

Start in Thailand: Messe Düsseldorf und CTCA wachsen in Südostasien

CIOSH, Chinas größte Messe für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit, geht ins Ausland

Erster Schritt: Die CIOSH Thailand läuft vom 5. – 7.6.2024 in Bangkok

Nachdem Dr. Stephan Keller, Oberbürgermeister der Stadt Düsseldorf, und Lei Limin, Vorsitzender von China Textile Commerce Association (CTCA), im April 2023 in Shanghai einen Kooperationsvertrag unterschrieben haben, folgen jetzt konkrete Taten: CIOSH, die erfolgreiche internationale Messe für Persönliche Schutzausrüstung in China, expandiert nach Südostasien. Dem Debut der CIOSH in Thailand 2024 werden weitere Märkte folgen. Mit dieser Entwicklung eröffnet die Messe Düsseldorf ihren Kundinnen und Kunden nicht nur den attraktiven Wachstumsmarkt Südostasien, sondern stärkt auch ihre führende Stellung im Bereich Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz. Davon profitieren wiederum die weltgrößte Branchenmesse A+A in Düsseldorf – und somit auch die Messeplätze Düsseldorf und NRW.

Düsseldorf, 20. September 2023. In seiner Funktion als Vorsitzender des Aufsichtsrates der Messe Düsseldorf unterzeichnete der Düsseldorfer Oberbürgermeister Dr. Stephan Keller während seines China-Besuches im April mit Lei Limin, dem Vorsitzenden der China Textile Commerce Association (CTCA), eine Absichtserklärung (MoU). Ihr Ziel: Die Etablierung neuer lokal ausgerichteter Veranstaltungen der China International Occupational Safety & Health Goods Expo (CIOSH) in Südostasien. Die CIOSH Thailand bildet nun den ersten Schritt bei der Umsetzung dieses Kooperationsvertrages; ab 2024 wird die internationale Messe für Persönliche Schutzausrüstung jährlich in Bangkok stattfinden. Die erste Ausgabe wird im Bangkok International Trade & Exhibition Centre (BITEC) vom 5. bis 7. Juni 2024 laufen.

„Meine Reise nach China im Frühjahr hat mir wertvolle Einblicke in die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen der Messe Düsseldorf und CTCA verschafft. Die Partnerschaft belegt das hohe Ansehen, das die Messe Düsseldorf international genießt, und wie dies dem Messeplatz Düsseldorf zugutekommt. Das Programm der Messe Düsseldorf wächst mit lokal ausgerichteten Veranstaltungen in Südostasien und wird noch mehr internationale Gäste zu unseren weltweit führenden Messen in Düsseldorf führen,“ sagt Dr. Stephan Keller, Oberbürgermeister der Landeshauptstadt.

Zwei Tochtergesellschaften der Messe Düsseldorf sind am Projekt beteiligt: Die Messe Düsseldorf Shanghai als Partner der CIOSH und die Messe Düsseldorf Asia in Singapur mit ihrer langjährigen, umfangreichen Erfahrung auf dem südostasiatischen Markt. Das macht die Messe Düsseldorf zum bevorzugten Partner von CTCA für die Expan-

sion der CIO SH. Auch Lei Limin, Vorsitzender von CTCA, freut sich auf die Kooperation: „Als Asiens führende Messe für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz hat die CIO SH ihre internationale, fachliche und marktgetriebene Stärke in Bezug auf die Größe der Messe, ihr fachliches Niveau, Besucherzahlen sowie Aussteller-Services bewiesen. Die CIO SH wird von der Neuen-Seidenstraße-Initiative für ihre aktive „Globalisierung“ profitieren und chinesische Produktion in die Welt tragen. Die engere Zusammenarbeit zwischen CTCA und der Messe Düsseldorf wird ein neues Kapitel in der Entwicklung der CIO SH aufschlagen“.

