

## TOP HAIR 2026: Zwei Tage voller Glamour, Kreativität und wichtiger Impulse

Die TOP HAIR Düsseldorf hat am 21. und 22. März 2026 erneut eindrucksvoll gezeigt, warum sie das führende Event der Friseurbranche in Europa ist. Das Motto „Mehr Glow. Mehr Glam. Mehr Wow.“ brachte die positive Energie bei Ausstellern wie Besucherschaft auf den Punkt. Rund 27.000 Fachbesucherinnen und Fachbesucher strömten in die Hallen auf dem Messegelände am Rhein, um ihr handwerkliches wie unternehmerisches Know-how zu erweitern. Rund 450 Marken und Unternehmen aus 24 Ländern präsentierten ihre neuesten Produkte und Services sowie die heißesten Hair Trends aus aller Welt.

Mit neuem Look & Feel und mehr Raum für Austausch und Community setzte die Messe, die in Zusammenarbeit mit Europas führendem Fachmagazin TOP HAIR realisiert wird, auch konzeptionell frische Impulse. Gleichzeitig bot das Programm so viele Shows und Education-Formate wie nie zuvor.

Hannes Niemann, Director der TOP HAIR, zieht ein positives Fazit: „Die TOP HAIR Düsseldorf hat einmal mehr gezeigt, wie viel Energie und Innovationskraft in der Branche steckt – gerade in herausfordernden Zeiten. Mit neuen Formaten wie den Masterclasses und der Nachwuchsinitiative ‚Rock Your Future‘ setzt die TOP HAIR gezielt dort an, wo die Branche Bedarf hat: bei Weiterbildung, Nachwuchsförderung und Austausch mit den Besten der Branche. Die Messe ist damit nicht nur Impulsgeber, sondern auch wichtiger Stabilitätsanker für das Friseurhandwerk.“

Rebecca Kandler, TOP HAIR-Chefredakteurin und Verlagsleiterin, ergänzt: „Die Branche ist in Bewegung und verändert sich. Umso wichtiger ist die TOP HAIR. Hier kommt nicht nur ein Handwerk, sondern eine Community zusammen, die sich durch Leidenschaft, sprühende Kreativität und der Freude an echten Begegnungen auszeichnet und sich immer wieder zu neuer Bestform entwickelt.“

### Shows, Stars und Festival-Feeling auf der Main Stage

Das Herz der Messe schlug auf der Main Stage in Halle 15: Internationale Top-Artists wie Patrick Cameron, Martin Dürrenmatt x Goldwell, Christoph Filser oder das Wella Creative Team mit James Earnshaw und Marco Firriolo



Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland

+49 211 4560 01  
info@messe-duesseldorf.de  
www.messe-duesseldorf.de

**Geschäftsführung**  
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)  
Marius Berlemann  
Bernhard J. Stempfle

**Vorsitzender des Aufsichtsrats**  
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht  
Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

**Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf**



The global Association of the  
Exhibition Industry



Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft



FKM – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

**Partner**  
TOP HAIR International GmbH  
Am Hardtwald 7  
76275 Ettlingen  
Deutschland

+49 (0)7243 2008-300  
www.tophair.de

**Geschäftsführung**  
Fabio Schoch

begeisterten mit 15 hochkarätigen Shows und technischen Innovationen, die kreativ wie technisch neue Maßstäbe setzten. Mit dem Influencer Daniel Golz als Moderator erhielt die Bühne eine neue, direkte Ansprache – nah an der Community und klar als auch humorvoll in der Vermittlung. Prominente Gäste wie Sam McKnight oder Jana Ina Zarrella sorgten für zusätzliche Strahlkraft. Zu den emotionalen Höhepunkten zählten die erstmals zur Prime Time stattfindende Verleihung von „TOP Salon – The Challenge 2026“ sowie das internationale Live-Finale des „WAHL European Barber of the Year“.

