

## **Wechsel in der Geschäftsführung der Messe Düsseldorf: Marius Berlemann folgt auf Erhard Wienkamp**



**Die Gesellschafterversammlung der Messe Düsseldorf GmbH hat unter Leitung des Vorsitzenden, Oberbürgermeister Dr. Stephan Keller, in ihrer Sitzung am 10. Mai 2024 Marius Berlemann (38) zum neuen operativen Geschäftsführer bestellt. Damit richtet sich das Gremium nach der Empfehlung des Aufsichtsrats der Messe Düsseldorf GmbH. Marius Berlemann folgt in seiner neuen Funktion am 1. August auf Erhard Wienkamp (65), der Ende Juli 2024 in den Ruhestand geht.**

Marius Berlemann übernimmt als operativer Geschäftsführer bis auf Weiteres die Bereiche und Projekte am Standort Düsseldorf und weltweit von Erhard Wienkamp: das Portfolio Plastics & Rubber mit der Weltleitmesse K, das Portfolio Health and Medical Technologies (Leitmesse MEDICA, COMPAMED), das Portfolio Beauty & Rehacare (BEAUTY DÜSSELDORF, TOP HAIR und REHACARE International), das Portfolio Caravaning & Outdoor (CARAVAN SALON DÜSSELDORF), das Portfolio Wine & Spirits mit der ProWein und das Portfolio Print Technologies mit der Weltleitmesse drupa. Vervollständigt wird der Aufgabenbereich durch das Portfolio Retail & Retail Technologies (EuroShop und EuroCIS) und das Portfolio Occupational Safety & Health / Glass Technologies (A+A und glasstec). Hinzu kommen die Stabsstelle Corporate Social Responsibility und zwei von drei Sales Teams der Messe Düsseldorf. Darüber hinaus wird Marius Berlemann für die Abteilungen International Participations & Services, Special Events – mit den Deutschen Häusern zu den Olympischen und Paralympischen Spielen – das Conference Management und die Abteilung International Business verantwortlich sein.

„Wir freuen uns, dass der Aufsichtsrat dem Vorschlag der Findungskommission gefolgt ist und Marius Berlemann als operativen Geschäftsführer bestellt hat. Unser Ziel ist es, mit dieser Entscheidung eine stringente Übergabe der Geschäfte zu gewährleisten, damit für Kontinuität zu sorgen sowie die Qualität und Weiterentwicklung unseres operativen Geschäfts fortzusetzen“, so Wolfram N. Diener, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Düsseldorf GmbH. Er kenne Berlemann seit vielen Jahren und verweise auf seine ausgezeichnete Branchenexpertise –

insbesondere im Wachstumsmarkt Asien –, seine breite Führungserfahrung sowie seine internationalen Messeerfolge. Dies schaffe beste Voraussetzungen dafür, das Produktportfolio der Messe Düsseldorf im In- und Ausland nah am Kunden weiter zu entwickeln und den Düsseldorfer Standort zu stärken.

Marius Berlemann ist seit über 13 Jahren bei der Messe Düsseldorf GmbH tätig. 2011 startete er dort seine Laufbahn mit einem Traineeprogramm. Anschließend arbeitete er als Senior Project Manager im ProWein-Team, wo er bereits an der Internationalisierung der Veranstaltung mitwirkte und Schlüsselkunden betreute. Im Jahr 2013 wechselte er zur Messe Düsseldorf Shanghai, um als Project Director die erste ProWine China durchzuführen. 2014 kehrte er zurück nach Düsseldorf. Bis 2019 war er hier Project Director der ProWein und zugleich Global Head – Wine & Spirits. Anschließend ging Berlemann erneut zur Messe Düsseldorf Shanghai, wo er seitdem als General Manager für 63 Mitarbeitende und zwölf internationale Messen verantwortlich zeichnet. 2021 übernahm er als Managing Director zusätzlich die Leitung der Messe Düsseldorf China und schloss dort 2023 das erfolgreichste Geschäftsjahr seit Gründung ab. Zudem steuert Berlemann derzeit den im April 2024 neu gegründeten Regional Hub „Messe Düsseldorf for Asia“ (MDfA) in Singapur und verantwortet damit das gesamte Asiangeschäft der Messe Düsseldorf.

Oberbürgermeister Dr. Stephan Keller: „Aufsichtsrat und Gesellschafter waren sich einig, dass Marius Berlemann persönlich wie fachlich der ideale Nachfolger von Erhard Wienkamp ist. Er steht für eine klare operative Strategie und internationale Positionierung Düsseldorfer Messe-Portfolios.“ Man sei sicher, dass Berlemann gemeinsam mit dem Top-Messeteam sein umfangreiches Know-how dafür einsetzen werde, die Stadttochter auch in Zukunft in der internationalen Messewirtschaft optimal zu positionieren und das operative Geschäft weiter auszubauen.

#### **Die Messe Düsseldorf Gruppe**

Die Messe Düsseldorf zählt zu den erfolgreichsten Messegesellschaften weltweit. Auf ihrem 613.000 Quadratmeter großen Gelände finden rund 40 Fachmessen statt, darunter 20 Weltleitmessen. In den 18 Hallen kommen jährlich die internationalen Marktführer und Top-Entscheider unterschiedlicher Branchen zusammen, um Innovationen zu präsentieren und zu entdecken, sich auszutauschen und zu netzwerken. Zu den Kompetenzfeldern der Messe Düsseldorf zählen „Maschinen, Anlagen und Ausrüstungen“ inklusive Metallurgie- und Gießereitechnologie (u.a. drupa, K, interpack, glasstec, wire und Tube), „Handel, Handwerk und Dienstleistungen“ (EuroShop, EuroCIS, ProWein), „Gesundheit und Medizintechnik“ (MEDICA, COMPAMED, REHACARE), „Lifestyle und Beauty“ (BEAUTY, TOP HAIR) sowie „Freizeit“ (boot, CARAVAN SALON). Hinzu kommen jährlich zahlreiche Kongresse, Firmenevents, Tagungen und Meetings der Tochtergesellschaft Düsseldorf Congress. Im Ausland richtet die Messe Düsseldorf 65 Veranstaltungen und Beteiligungen aus. 77 Auslandsvertretungen für 141 Länder – darunter sieben internationale Tochtergesellschaften – bilden das globale Netz der Unternehmensgruppe.

**Kontakt:**

Dr. Andrea Gräндörffer

Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin

Tel.: +49 (0) 211/4560-555

Fax: +49 (0) 211/4560-87555

E-Mail: [GraenzdoerfferA@messe-duesseldorf.de](mailto:GraenzdoerfferA@messe-duesseldorf.de)