Entrée für vielversprechende Wachstumsmärkte

Südostasien ist eine der am schnellsten wachsenden, dynamischsten und vielfältigsten Regionen der Weltwirtschaft: Zwischen 2012 und 2021 verzeichnete die Vereinigung Südostasiatischer Länder (ASEAN) ein reales Wirtschaftswachstum von durchschnittlich fast 4,1% pro Jahr. Der südostasiatische Markt für Persönliche Schutzausrüstung (PSA) wird bis 2030 voraussichtlich 8,12 Mrd. Dollar erreichen. Thailand ist die zweitgrößte Wirtschaft der ASEAN-Staaten, gehört zur Maritimen Seidenstraße des 21. Jahrhunderts und zu den Ländern mit der höchsten Nachfrage nach PSA. Wolfram N. Diener, Vorstandsvorsitzender der Messe Düsseldorf, begrüßt diesen Kurs: „Mit dem Start der CIO SH im Herzen Südasiens eröffnen wir unseren Kundinnen und Kunden das große Marktpotential dieser Region und erweitern gleichzeitig die weltweite Themenführerschaft der Messe Düsseldorf im Bereich Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit.“

A+A und CIO SH bündeln Wirtschaftskraft und Fachwissen

Als einer der weltweit erfolgreichsten Messeveranstalter ist die Messe Düsseldorf führend im Bereich Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz, vor allem durch die weltgrößte Fachmesse für die Branche, die A+A, die seit 1954 in Düsseldorf stattfindet. Angegliedert an die A+A sind die internationalen Messen in Shanghai, Singapur und Istanbul, wobei die CIO SH Chinas größte Fachausstellung für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz ist. Die OS+H Asia wird von der MDA in Singapur seit 25 Jahren veranstaltet und die TOS+H in Istanbul seit 2014.

Die CIO SH wurde von CTCA 1966 ins Leben gerufen und hat sich in 57 Jahren zur größten Fachmesse für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz in China entwickelt. Seit 2020 unterhalten CTCA und Messe Düsseldorf Shanghai eine strategische Partnerschaft zum gegenseitigen Nutzen. Die letzte Ausgabe der CIO SH im April 2023 markierte einen neuen Rekord mit 1.522 ausstellenden Unternehmen aus 14 Ländern und Regionen, die 47.616 Fachbesucherinnen und Fachbesuchern ihre neusten Schutzausrüstungen und Technologien vorstellten. Dieses Erfolgsmodell expandiert jetzt in neue, erfolgversprechende Märkte.

Die Messe Düsseldorf Gruppe

Die Messe Düsseldorf zählt zu den erfolgreichsten Messengesellschaften weltweit. Auf ihrem 613.000 Quadratmeter großen Gelände am Rhein finden rund 40 Fachmessen statt, darunter 20 Weltleitmessen. In den 18 Hallen kommen jährlich die internationalen Marktführer und Top-Entscheider unterschiedlicher Branchen zusammen, um Innovationen zu präsentieren und zu entdecken, sich auszutauschen und zu netzwerken. Zu den Kompetenzfeldern der Messe Düsseldorf zählen „Maschinen, Anlagen und Ausrüstungen“ (u.a. drupa, K, interpack, glasstec, wire und Tube), „Handel, Handwerk und Dienstleistungen“ (EuroShop, EuroCis, ProWein), „Gesundheit und Medizintechnik“ (MEDICA, COMPAMED, REHACARE), „Lifestyle und Beauty“

(BEAUTY, TOP HAIR) sowie „Freizeit“ (boot, CARAVAN SALON). Hinzu kommen jährlich zahlreiche Kongresse, Firmenevents, Tagungen und Meetings der Tochtergesellschaft Düsseldorf Congress. Im Ausland richtet die Messe Düsseldorf 65 Veranstaltungen und Beteiligungen aus. 77 Auslandsvertretungen für 140 Länder – darunter 6 internationale Tochtergesellschaften – bilden das globale Netz der Unternehmensgruppe.

Kontakt:

Dr. Andrea Gränzdörffer

Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin

Tel.: +49 (0) 211/4560-555

Fax: +49 (0) 211/4560-87555

E-Mail: GraenzdoerfferA@messe-duesseldorf.de