### **Mehr Education denn je und erstmals Masterclasses**

Das Weiterbildungsangebot wurde 2026 weiter ausgebaut: Neben 40 Workshops und zehn Vorträgen boten die neun neuen TOP HAIR Masterclasses ein exklusives Hands-on-Format: In kleinen Gruppen arbeiteten Teilnehmende direkt mit Expertinnen und Experten wie Fabian Maier, Katrin Dederer, Cindy Loves Blonde oder Barbercat an aktuellen Farb- und Schnitttechniken – praxisnah und sofort im Salon umsetzbar. Auch auf den Bühnen standen zentrale Zukunftsthemen im Fokus – von Künstlicher Intelligenz über Social Media bis hin zu modernen Unternehmensstrategien.

### **Nachwuchs im Fokus: „Rock Your Future“**

Mit der neuen Initiative „Rock Your Future“ setzte die TOP HAIR DÜSSELDORF ein klares Zeichen für den Branchennachwuchs. Schülerinnen, Schüler und Auszubildende erhielten am Sonntag kostenfreien Zugang zur Messe und konnten das Friseurhandwerk live erleben, Kontakte knüpfen und Karriereperspektiven entdecken. Die Aktion traf auf große Resonanz und unterstrich die Rolle der TOP HAIR als Plattform, die nicht nur Trends zeigt, sondern aktiv die Zukunft der Branche gestaltet.

Die nächste TOP HAIR Düsseldorf findet vom **10. bis 11. April 2027** statt, parallel zur **BEAUTY Düsseldorf** sowie zum Endverbraucherformat **The Art of Beauty and Health**.

### **Ausstellerstimmen TOP HAIR 2026**

#### **Kevin Murphy Germany**

„Erstmals waren wir mit zwei Messeständen vertreten. Neben unserer Fashion-Brand KEVIN.MURPHY lag der Fokus insbesondere auf dem Launch unserer neuen, entspannten Lifestylemarke ELEVEN AUSTRALIA sowie auf

den EcoHeads Duschköpfen. Drei australische Marken, die für besonders innovative Technologien und ein starkes Nachhaltigkeitsbewusstsein stehen und wertvolle Impulse für die Zukunft setzen. Neu war außerdem die Premiere von K18 mit Direktverkauf. Besonders schön war der persönliche Austausch, das große Interesse an unseren Konzepten und die hohe Qualität der Gespräche. Wir konnten viele unserer Kunden am Stand begrüßen und hatten zahlreiche Kontakte mit Interessenten unserer Branche. Ein exklusives Community-Event am Samstagabend hat unseren Messeauftritt perfekt abgerundet.“

**Nicole Grimm, Geschäftsführerin Kevin Murphy Germany**

### **OLYMP**

„Die TOP HAIR 2026 hat sich einmal mehr als das größte und relevanteste Event in der deutschen Friseurbranche präsentiert. Unsere aktuellsten Produktneuheiten im Einrichtungsbereich fanden bei einem durchweg qualifizierten Fachpublikum große Resonanz. Für zukunftsorientierte Investitionsentscheider spielen Service, Qualität, Design und professionelle Funktionalität eine immer wichtigere Rolle, um sich durch innovative Dienstleistungsangebote wie bspw. HeadSpa’s im Wettbewerb erfolgreich abzugrenzen.“

**Dr. Peter Wenzel, Geschäftsführer OLYMP**

### **L’Oréal Deutschland Professionelle Produkte**

„Wir sind sehr zufrieden mit der Besucherzahl, der gesamten Stimmung, unseren qualitativen Gesprächen am Stand und dem Interesse an unseren Markenbereichen, Services und Neuheiten. Wir haben ausschließlich positives Feedback erhalten – auf die Offenheit unserer Standfläche, auf die Gesamtpräsentation unserer vier Markenbereiche, unseren starken Ansatz auf Services und Dienstleistungen, die einen wirklichen Mehrwert fürs Salonbusiness bringen. Ein großer Trend dabei sind intensive Haarpflege-Rituale und neue Services, durch die Salons KundInnen besser an sich binden und Mehrumsatz generieren können. Erfolg braucht Weiterentwicklung und wir möchten der richtige Business-Partner sein, der Friseuren hilft, sich zu entwickeln, um in dieser wunderschönen Branche weiter erfolgreich zu sein.“

