

Ausstellerstimmen zur ProWein 2017

DWI Geschäftsführerin Monika Reule

„Zum Abschluss der ProWein 2017 war die Stimmungslage unter den deutschen Ausstellern insgesamt positiv. Die sehr guten Qualitäten des aktuellen Jahrgangs 2016, sind bei den zahlreichen nationalen und internationalen Fachbesuchern auf großen Zuspruch gestoßen. Er passt mit seiner schlanken, fruchtigen Art sehr gut in den Markt und spricht eine breite Zielgruppe an. Wir sind zuversichtlich, uns mit diesen Weinen in dem harten internationalen Wettbewerbsumfeld, das die immer internationaler gewordene Messe ebenfalls widerspiegelt, gut behaupten zu können.“

Symington Family Estates, Euan Mackay, Sales Director

„Symington Family Estates ist der ProWein sehr verbunden. Wir sind während der drei Messetage non-stop in Gesprächen. Der Austausch mit den Kunden war in diesem Jahr sehr produktiv und es gab viele Geschäftsabschlüsse. Wir hatten vor allem viele internationale Besucher bei uns am Stand, zum Beispiel aus Asien, UK oder Kanada.“

Accolade Wines, Ted Popov, General Manager EMEA

„Die ProWein wird von Jahr zu Jahr bedeutender, wovon wir sehr profitieren. Wir hatten viele Kontakte zu internationalen Kunden und unser Terminkalender war von Anfang bis Ende komplett voll. Die ProWein ist die Plattform schlechthin. Außerdem schätzen wir die gute Organisation der ProWein.“

Roland Birr, Managing Partner bei ABS Europe Ltd.

"Auf der ProWein trifft man die ganze Welt. Wir sind das Gesicht von führenden familienbetriebenen Weingütern aus Übersee hier auf der Messe. Wir repräsentieren verschiedene Weingüter aus Ländern wie Südafrika, Chile, Australien und Tasmanien. Am ersten Messetag hatten wir bereits viele spannende Kunden z.B. aus Skandinavien und Russland bei uns am Stand gehabt."

Guillermo Wright, Presidente, Dos Hemisferios and Carla Artinano, Commercial Director, Ecuador

"Die Messe ist sehr groß und beeindruckend. Die Fachbesucher haben ein sehr großes Fachwissen und kennen sich genau aus. Da Dos Hemisferios gerade mit dem Export beginnt, profitieren wir von den vielen Businessgesprächen auf der ProWein.“

Mimi Suvisooth Lohitnavy, Director of Marketing and Public Relations, Asian Wine Production Association and Ravi Gurnani, CEO & Managing Director, Thailand

"Wir sind zum ersten Mal auf der ProWein. Unsere Interessenvereinigung Asiatischer Weinhersteller ist noch jung und wurde vor drei Jahren gegründet. Da der asiatische Markt im Vergleich zu anderen Weinmärkten noch keine so lange Tradition hat, kennen viele Menschen nicht die Qualität und die Vorzüge dieser Region. Unser Ziel ist es, dies zu ändern und die ProWein ist der beste Ort dafür."

Jacek Turnau, Inhaber Winnica Turnau, Polen und Zbigniew Turnau, Inhaber

"Wir vertreten unser eigenes Weingut, das von meinem Vater gegründet wurde und das wir als Familienbetrieb führen. Wir nutzen die ProWein, um unser Weingut zu promoten, wollen aber auch generell Polen als Weinanbauland dem Fachpublikum näher bringen.“

Gustavo Ortega-Oyarzun, Beveland, Spain

„Selbstverständlich sind wir auf der ProWein! Wir wollen der Branche neue Geschmackserlebnisse aufzeigen und haben „Mezcal“, die älteste Spirituose Mexicos im Hauptfokus. Mezcal ist in Mexiko schon lange sehr bekannt, aber immer mehr Barkeeper und um den Globus wissen Mezcal zu schätzen und sehen ihn als Alternative zu Tequila.“

Besucherstimmen zur ProWein 2017

Tina Schwarz und Michele Ponzio, beide Chef de Rang, Lokal Werneckhof, München

Beide sind zum ersten Mal auf der ProWein und haben sich zwei Tage für die Fachmesse Zeit genommen. „Die Messe ist wirklich sehr groß, es gibt viel zu entdecken, aber man muss sich auch konzentrieren bei dem großen Angebot,“ sagen beide beeindruckt. Den Fokus haben sie auf Wein, aber auch Spirituosen wie Cognac oder Whiskey gelegt und wollen so viel wie möglich sehen.

Emanuele Lattarulo, Inhaber und Manfred Stückelschwaiger, Berater und Verkauf, alimentari, Osnabrück

Italienischer und österreichischer Wein steht für beide ganz klar im Fokus. „Wir sind regelmäßig hier, um neue Jahrgänge zu entdecken. Wir kennen viele Winzer, die hier ausstellen und freuen uns diese zu besuchen, aber auch neue kennenzulernen.“ Beide haben sich natürlich mehr als einen Tag Zeit genommen, um auf der ProWein zu sein.

Martin Cheng, Products Director, Jointek Fine Wines Holding Limited, China

„Ich suche gute deutsche und besonders auch gute kanadische Eisweine,“ erzählt er. Er hat genaue Vorstellungen von seiner Zeit auf der ProWein und sagt außerdem, dass er besondere Weine mit neuen Geschmäckern aus Ländern wie Frankreich, Argentinien und Chile finden möchte. Seine Businesskontakte zu besuchen ist natürlich ebenfalls wichtig für ihn auf dieser Messe.

Ian Casterton, Consignment Manager, Noble Estates, Canada

Das Unternehmen repräsentiert viele Top Wein- und Spirituosenhersteller aus aller Welt. „Um gut informiert zu sein und auch um Businesskontakte zu treffen, wie Lieferanten, besuche ich die ProWein. Meine Kollegen und ich halten nach guten Weinen Ausschau und wenn diese dann auch noch Bio sind, umso besser. Aber das ist nicht unser Hauptfokus. Wir achten auf die gesamte Bandbreite guter Weine. Dafür ist die Messe perfekt.“

Marcin Taras, Angestellter, Adega, Poland

„Für mich ist es die erste ProWein in Düsseldorf und ich suche gezielt nach guten Weinen und Essen. Aber was heißt guter Wein? Das ist natürlich für jeden unterschiedlich. Für mich und das Unternehmen sind es eher süßlicherer Weine, insbesondere Weißweine.“ Der Austausch mit Distributoren, ob neuen oder bekannten und weiteren Businesskontakten ist ebenfalls sehr wichtig für ihn.

Kathleen Moore, Owner and Sommelier, K Cellars, Canada

„Hier gibt es einfach Weine aus aller Welt, das ist großartig“, schwärmt sie. Es ist das zweite Mal, dass sie auf der ProWein ist und natürlich wird sie wieder kommen. Für sie ist es ein Mix von Geschäftsterminen und der Möglichkeit internationale Weine wie aus Australien, Süd Afrika, Chile oder Frankreich zu bekommen ohne dabei die ganze Welt mit dem Flugzeug bereisen zu müssen.