

NRW-USA-Jahr 2023/24: Messe Düsseldorf als Motor der transatlantischen Wirtschaftsbeziehungen

NRW-Ministerpräsident Hendrik Wüst auf der MEDICA: Düsseldorfer Messe mit höchster US-Beteiligung

XPONENTIAL Europe: Messe Düsseldorf bringt 2025 ein Zukunftsthema aus den USA in die NRW-Landeshauptstadt

Auf der aktuellen MEDICA und COMPAMED (13.-16. November 2023) lässt sich die bedeutende Rolle der Messe Düsseldorf für die europäisch-amerikanischen Wirtschaftsbeziehungen erleben. Unter den Düsseldorfer Weltleitmessen verzeichnen beide Veranstaltungen stets die höchste Anzahl ausstellender US-Unternehmen. Schon 1948 legte die Messe Düsseldorf mit der ersten Auslandsveranstaltung einer deutschen Messegesellschaft in New York einen Grundstein für die bis heute erfolgreichen transatlantischen Wirtschaftsbeziehungen. Die Tochtergesellschaft Messe Düsseldorf North America (MDNA) war dieses Jahr zudem erstmals Co-Veranstalter der XPONENTIAL, Leitmesse für unbemannte Systeme und Robotik in den USA, die 2025 einen Ableger in der Landeshauptstadt Nordrhein-Westfalens erhalten wird. Das Land NRW verbindet mit den USA eine enge Geschichte: Siedlerinnen und Siedler aus der Region gründeten von 340 Jahren in Pennsylvania die erste deutsche Ansiedlung in der Neuen Welt. Im NRW-USA-Jahr 2023/24 feiern die Landesregierung von NRW und das US-Generalkonsulat in Düsseldorf diese Freundschaft. Die Messe Düsseldorf leistet hierfür einen aktiven Beitrag.

Düsseldorf, 15. November 2023. 422 US-Unternehmen stellen derzeit auf der MEDICA und COMPAMED in Düsseldorf aus. Die internationalen Nummer-eins-Messen der Gesundheitsbranche und der Medizintechnik stellten in den vergangenen 30 Jahren mehr als die Hälfte (51,4%) aller US-Beteiligungen auf den Düsseldorfer Fachmessen. Von 1993 bis einschließlich 2022 stellten insgesamt 20.986 Unternehmen direkt aus den Vereinigten Staaten in Düsseldorf aus. Im gleichen Zeitraum kamen 405.216 Besucherinnen und Besucher aus den USA in die NRW-Landeshauptstadt, was sie zur größten außereuropäischen Besuchernation der Messe Düsseldorf macht. Ausstellerseitig belegen die USA Platz 2 nach China.

Hendrik Wüst, Ministerpräsident des Landes Nordrhein-Westfalen: „Auf den Düsseldorfer Weltleitmessen lässt sich das globale Wirtschaftsgeschehen live erleben. Marktführer und Entscheider aus aller Welt kommen nach Nordrhein-Westfalen, um gemeinsam die Zukunft ihrer Industrie zu gestalten. Mit den USA als wichtigste außereuropäische Besuchernation und zweitgrößte Ausstellernation der vergangenen

30 Jahre treibt die Messe Düsseldorf insbesondere die transatlantischen Wirtschaftsbeziehungen aktiv voran. Das unterstreicht die Bedeutung unseres Landes als international ausgerichteter Wirtschafts- und Industriestandort.“ Die Landesregierung von NRW und das US-Generalkonsulat in Düsseldorf feiern mit dem NRW-USA-Jahr 2023/24 aktuell die lange Freundschaft zwischen dem Land NRW und den Vereinigten Staaten.

Wolfram N. Diener, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Düsseldorf, hebt den neusten Meilenstein zur Stärkung des europäisch-amerikanischen Wirtschaftsaustauschs hervor: „Mit der Co-Organisation der XPONENTIAL treten wir seit diesem Jahr noch stärker als Veranstalter in den USA auf. Zugleich starten wir 2025 einen europäischen Ableger der internationalen Leitmesse für unbemannte Systeme und Robotik in Düsseldorf. Die XPONENTIAL Europe wird ein Zukunftsthema über den Atlantik in die NRW-Landeshauptstadt tragen und Düsseldorf sowie NRW zu einem Zentrum autonomer Fortbewegung in Europa machen.“