**Emmanuelle Diagnolé, General Manager L’Oréal Professionelle Produkte  
DACH**

**Wella Germany**

„Die TOP HAIR ist und bleibt der zentrale Treffpunkt der professionellen Friseurbranche – ein Ort des Austauschs, der Inspiration und der gemeinsamen Weiterentwicklung. Und genau das haben wir als Marktführer auf der Messe auch präsentiert: Von einer kreativen Show auf der großen Bühne mit unseren Ambassadors James Earnshaw und Marco Firriolo bis hin zu Innovationen wie unserer neuen Farbe Supernaturals und Education direkt am Wella Stand. Aber das Wichtigste war der persönliche Austausch – mit den Kunden, mit den Partnern in der Branche und mit dem großen Friseur-Netzwerk, das sich in Düsseldorf trifft. Immer wieder ein Highlight des Jahres.“

**Henrik Haverkamp, Wella Company in DACH****Statements der Akteure:****Daniel Golz, Friseur & Blogger**

„Die TOP HAIR 2026 ist für mich neu, aufregend, bunt und vor allen Dingen ziemlich laut!“

**Patrik Cameron, International Hair-Artist aus Neuseeland**

„TOP HAIR in drei Worten: Es ist **magisch**, hier so viele großartige Hairstyles und Looks zu sehen. Es ist **lehrreich** – man kann sich wirklich weiterentwickeln, wenn man lernen will. Und es ist **Community** – unsere Friseur-Community, die zusammenkommt und diese besondere Atmosphäre schafft. Also seid 2027 unbedingt dabei – wirklich! Das sollte man nicht verpassen.“

**Cindy Loves Blonde, Friseurunternehmerin & Blond-Spezialistin**

„Was ich an der TOP HAIR besonders liebe, ist natürlich auf der einen Seite der Stress als Akteur; davon leben wir, von der Energie der Leute, die bei uns in den Shows sitzen. Und als Friseurin liebe ich es, die Community hier zu treffen, mich zu connecten, auszutauschen und natürlich auch zu schauen, was bei den anderen so geht. Das liebe ich besonders hier. Also wartet nicht darauf und denkt nicht darüber nach, ob ihr kommt. Kommt vorbei! Raus aus der Comfort-Zone, rein in die Messe und mit Neuigkeiten nach Hause gehen.“

**Jutta Gsell, Friseurunternehmerin und Artist**

„Die TOP HAIR ist spannend, kommunikativ und immer wieder erfrischend.“

**Oliver Bohn, Initiator und Gründer von MeisterDigital**

„Die TOP HAIR ist das größte Branchenevent im deutschsprachigen Raum überhaupt. Wir haben hier alles, was das Herz begehrt: Austausch, persönliches Treffen, News, Infos, Masterclasses... Für jeden ist das Richtige dabei.“

**Katrin Dederer, erfolgreiche Saloninhaberin und Content Creator**

„Die TOP HAIR für mich in einem Wort: Zusammenkunft! Unsere Branche ist in den letzten Jahren in so viele unterschiedliche Richtungen gedriftet: Die einen sind Barbershops geworden; da haben wir Damenfriseure, dort gibt es Extensions-Salons. Es gibt so viele unterschiedliche Bereiche. Die TOP HAIR ist für mich ein Ort, wo wirklich alle Friseure willkommen sind und hinkommen, sich untereinander austauschen können. Es gibt ja mittlerweile viele Events, aber viele sind für bestimmte Zielgruppen konzipiert. Auf der TOP HAIR hat jeder Friseur einen Platz und hat was zum Schauen. Das finde ich extrem besonders.“

**Martin Dürrenmatt, mehrfacher Weltmeister aus der Schweiz**

„Mir gefällt natürlich an der TOP HAIR, dass sich Menschen verbinden. Meine Show vom Code to Connection geht genau darum: Dass Menschen sich treffen, miteinander sprechen – und genau das erlebt man hier. Verbindung, tolle Gespräche, viel Liebe und Freude und das macht einfach die TOP HAIR aus.“

**Pressekontakt Messe Düsseldorf**

Anne Schröer

Tel.: 0211 4560 -465

E-Mail: [SchroeerA@messe-duesseldorf.de](mailto:SchroeerA@messe-duesseldorf.de)

**Pressekontakt TOP HAIR International**

Dr. Rebecca Kandler

+49 (0)7243 2008-300

E-Mail: [Rebecca.Kandler@tophair.de](mailto:Rebecca.Kandler@tophair.de)