

## Neue Messe Süd

### Südlicher Eingangsbereich fertig gestellt



Die Messe Düsseldorf hat in den vergangenen drei Jahren eines der ambitioniertesten Bauprojekte in der Geschichte des Unternehmens realisiert: Neben einer neuen multifunktionalen Halle mit Konferenzräumen entstand auch ein komplett verglaster neuer Eingang Süd mit einem transluzenten beleuchteten Vordach und angeschlossener Tiefgarage. Im Süden des Düsseldorfer Messegeländes ist dadurch eine der modernsten und multifunktionalsten Messe- und Eventlocations entstanden, die sowohl architektonisch als auch funktional höchste Standards erfüllt. Realisiert wurde der Entwurf des Düsseldorfer Büros slapa oberholz pszczulny architekten.

Die jüngste Baumaßnahme war Teil des Masterplans zur vollständigen Modernisierung und Erneuerung des Düsseldorfer Messegeländes bis zum Jahr 2030. In seinem Rahmen wird das Gelände sukzessive der Nachfrage und den Anforderungen der Kunden angepasst und der Servicefaktor weiter erhöht. Mit diesen Investitionen in ihre Zukunft sichert die Messe Düsseldorf ihre Position als eine der führenden Messegesellschaften weltweit und wichtigen Wirtschaftsfaktor für Düsseldorf. Sämtliche Investitionen leistet die Messe Düsseldorf, die Eigentümerin des Messegeländes im Düsseldorfer Norden ist, aus eigenen Mitteln, ohne Subventionen. Deshalb sind in Folge der wirtschaftlichen Einbrüche durch die Corona-Pandemie die weiteren Schritte im Rahmen des Masterplans 2030 vorerst gestoppt.

### Das neue Gesicht zur Stadt: der Südeingang

Mit dem neuen Eingang Süd hat die Messe Düsseldorf einen modernen Auftritt direkt am Rheinufer mit Blick auf die Stadt bekommen. Ein 7.800 Quadratmeter großes und etwa 20 Meter hohes, transluzentes beleuchtetes Vordach heißt Messe- und Kongressbesucher willkommen und ist gleichzeitig ein starkes architektonisches Zeichen an dieser exponierten Stelle des Geländes. Mit 170 Metern Länge und 82 Metern Breite bietet es viel Raum für Gäste von Messen und Kongressen bereits vor dem eigentlichen Gelände und den Veranstaltungsräumen.

Der Eingang Süd öffnet sich über eine komplett verglaste Front von 82 Metern Länge

zum Vorplatz hin. Auf mehr als 2.000 Quadratmetern Fläche finden hier die notwendigen Services wie Kassen oder Garderoben Platz. Im ersten Obergeschoss schiebt sich ein verglaster Konferenzraum in das Foyer und bietet einen Blick in den Eingangsbereich bis auf den Vorplatz. Zudem ist das gesamte Foyer als Veranstaltungsort nutzbar. Auf dem Vorplatz liegen der Eingang zu einer Tiefgarage mit 302 Parkplätzen sowie Halteplätze für Bus und Taxi.

### **Die neue Halle 1: hohe Standards und flexible Nutzung**

Zum neuen Eingangsemble gehört auch die Halle 1, die unmittelbar auf ganzer Breite an das Eingangsfoyer anschließt. Mit 158 Metern Länge, 77 Metern Breite und mehr als 12.027 Quadratmetern Fläche entspricht die neue Halle in etwa den Hallen 8 a und b. Technisch wird die neue Halle den hohen Standards des gesamten Messegeländes gerecht. Erschlossen wird sie über 7 Tore, Abhängungen von der Hallendecke sind ebenso möglich wie die Versorgung der Stände über den Hallenboden. Für Fußgänger ist die Halle über eine Brücke im 1. Obergeschoss mit dem CCD Süd verbunden. Neben der Anbindung an die Hallen 3 und 4 führt eine Magistrale vom Südeingang direkt auf das übrige Messegelände. Damit erhöht die Messe Düsseldorf die Nutzungsmöglichkeiten der Halle erheblich und erhöht gleichzeitig die Flexibilität ihrer Ausgestaltung.

Insgesamt 6 Konferenzräume mit 200 Quadratmetern für jeweils 198 Personen stehen im 1. Obergeschoss der Halle zur Verfügung. Alle Räume sind mittig teilbar und so noch flexibler. Außerdem ist die Halle selbst außerhalb von Messezeiten ebenfalls als Veranstaltungsstätte nutzbar und bietet zum Beispiel in Reihenbestuhlung bis zu 10.000 Personen Platz. Diese Flexibilität ermöglicht auch der Messetochter Düsseldorf Congress ganz neue Dimensionen Locationvermarktung und erhöht die Attraktivität Düsseldorfs als Kongress- und Eventdestination erheblich.

Umfang: 4.003 Zeichen (inklusive Leerzeichen)

Eine große Auswahl von Fotos der Neuen Messe Süd und den Bauarbeiten steht auf <http://medianet.messe-duesseldorf.de/press/bau> zum Download zur Verfügung.

Copyright: Messe Düsseldorf, Ansgar M. van Treeck

### **Die Messe Düsseldorf Gruppe**

Mit 378,5 Mio. Euro Umsatz im Jahr 2019 konnte die Messe Düsseldorf Gruppe ihre Position als eine der erfolgreichsten deutschen Messegesellschaften behaupten. Auf den Veranstaltungen in Düsseldorf präsentierten in diesem Messejahr 29.222 Aussteller 1,4 Mio. Fachbesuchern ihre Produkte. Damit stiegen sowohl Aussteller- und Besucherzahlen im Vergleich zu den Vorveranstaltungen. Am Standort Düsseldorf finden rund 40 Fachmessen in den fünf Kompetenzfeldern „Maschinen, Anlagen & Ausrüstungen“, „Handel, Handwerk & Dienstleistungen“, „Medizin & Gesundheit“, „Lifestyle & Beauty“ sowie „Freizeit“ statt, darunter 22 eigene N° 1-Messen sowie derzeit 15 starke Partner- und Gastveranstaltungen. Dazu kommen mehr als 1.000 Kongresse, Firmenevents, Tagungen und Meetings der Tochtergesellschaft Düsseldorf Congress mit rund 374.000 Teilnehmern im Jahr 2019. Außerdem organisiert die Messe Düsseldorf Gruppe 75 Eigenveranstaltungen, Beteiligungen und Auftragsveranstaltungen im Ausland und ist eine der führenden Exportplattformen weltweit. Auf den Eigenveranstaltungen in Düsseldorf kamen 2019 rund 73 Prozent der Aussteller und 37 Prozent der Fachbesucher aus dem Ausland an den Rhein. 77 Auslandsvertretungen für 141 Länder – darunter 7 internationale Tochtergesellschaften – bilden das globale Netz der Unternehmensgruppe.

### **Kontakt:**

Dr. Andrea Gräzndörffer  
Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin  
Tel.: +49 (0) 211/4560-555  
Fax: +49 (0) 211/4560-87555  
E-Mail: [GraenzdoerfferA@messe-duesseldorf.de](mailto:GraenzdoerfferA@messe-duesseldorf.de)