

Neue Geschäftsführerin der Messe Düsseldorf in China: Evian Gu tritt Nachfolge von Marius Berlemann an

Evian Gu (42) wird zum 1. August 2024 Geschäftsführerin der Messe Düsseldorf in China und damit die Tochtergesellschaften Messe Düsseldorf Shanghai und Messe Düsseldorf China leiten. In dieser Position folgt sie auf Marius Berlemann (38), der zum 1. August 2024 seine neue Aufgabe als operativer Geschäftsführer der Messe Düsseldorf GmbH antritt. Zugleich wird er auch weiterhin die Funktion des Regional Head der „Messe Düsseldorf for Asia“ (MDfA) wahrnehmen.

Düsseldorf/Shanghai, 11. Juni 2024. Evian Gu ist seit neun Jahren für die Messe Düsseldorf Shanghai tätig. 2015 wechselte sie von der NürnbergMesse ins Unternehmen und war zunächst als Project Director und Senior Project Director für die „All in Print China“ und die „swop“ sowie für das China-Geschäft der Düsseldorfer Weltleitmesse „drupa“ und „K“ zuständig. 2021 übernahm sie die Rolle als Division Director und verantwortete unter anderem die Messen „All in Print China“, „swop“, „wire China“, „Tube China“ und „Medical Fair China“. Gemeinsam mit ihrem Team unterstützte sie auch den Ausbau des China-Geschäfts der Messen in Düsseldorf. Dabei erreichte sie bei der „drupa“ 2024, „The Bright World of Metals“ (GIFA, METEC, THERMPROCESS und NEWCAST) 2023, „interpack“ 2023, „MEDICA“ 2023 sowie der „K“ 2022 die bisher höchste Anzahl an chinesischen ausstellenden Unternehmen. Nun übernimmt Evian Gu in ihrer Heimatstadt die Aufgaben von Marius Berlemann, der als neuer Geschäftsführer der Messe Düsseldorf GmbH nach Deutschland zurückkehrt. Als Regional Head der „Messe Düsseldorf for Asia“ (MDfA), dem Netzwerk der asiatischen Tochtergesellschaften der Messe Düsseldorf, bleibt er jedoch auch weiterhin für das gesamte Asiengeschäft der Messe Düsseldorf verantwortlich.

Evian Gu: „Ich freue mich sehr über das Vertrauen und die neue Herausforderung als Geschäftsführerin der Messe Düsseldorf in China. Gemeinsam mit meinem Team werde ich weiter daran arbeiten, unsere führende Position zu festigen und auszubauen. China

spielt für das internationale Geschäft der Messe Düsseldorf eine immer wichtigere Rolle und ich bin überzeugt, dass wir diese Dynamik weiter vorantreiben können.“

China-Geschäft der Messe Düsseldorf weiter auf Wachstumskurs

Unter der Leitung von Marius Berlemann ist die Messe Düsseldorf in China erheblich gewachsen. 2023 hat das Unternehmen mit seinen 13 chinesischen Messen das Vor-Covid-Niveau weit überschritten und 10.047 ausstellende Unternehmen (128,7 % des 2019er-Werts) auf 776.500 Quadratmetern (162,4 %) angezogen. Hinzu kamen 573.771 Besucherinnen und Besucher (188,7 %). Besonders erfolgreich haben sich die Messen für die Kunststoff- und Kautschukindustrie, CHINAPLAS, und für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit, CIOSH, entwickelt. Die Expansion der CIOSH nach Thailand Richtung Südostasien und die Gründung der MDfA unterstreichen die strategische Bedeutung dieser Märkte.

China war im Jahr 2023 mit 3.436 ausstellenden Unternehmen und einem Anteil von 14 Prozent inzwischen die größte ausländische Ausstellernation bei der Messe Düsseldorf und belegt bei der Nettofläche den zweiten Platz. Auch bei den Zahlen der Besucherinnen und Besucher nimmt China mit Platz neun weltweit eine bedeutende Rolle ein.

