# Curriculum Vitae

## Wolfram Nikolaus Diener
*Vorsitzender der Geschäftsführung*

| | | |
|---|---|---|
| **Geboren:** | | 14.08.1964, Freiburg i.B. |
| **Familienstand:** | | verheiratet, 3 Kinder |
| **Studium/Ausbildung:** | | Hochschule Pforzheim |
| **Stationen:** | seit 07/2020 | Vorsitzender der Geschäftsführung<br>Messe Düsseldorf Gruppe |
| | 2018 – 2020 | Geschäftsführer operatives Messegeschäft<br>Messe Düsseldorf Gruppe |
| | 2011 – 2018 | Mitglied der Geschäftsführung<br>UBM Asia Ltd. (später Informa Markets), Hongkong |
| | | Stv. Geschäftsführer, verantwortlich für Messe-Portfolios sowie Print- und Digitalmedien |
| | 2005 – 2011 | Stv. Geschäftsführer<br>Venetian Macau Ltd. / Marina Bay Sands Singapore Ltd. |
| | | Betrieb des Messe- und Kongresszentrums, Messe- so-wie Sonderveranstaltungen, Hotel-Logistik |
| | 2001 – 2005 | Geschäftsführer<br>Shanghai New International Expo Centre Ltd.<br>(Deutsch-Chinesisches Joint Venture) |
| | 1997 – 2001 | Geschäftsführer Asien<br>Messe Frankfurt (H.K.) Ltd., Hong Kong |
| | 1992 – 1997 | Objektleiter Ausland<br>Hamburg Messe und Congress GmbH |
| | 1991 | Betriebsleiter Gastronomie und Veranstaltungen<br>Landesgartenschau Baden-Württemberg, Pforzheim |
| | 1992 – 1997 | Objektleiter Ausland<br>Hamburg Messe und Congress GmbH |
| **Mitgliedschaften und Funktionen:** | Seit 2025 | Mitglied im Präsidium<br>UFI, The Global Association of the Exhibition Industry |
| | | Designierter Präsident für die Amtszeit 2026/27 |
| | 2022 – 2025 | Schatzmeister im Exekutivkomitee und Vorstandsmitglied<br>UFI, The Global Association of the Exhibition Industry |
| | Seit 2020 | Mitglied im Vorstand<br>AUMA – Verband der deutschen Messewirtschaft |

**Die Messe Düsseldorf Gruppe**
Die Messe Düsseldorf zählt zu den erfolgreichsten Messegesellschaften weltweit. Auf ihrem 613.000 Quadratmeter großen Gelände finden rund 40 Fachmessen statt, darunter 20 Weltleitmessen. In den 18 Hallen kommen jährlich die internationalen Marktführer und Top-Entscheider unterschiedlicher Branchen zusammen, um Innovationen zu präsentieren und zu entdecken, sich auszutauschen und zu netzwerken. Zu den Kompetenzfeldern der Messe Düsseldorf zählen „Maschinen, Anlagen und Ausrüstungen“ inklusive Metallurgie- und Gießereitechnologie (u.a. drupa, K, interpack, glasstec, wire und Tube), „Handel, Handwerk und Dienstleistungen“ (EuroShop, EuroCIS, ProWein), „Gesundheit und Medizintechnik“ (MEDICA, COMPAMED, REHACARE, A+A), „Lifestyle und Beauty“ (BEAUTY, TOP HAIR), „Freizeit“ (boot, CARAVAN SALON) und „Mobilität“ (XPONENTIAL, Flotte!). Hinzu kommen jährlich zahlreiche Kongresse, Firmenevents, Tagungen und Meetings der Tochtergesellschaft Düsseldorf Congress. Im Ausland richtet die Messe Düsseldorf mehr als 80 Veranstaltungen aus. 78 Auslandsvertretungen für 142 Länder sowie neun internationale Tochtergesellschaften bilden das globale Netz der Unternehmensgruppe.

**Medienkontakt:**
Dr. Andrea Gränzdörffer
Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin
Tel.: +49 (0) 211/4560-555
E-Mail: GraenzdoerfferA@messe-duesseldorf.de