Messe Düsseldorf

Nachhaltigkeit auf einen Blick

Messe Düsseldorf: Plattform starker Marken

Die Messe Düsseldorf bringt Märkte in Bewegung. Sowohl am Heimstandort als auch international schaffen wir Plattformen, die Menschen, Branchen und Innovationen zusammenbringen. Mit rund 20 Weltleitmessen zählen wir zu den weltweit führenden Messegesellschaften. Unsere Kompetenzen reichen von Maschinen und Gesundheit über Handel und Dienstleistungen bis hin zu Mobilität und Lifestyle. Als Home of Markets verbinden wir zukunftssichere Geschäftsfelder mit digitalen Services und globaler Präsenz. So gestalten wir Transformation verlässlich und mit klarem Blick für zukunftsorientierte Wertschöpfung.

Unsere Vision

Veranstaltungen, die Zukunftsthemen eine Bühne geben und verantwortungsbewusst gestaltet sind.

Unsere Werte

- → Engagiert, Passioniert, Anspruchsvoll
- → Offen, Aufgeschlossen
- → Partnerschaftlich, Verlässlich, Respektvoll

Unser Ansatz

Als Treffpunkt von Wertschöpfungsketten und Marktplatz für Innovationen und Diskurse geben wir Zukunftsthemen Raum und bringen relevante Akteurinnen und Akteure zusammen. Wir setzen Maßnahmen für einen bewussteren Umgang mit Ressourcen im Veranstaltungsbetrieb um und binden Nachhaltigkeitsthemen in unsere Veranstaltungen ein.

Unsere wesentlichen SDGs

→ Mehr zu unserer Nachhaltigkeitsstrategie auf www.messe-duesseldorf.de/csr sowie in unserem aktuellen Nachhaltigkeitsbericht.