Marius Berlemann: „Ich habe bereits erfolgreich mit Evian Gu zusammengearbeitet und freue mich, dass dies auch in Zukunft der Fall sein wird, sowohl in meiner neuen Funktion als operativer Geschäftsführer der Messe Düsseldorf GmbH als auch als Regional Head der MDfA. Evian Gu hat hervorragende Führungsqualitäten und eine starke interkulturelle Kompetenz – strategisch wie operativ ist sie sowohl in China als auch in Deutschland bestens vernetzt. Evian Gu und die Messe Düsseldorf in China werden besonders von den Synergien des neuen MDfA-Netzwerks profitieren. Die prosperierenden Wachstumsmärkte Asiens und der zunehmende innerasiatische Handel bieten attraktive regionale Aussteller- und Besuchergruppen für Messen in China. Die MDfA wird dazu beitragen, dieses Potenzial bestmöglich zu nutzen und zum weiteren Wachstum unserer Messen in China beizutragen. Gleichzeitig werden auch die anderen asiatischen Märkte von einer starken Messe Düsseldorf in China profitieren.“

Marius Berlemann war mehr als fünf Jahre für die Messe Düsseldorf in China tätig. Dort war er als General Manager für 63 Mitarbeitende, drei Büros und 13 internationale Messen verantwortlich. Diese Verantwortung geht nun auf Evian Gu über. 2021 übernahm Marius Berlemann als Managing Director zusätzlich die Leitung der Messe Düsseldorf China, führte das Unternehmen durch die Covid-19-Krise und erlebte dort 2023 das erfolgreichste Geschäftsjahr seit der Gründung.

Wolfram N. Diener, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Düsseldorf GmbH und Aufsichtsratsvorsitzender der Messe Düsseldorf China sowie der Messe Düsseldorf Shanghai: „Wir freuen uns sehr, dass mit Evian Gu eine ausgewiesene Messeexpertin die Geschäftsführung in China übernimmt. Frau Gu hat in den vergangenen Jahren einen maßgeblichen Beitrag in China und an unserer Homebase geleistet. Mit ihrer Branchen- und Unternehmenserfahrung wird Evian Gu dies weiter ausbauen. China nimmt eine immer wichtigere Position bei den Düsseldorfer Weltleitmessen ein, und Frau Gus Arbeit wird dazu beitragen, diese weiter zu stärken.“

Die Messe Düsseldorf Gruppe

Die Messe Düsseldorf zählt zu den erfolgreichsten Messegesellschaften weltweit. Auf ihrem 613.000 Quadratmeter großen Gelände finden rund 40 Fachmessen statt, darunter 20 Weltleitmessen. In den 18 Hallen kommen jährlich die internationalen Marktführer und Top-Entscheider unterschiedlicher Branchen zusammen, um Innovationen zu präsentieren und zu entdecken, sich auszutauschen und zu netzwerken. Zu den Kompetenzfeldern der Messe Düsseldorf zählen „Maschinen, Anlagen und Ausrüstungen“ inklusive Metallurgie- und Gießereitechnologie (u.a. drupa, K, interpack, glasstec, wire und Tube), „Handel, Handwerk und Dienstleistungen“ (EuroShop, EuroCIS, ProWein), „Gesundheit und Medizintechnik“ (MEDICA, COMPAMED, REHACARE, A+A), „Lifestyle und Beauty“ (BEAUTY, TOP HAIR), „Freizeit“ (boot, CARAVAN SALON) und „Mobilität“ (XPONENTIAL, Flotte!). Hinzu kommen jährlich zahlreiche Kongresse, Firmenevents, Tagungen und Meetings der Tochtergesellschaft Düsseldorf Congress. Im Ausland richtet die Messe Düsseldorf mehr als 70 Veranstaltungen aus. 77 Auslandsvertretungen für 141 Länder – darunter sieben internationale Tochtergesellschaften – bilden das globale Netz der Unternehmensgruppe.

Medienkontakt:

Dr. Andrea Gränzdörffer

Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin

Tel.: +49 (0) 211/4560-555

E-Mail: GraenzdoerfferA@messe-duesseldorf.de