Die Beteiligung an der XPONENTIAL stellt die größte Veranstaltungsakquisition in der Geschichte der Messe Düsseldorf Gruppe dar. Im Mai wurde sie erstmals gemeinsam durch den Branchenverband AUVSI (Association for Uncrewed Vehicles Systems International) und durch die US-Tochtergesellschaft Messe Düsseldorf North America (MDNA) in Denver, Colorado, ausgerichtet. Brian Wynne, Präsident und CEO der AUVSI, betont den Erfolg der Premiere: „Die erste XPONENTIAL mit Beteiligung der Messe Düsseldorf, zeichnete sich durch einen 65%igen Zuwachs an internationalem Publikum gegenüber dem Vorjahr aus und alle Augen sind auf die Expansion nach Europa gerichtet. XPONENTIAL wird dabei von den umfassenden, internationalen Netzwerken der Messe Düsseldorf innerhalb der Industrien ihrer Nummer-eins-Messen profitieren, in denen sich zahlreiche Einsatzmöglichkeiten für unbemannte Systeme und Robotik ergeben.“ Die erste Ausgabe der XPONENTIAL Europe findet vom 18. bis 20. Februar 2025 auf dem Düsseldorfer Messegelände statt.

First Mover Messe Düsseldorf

Die Messegesellschaft verschreibt sich bereits seit ihrer Gründung den transatlantischen Beziehungen. Nach dem Zweiten Weltkrieg erteilte die Zweizonen-Wirtschaftsverwaltung dem Unternehmen, das damals noch als Nordwestdeutsche Ausstellungsgesellschaft mbH (NOWEA) firmierte, den Auftrag, für die US-amerikanische Militärregierung eine Industrie-Ausstellung in New York zu organisieren. Diese stellte 1948 nicht nur die erste Auslandsveranstaltung einer deutschen Messegesellschaft in der Nachkriegszeit dar, sondern auch die erste Auslandspräsentation der deutschen Wirtschaft. Sie legte noch vor Gründung der Bundesrepublik Deutschland eine Basis für die erfolgreichen Wirtschaftsbeziehungen zwischen den USA sowie Deutschland und NRW.

1982 folgte die nächste Pionierleistung: Die Messe Düsseldorf eröffnete als erster deutscher Messeveranstalter mit Düsseldorf Trade Shows in New York ein permanentes Büro in den USA. 1990 folgte der Umzug zum heutigen Unternehmenssitz nach Chicago und 1997 die Veranstaltung einer ersten eigenen Messe in Miami (Avenida Moda). Seit 1998 firmiert die Tochtergesellschaft als Messe Düsseldorf North America. Die MDNA organisiert nicht nur „USA Pavilions“ auf Düsseldorfer Messen und vermittelt ausstellende US-Unternehmen zu Messe-Düsseldorf-Veranstaltungen weltweit. Sie

veranstaltet seit 2011 regelmäßig die VALVE WORLD AMERICAS in Houston, Texas, und seit diesem Jahr die XPONENTIAL an wechselnden Standorten in den USA. Die kommende XPONENTIAL wird vom 22. bis 25. April 2024 in San Diego, Kalifornien, stattfinden.

Die Messe Düsseldorf Gruppe

Die Messe Düsseldorf zählt zu den erfolgreichsten Messegesellschaften weltweit. Auf ihrem 613.000 Quadratmeter großen Gelände am Rhein finden rund 40 Fachmessen statt, darunter 20 Weltleitmessen. In den 18 Hallen kommen jährlich die internationalen Marktführer und Top-Entscheider unterschiedlicher Branchen zusammen, um Innovationen zu präsentieren und zu entdecken, sich auszutauschen und zu netzwerken. Zu den Kompetenzfeldern der Messe Düsseldorf zählen „Maschinen, Anlagen und Ausrüstungen“ (u.a. drupa, K, interpack, glasstec, wire und Tube), „Handel, Handwerk und Dienstleistungen“ (EuroShop, EuroCis, ProWein), „Gesundheit und Medizintechnik“ (MEDICA, COMPAMED, REHACARE), „Lifestyle und Beauty“ (BEAUTY, TOP HAIR) sowie „Freizeit“ (boot, CARAVAN SALON). Hinzu kommen jährlich zahlreiche Kongresse, Firmenevents, Tagungen und Meetings der Tochtergesellschaft Düsseldorf Congress. Im Ausland richtet die Messe Düsseldorf 65 Veranstaltungen und Beteiligungen aus. 77 Auslandsvertretungen für 141 Länder – darunter sechs internationale Tochtergesellschaften – bilden das globale Netz der Unternehmensgruppe.

Kontakt:

Dr. Andrea Gränzdörffer

Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin

Tel.: +49 (0) 211/4560-555

Fax: +49 (0) 211/4560-87555

E-Mail: GraenzdoerfferA@messe-duesseldorf.de