

Messe Düsseldorf expandiert in die Golfregion

Ab 2026 neue Messen in Dubai geplant

Die Messe Düsseldorf ist ab sofort mit dem neuen „Messe Düsseldorf Gulf Office“ im Wirtschaftszentrum Dubai präsent. Hierbei handelt es sich um eine Durchführungsgesellschaft, die exklusiv im Auftrag der Messe Düsseldorf ab 2026 neue Messen in der Golfregion veranstalten soll. Mit diesem Schritt baut die Messegesellschaft ihre Position im Mittleren Osten aus, einem der am schnellsten wachsenden Messemärkte weltweit.

Düsseldorf, 22. Januar 2025. Aufbruch zu neuen Märkten: Die Messe Düsseldorf beauftragt eine Durchführungsgesellschaft damit, ihr Geschäft in der strategisch wichtigen Golfregion systematisch auszubauen. Die Durchführungsgesellschaft mit Hauptsitz in Dubai trägt künftig den Namen „Messe Duesseldorf Connex Gulf Exhibition Organizing LLC“ (kurz: Messe Duesseldorf Gulf Office). „Mit dieser Entscheidung stellen wir die Weichen für eine zukunftsfähige Ausrichtung in einer der dynamischsten Wirtschaftsregionen weltweit“, erläutert Wolfram N. Diener, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Düsseldorf. „Dubai fungiert als Drehscheibe zwischen Europa, Asien und Afrika und bietet uns die perfekte Plattform, um unser internationales Geschäft zu erweitern.“

Erste Messen in der Golfregion ab 2026

Ingo Klöver fungiert als alleiniger Gesellschafter der neuen Durchführungsgesellschaft. Er bringt eine jahrzehntelange Branchenexpertise und ein breites Netzwerk in der Golfregion mit. „Die Messe Düsseldorf zeichnet sich durch ein einzigartiges Portfolio aus. Es umfasst weltweit führende Veranstaltungen in einer Vielzahl von Branchen. Daher freue ich mich sehr, die Aktivitäten der Messe Düsseldorf in der Golfregion zu unterstützen und schrittweise weiter auszubauen“, betont Klöver. Die Golfstaaten haben ihre Wirtschaft zuletzt stark diversifiziert, was neue Potenziale und Anknüpfungspunkte für die vielfältigen Branchen der Düsseldorfer Weltleitmessen in der Region freisetzt. Ab 2026 sollen erstmals regionale Versionen der EuroShop, A+A und REHACARE in Dubai stattfinden. Als Geschäftsführer der Durchführungsgesellschaft in Dubai zeichnet Tarek Sibai verantwortlich.

Rückkopplungseffekte für unsere Weltleitmessen in Düsseldorf

Die Wirtschaftsleistung der GCC-Länder (Golf-Kooperationsrat) hat sich von 2010 bis 2024 nahezu verdoppelt, wovon auch die Messewirtschaft profitiert. Das Wachstum der vermieteten Ausstellungsfläche bis 2030 im Mittleren Osten beträgt 5,5 Prozent – so viel wie in keiner anderen Weltregion. Diese Entwicklung wird maßgeblich von den Vereinigten Arabischen Emiraten und Saudi-Arabien vorangetrieben. Die Kapazität der Veranstaltungsorte im Mittleren Osten hat sich in den vergangenen 20 Jahren nahezu verdoppelt. Prognosen zeigen, dass dieser Trend auch in Zukunft anhält. Am Standort in Dubai soll die Kapazität des Geländes in den nächsten Jahren beispielsweise massiv erhöht werden. Darüber hinaus sind steigende ausländische Direktinvestitionen und gestärkte Handelspartnerschaften wichtige Faktoren für die weitere wirtschaftliche Transformation der Region.

Durchführungsgesellschaft öffnet neue Türen

„Wer im globalen Messemarkt ganz vorne dabei sein will, muss in der Golfregion aktiv sein“, betont Petra Cullmann, Executive Director bei der Messe Düsseldorf. „Mit unserer Expansion stärken wir weiter unsere Position in der globalen Messebranche, wodurch wir künftig auch noch mehr internationale Aussteller und Besucher nach Düsseldorf bringen werden.“ Mit der Beauftragung der neuen Durchführungsgesellschaft setzt die Messe Düsseldorf ihre Internationalisierungsstrategie konsequent fort und unterstreicht gleichzeitig ihre Rolle als globaler Player im Messegeschäft.

Die Messe Düsseldorf Gruppe

Die Messe Düsseldorf zählt zu den erfolgreichsten Messegesellschaften weltweit. Auf ihrem 613.000 Quadratmeter großen Gelände finden rund 40 Fachmessen statt, darunter 20 Weltleitmessen. In den 18 Hallen kommen jährlich die internationalen Marktführer und Top-Entscheider unterschiedlicher Branchen zusammen, um Innovationen zu präsentieren und zu entdecken, sich auszutauschen und zu netzwerken. Zu den Kompetenzfeldern der Messe Düsseldorf zählen „Maschinen, Anlagen und Ausrüstungen“ inklusive Metallurgie- und Gießereitechnologie (u.a. drupa, K, interpack, glasstec, wire und Tube), „Handel, Handwerk und Dienstleistungen“ (EuroShop, EuroCIS, ProWein), „Gesundheit und Medizintechnik“ (MEDICA, COMPAMED, REHACARE, A+A), „Lifestyle und Beauty“ (BEAUTY, TOP HAIR), „Freizeit“ (boot, CARAVAN SALON) sowie „Mobilität“. Hinzu kommen jährlich zahlreiche Kongresse, Firmenevents, Tagungen und Meetings der Tochtergesellschaft Düsseldorf Congress. Im Ausland richtet die Messe Düsseldorf mehr als 70 Veranstaltungen aus. 77 Auslandsvertretungen für 142 Länder – darunter sieben internationale Tochtergesellschaften – bilden das globale Netz der Unternehmensgruppe.

Medienkontakt:

Dr. Andrea Gränzdörffer
Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin
Tel.: +49 (0) 211/4560-555
Fax: +49 (0) 211/4560-87555
E-Mail: GraenzdoerfferA@messe-duesseldorf.de