

Allgemeine Akkreditierungsrichtlinien für Blogger/Vlogger:

Blogger/YouTuber/Instagrammer können nach Prüfung durch die Messe Düsseldorf unter folgenden Voraussetzungen zum Zwecke der redaktionellen Berichterstattung auf unseren Veranstaltungen akkreditiert werden:

- a) Der Blog/YouTube/Instagram Kanal muss einen thematischen Bezug zum Thema der Messe enthalten und regelmäßig relevante Beiträge vorweisen. Der letzte Beitrag sollte nicht älter als einen Monat sein. Der Blog/YouTube /Instagram Kanal sollte mindestens seit einem Jahr oder länger bestehen.
- b) Es muss eindeutig erkennbar sein, dass die Beiträge von Ihnen persönlich mit thematischem Bezug zur Messe verfasst wurden.
- c) Der Blog/YouTube/Instagram Kanal muss ein Impressum vorweisen, in dem Sie namentlich aufgeführt sind.
- d) Blogger/YouTuber/Instagrammer, die im Auftrag eines Mediums tätig sind, müssen Beiträge nachweisen, die regelmäßig unter ihrem Namen auf etablierten Blogs/YouTube Kanälen veröffentlicht werden.
- e) Wir behalten uns eine Limitierung der zugelassenen Personen pro Blog/YouTube/Instagram Kanal vor.
- f) Eine Akkreditierung bei vorherigen Veranstaltungen bedeutet nicht automatisch eine Legitimierung zur aktuellen Messe. Ein Recht auf Akkreditierung besteht nicht.
- g) Akkreditierungsanfragen von Bloggern/YouTubern/Instagrammern sind ausschließlich über die Online-Akkreditierung bis eine Woche vor Messebeginn zu beantragen.