Show Smart

Clever planen, mehrfach verwenden, weniger wegwerfen.

Messe Düsseldorf

Praktische Tipps für Ihren Messeauftritt

Messeauftritte entstehen im Zusammenspiel vieler Beteiligter. Deshalb kommt es auf uns alle an: Wir als Messe Düsseldorf kümmern uns um die Rahmenbedingungen auf dem Messegelände. Sie entscheiden, wie Sie Ihren Auftritt planen und umsetzen.

Ob Standbau, Materialien, Energie, Mobilität, Catering oder Abfall: An vielen Stellen gibt es Möglichkeiten, Ressourcen bewusster einzusetzen, Dinge mehrfach zu nutzen und unnötigen Aufwand zu vermeiden.

Machen wir uns gemeinsam auf den Weg.

Da geht doch was!

Ein Messeauftritt bietet viele Ansatzpunkte – vor, während und nach der Veranstaltung. Und es muss nicht immer der große Wurf sein: Auch kleine Veränderungen können sinnvoll sein. Hier finden Sie konkrete Ideen für Planung und Umsetzung.

Mitgedacht.

Augen auf bei der Partnerwahl:

Achten Sie bei der Wahl Ihrer Partnerunternehmen darauf, welche Erfahrungen sie mit Nachhaltigkeitsthemen im Veranstaltungsbereich mitbringen und welche Standards oder Leitlinien sie anwenden. Verständigen Sie sich von Anfang an auf Ihre Ziele und Erwartungen – und beziehen Sie diese in die gemeinsame Planung ein.

Gebaut für die Zukunft:

Systemstand oder Individualbau? Bei beiden lohnt sich der Blick auf modulare Bauweisen und die verwendeten Materialien. Achten Sie zum Beispiel auf Wiederverwendbarkeit und **Recyclingfähigkeit**. Bonuspunkte gibt es, wenn Standteile auch bei weiteren Veranstaltungen zum Einsatz kommen.

Mitgemacht.

Weniger ist mehr:

Wegwerfartikel, unnötige Verpackungen, Papierberge – in vielen Fällen gibt es sinnvolle **Alternativen**. Zum Beispiel unseren digitalen Ausstellerausweis.

Wer spart, gewinnt:

Behalten Sie den Einsatz von **Energie und Materialien** im Blick. Prüfen Sie bei Transport, Veranstaltungstechnik und Werbematerial, wo weniger ausreicht, was mehrfach genutzt werden kann und worauf Sie ganz verzichten können.

Zu schön, um wegzuwerfen:

Achten Sie auf **Wiederverwendbarkeit** und weitere Einsatzmöglichkeiten – von der Topfpflanze bis zum ganzen Messestand. Auch eine gute Option: Standausstattung mieten statt kaufen.

Gut angebunden:

Alle Wege führen nach Düsseldorf – und von dort direkt zur Messe: Mit dem **ÖPNV** erreichen Sie das Messegelände vom Stadtzentrum aus meist schon innerhalb von 15 Minuten. Auch bei der Wahl Ihrer Unterkunft lohnt sich ein Blick auf die Anbindung an Bus und Bahn.

Fair Play:

Denken Sie bei der **Einsatzplanung** auch an Ihr Standpersonal: Planen Sie ausreichende Pausen ein und achten Sie auf faire Einsatzbedingungen und eine angemessene Vergütung.

Für Besseresser:

Regional, saisonal, vegetarisch oder vegan, am besten in Mehrwegbehältern – so punkten Sie mit Ihrem **Catering** auch bei Ihren Gästen.

Trennen ist nicht schwer:

Bitte sammeln Sie Ihre Abfälle **sortenrein**! Das erleichtert die weitere Verwertung und vermeidet Kosten für die nachträgliche Trennung von Mischabfällen. Nutzen Sie auch die Angebote unseres Abfallmanagements wie Wertstoffstationen, Sammelstationen für Sonderabfälle und den individuellen Entsorgungsservice.

Zum guten Schluss:

Der Letzte macht das Licht aus, stellt die getrennten Abfälle zur Entsorgung bereit und verschenkt oder spendet Lebensmittelreste. **Nach jedem Messetag!**

Gut gemacht?

Nach der Messe ist vor der Messe:

Bereiten Sie **wiederverwendbare Standteile** und Ausstattungsgegenstände für den Transport und den nächsten Einsatz vor. Und bevor Sie den Rest getrennt entsorgen: Vielleicht findet sich noch ein dankbarer Abnehmer.

Butter bei die Fische:

Was hat gut funktioniert – und was geht beim nächsten Mal noch besser? Werfen Sie nach der Messe einen Blick auf **Energie, Mobilität, Materialeinsatz und Abfall**. Halten Sie Erfahrungen und relevante Kennzahlen fest und nutzen Sie diese für die Planung Ihres nächsten Messeauftritts.

Next Level:

Sie wollen noch tiefer einsteigen? Bilanzieren Sie die **Treibhausgasemissionen** Ihres Messeauftritts. Identifizieren Sie relevante Emissionsquellen und prüfen Sie, wo sich beim nächsten Messeauftritt Emissionen vermeiden oder verringern lassen.

Danke, dass Sie mitmachen – für Messen mit Zukunft!

Weitere Tipps und Informationen für Ihre smarte Messeteilnahme finden Sie hier:
www.messe-duesseldorf.de/smartausstellen