

## Messe Düsseldorf bewertet Lage im Mittleren Osten

**Begrenzte operative Auswirkungen auf Düsseldorf, Termin in Riad angepasst, Dubai-Messen unverändert im Oktober**

**Die aktuelle Eskalation im Nahen und Mittleren Osten wird nach derzeitiger Einschätzung nur begrenzte operative Auswirkungen auf das Düsseldorfer Messegeschäft und die Aktivitäten in der Golfregion haben. Die Messe Düsseldorf bleibt von der wirtschaftlichen Dynamik und dem langfristigen Potenzial der arabischen Halbinsel überzeugt und setzt ihre Neugeschäftsinitiative konsequent fort. Wie das Unternehmen die Situation im Detail bewertet und welche Maßnahmen daraus folgen.**

**Düsseldorf, 23. März 2026.** Für die Düsseldorfer Weltleitmessen und für Messen in der Golfregion sind sichere und verlässliche internationale Reise- und Logistikstrukturen entscheidend. Wir sehen, dass sich der Flugverkehr in der Golfregion schrittweise normalisiert – wenn auch die Lage volatil und regional unterschiedlich bleibt. Der internationale Flughafen in Riad hat weitestgehend regulär geöffnet, teilweise müssen Fluglinien je nach Lage alternative Routen nehmen. Der Flugverkehr über die internationalen Drehkreuze Dubai, Abu Dhabi und Doha ist aktuell stark eingeschränkt. Kurzfristige Luftraumsperrungen können zu Verzögerungen und Ausfällen führen. Teilweise wird der Betrieb einzelner Flughäfen vorübergehend ausgesetzt.

Ausstellende Unternehmen sowie Besucherinnen und Besucher aus Asien, die gewöhnlich über Dubai, Abu Dhabi oder Doha nach Düsseldorf reisen, können alternativ auf andere Flugverbindungen ausweichen – zum Beispiel über Singapur, Istanbul, Zürich, Amsterdam oder Paris. Gleiches gilt für Kundinnen und Kunden, die aus Europa zu asiatischen Veranstaltungen der Messe Düsseldorf reisen. Dadurch wirkt sich die Lage im Mittleren Osten nur begrenzt auf die operative Durchführung unserer Leitmessen in Düsseldorf und anderen Teilen der Welt aus.

Die Messe Düsseldorf ist weiterhin von der wirtschaftlichen Dynamik und dem langfristigen Potenzial der Golfregion überzeugt und hält an ihrer Neugeschäftsinitiative im Mittleren Osten ungebrochen fest. Hier befindet sich der am schnellsten wachsende Messemarkt weltweit. Die Golfstaaten investieren weiterhin konsequent in industrielle Diversifizierung, Infrastruktur, Innovation und internationale Partnerschaften. Diese Transformationsprozesse schaffen nachhaltige Wachstumsimpulse und machen den Mittleren Osten für die Branchen unserer Weltleitmessen auch künftig zu einem wichtigen Markt und strategischen Partner.

Unsere ersten Messen auf der arabischen Halbinsel, die Saudi Plastics & Petrochem und Saudi Print & Pack, finden vom 21. bis 24. Juni in Riad statt. Die Messe Düsseldorf hat gemeinsam mit ihrem lokalen Partner, der Riyadh Exhibitions Company (REC), entschieden,

den ursprünglich geplanten Termin vom 12. bis 15. April 2026 vorsorglich auf Juni zu verlegen. Hintergrund ist die aktuell dynamische Lage in der Region und die damit verbundenen logistischen Herausforderungen – neben den eingeschränkten Flugverbindungen u. a. auch Verzögerungen bei Warensendungen. Die Sicherheit und Planbarkeit für ausstellende Unternehmen sowie Besucherinnen und Besucher haben für die Messe Düsseldorf und die Riyadh Exhibitions Company oberste Priorität.

Die Planungen unserer Messen in Dubai von Mitte bis Ende Oktober sind von den aktuellen Ereignissen unberührt:

- OS+H Middle East (12. - 14.10.2026)
- AccessAbilities Expo (19. - 21.10.2026)
- EuroShop Middle East (26. - 28.10.2026)

Wir gehen aktuell davon aus, dass sich die Lage in Dubai und der gesamten Golfregion bis in den Herbst wieder normalisieren wird.

Wir beobachten die weitere Entwicklung der Lage kontinuierlich und stehen hierzu in engem Austausch mit unseren Partnern vor Ort. Entscheidungen werden auf Basis einer verantwortungsvollen Gesamtabwägung unter Berücksichtigung der Sicherheitslage, der behördlichen Vorgaben und der internationalen Reise- und Transportbedingungen getroffen.

Kurzfristige geopolitische Spannungen ändern nichts an der langfristigen strategischen Bedeutung der Region. Die Messe Düsseldorf bleibt ein verlässlicher Partner ihrer internationalen Kundinnen und Kunden und setzt ihre globale Wachstumsstrategie mit Augenmaß und Verantwortung fort.

#### **Die Messe Düsseldorf Gruppe**

Die Messe Düsseldorf zählt zu den erfolgreichsten Messegesellschaften weltweit. Auf ihrem 613.000 Quadratmeter großen Gelände finden rund 40 Fachmessen statt, darunter 20 Weltleitmessen. In den 18 Hallen kommen jährlich die internationalen Marktführer und Top-Entscheider unterschiedlicher Branchen zusammen, um Innovationen zu präsentieren und zu entdecken, sich auszutauschen und zu netzwerken. Zu den Kompetenzfeldern der Messe Düsseldorf zählen „Maschinen, Anlagen und Ausrüstungen“ inklusive Metallurgie- und Gießereitechnologie (u.a. drupa, K, interpack, glasstec, wire und Tube), „Handel, Handwerk und Dienstleistungen“ (EuroShop, EuroCIS, ProWein), „Gesundheit und Medizintechnik“ (MEDICA, COMPAMED, REHACARE, A+A), „Lifestyle und Beauty“ (BEAUTY, TOP HAIR, The Art of Beauty & Health), „Freizeit“ (boot, CARAVAN SALON) und „Mobilität“ (XPO-NENTIAL Europe, Flotte!). Hinzu kommen jährlich zahlreiche Kongresse, Firmenevents, Tagungen und Meetings der Tochtergesellschaft Düsseldorf Congress. Im Ausland richtet die Messe Düsseldorf mehr als 80 Veranstaltungen aus. 78 Auslandsvertretungen für 142 Länder – darunter neun internationale Tochtergesellschaften – bilden das globale Netz der Gruppe.

#### **Medienkontakt:**

##### **Messe Düsseldorf**

Dr. Andrea Gräzndörffer

Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin

Tel.: +49 (0) 211/4560-555

E-Mail: [GraenzdoerfferA@messe-duesseldorf.de](mailto:GraenzdoerfferA@messe-duesseldorf.de)