Dienstleistungen“, „Medizin & Gesundheit“, „Lifestyle & Beauty“ sowie „Freizeit“ statt, darunter 22 eigene N° 1-Messen sowie derzeit 15 starke Partner- und Gastveranstaltungen. Dazu kommen etwa 2.800 Kongresse, Firmenevents, Tagungen und Meetings der Tochtergesellschaft Düsseldorf Congress mit rund 640.000 Kongressbesuchern. Außerdem organisiert die Messe Düsseldorf Gruppe 70 Eigenveranstaltungen, Beteiligungen und Auftragsveranstaltungen im Ausland und ist eine der führenden Exportplattformen weltweit.



### **Rheinische Post Mediengruppe**

- Die Rheinische Post Mediengruppe ist ein Medienunternehmen aus Düsseldorf. Sie gibt mit der Rheinischen Post die auflagenstärkste Tageszeitung im Rheinland heraus. Die Mediengruppe ist zudem mehrheitlich beteiligt an der Saarbrücker Zeitungsgruppe. Weitere Beteiligungen an der Immowelt AG sowie der markt.gruppe Holding sichern eine starke Position im digitalen Rubrikengeschäft. Mit den Schadow Arkaden betreibt die Mediengruppe ein Wahrzeichen im Herzen Düsseldorfs. Zudem ist sie an 18 Hörfunksendern und sieben Anzeigenblattverlagen beteiligt. Im Fachmedienbereich verlegt die international agierende DVV Media Group mehr als 50 Zeitungen, Zeitschriften und Fachbücher rund um das Thema Logistik. In Luxemburg ist die Mediengruppe mehrheitlich an Amplexor beteiligt, einem Übersetzungs- und Dokumenten-Management-Dienstleister, der in 22 Ländern tätig ist. Im In- und Ausland beschäftigt sie mehr als 5.000 Mitarbeiter.

### **Stadtsparkasse Düsseldorf**

- Die Stadtsparkasse Düsseldorf zählt zu den größten von rund 390 rechtlich selbständigen Sparkassen in Deutschland. Sie wurde 1825 gegründet und ist damit eines der ältesten Kreditinstitute in unserer Stadt. Mit ihren Geschäftsfeldern ist die Stadtsparkasse Düsseldorf auf die Privatkunden, die mittelständischen Unternehmen, Institutionen und Verbände in unserer Stadt konzentriert. Mit rund 1800 Beschäftigten zählt sie zu den großen Arbeitgebern in der Landeshauptstadt Düsseldorf. Die Stadtsparkasse Düsseldorf betreut fast 465.000 Kundenverbindungen. Über 260.000 entfallen allein auf private Girokunden. Mit den Verbundpartnern der Sparkassenfinanzgruppe ist sie in der Lage, alle Kunden in ihren Geschäften im Ausland auf allen Kontinenten umfassend zu unterstützen.

### **Stadtwerke Düsseldorf AG**

- Die Stadtwerke Düsseldorf AG sind seit über 150 Jahren Dienstleister für Strom, Gas, Wasser und Fernwärme und stellen die Abfallentsorgung in der Landeshauptstadt sicher. Als einer der größten kommunalen Versorger Deutschlands beliefern die Stadtwerke Düsseldorf rund 600.000 Kundinnen und Kunden. Mit über 3.100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sind die Stadtwerke ein wichtiger Arbeitgeber in der Landeshauptstadt, der für Tradition wie für Innovation steht. Das Handeln der Stadtwerke Düsseldorf orientiert sich konsequent an den sich wandelnden Bedürfnissen in ihrem Marktumfeld und den Anforderungen einer wachsenden Region.