

Curriculum Vitae

Wolfram Nikolaus Diener
Geschäftsführer Operatives Messegeschäft



| | | |
|----------------------------|-------------|---|
| Geboren am: | | 14.08.1964 |
| Geboren in: | | Freiburg im Breisgau |
| Familienstand: | | verheiratet, 3 Kinder |
| Studium/Ausbildung: | | Hochschule Pforzheim |
| Titel/Abschluss: | | Diplom-Betriebswirt (FH) |
| Stationen: | ab 07/2020 | Vorsitzender der Geschäftsführung Messe Düsseldorf GmbH |
| | 2018 – 2020 | Geschäftsführer operatives Messegeschäft Messe Düsseldorf GmbH |
| | 2011 – 2018 | Mitglied der Geschäftsführung Stv. Geschäftsführer für Messeveranstaltungen in China sowie Schmuck- und Edelsteinmessen weltweit inkl. Print- und Digitalmedien UBM Asia Ltd. (Hong Kong) |
| | 2005 – 2011 | Stv. Geschäftsführer Betrieb des Messe- und Congresszentrums, Messe- sowie Sonderveranstaltungen, Hotel-Logistik Venetian Macau Ltd. / Marina Bay Sands Singapore Ltd. |
| | 2001 – 2005 | Geschäftsführer Unternehmensleitung Shanghai New International Expo Centre Ltd. (Deutsch-Chinesisches Joint Venture) |
| | 1997 – 2001 | Geschäftsführer Messebetrieb in Asien Messe Frankfurt (H.K.) Ltd. |
| | 1992 – 1997 | Objektleiter Ausland Hamburg Messe und Congress GmbH |
| | 1991 | Betriebsleiter Gastronomie und Veranstaltungen Landesgartenschau Baden-Württemberg, Pforzheim |

Die Messe Düsseldorf Gruppe

Mit 378,5 Mio. Euro Umsatz im Jahr 2019 konnte die Messe Düsseldorf Gruppe ihre Position als eine der erfolgreichsten deutschen Messegesellschaften behaupten. Auf den Veranstaltungen in Düsseldorf präsentierten in diesem Messejahr 29.222 Aussteller 1,4 Mio. Fachbesuchern ihre Produkte. Damit stiegen sowohl Aussteller- und Besucherzahlen im Vergleich zu den Vorveranstaltungen. Am Standort Düsseldorf finden rund 40 Fachmessen in den fünf Kompetenzfeldern „Maschinen, Anlagen & Ausrüstungen“, „Handel, Handwerk & Dienstleistungen“, „Medizin & Gesundheit“, „Lifestyle & Beauty“ sowie „Freizeit“ statt, darunter 22 eigene N° 1-Messen sowie derzeit 15 starke Partner- und Gastveranstaltungen. Dazu kommen mehr als 1.000 Kongresse, Firmenevents, Tagungen und Meetings der Tochtergesellschaft Düsseldorf Congress mit rund 374.000 Teilnehmern im Jahr 2019. Außerdem organisiert die Messe Düsseldorf Gruppe 75 Eigenveranstaltungen, Beteiligungen und Auftragsveranstaltungen im Ausland und ist eine der führenden Exportplattformen weltweit. Auf den Eigenveranstaltungen in Düsseldorf kamen 2019 rund 73 Prozent der Aussteller und 37 Prozent der Fachbesucher aus dem Ausland an den Rhein. 77 Auslandsvertretungen für 141 Länder – darunter 7 internationale Tochtergesellschaften – bilden das globale Netz der Unternehmensgruppe.

Kontakt:

Dr. Andrea Gränzdörffer
Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin
Tel.: +49 (0) 211/4560-555
Fax: +49 (0) 211/4560-87555
E-Mail: GraenzdoerfferA@messe-duesseldorf.de