

Presse Press

CARAVAN SALON nutzt als erste Publikumsmesse das neue Besucherinformationssystem D:vis

Messe Düsseldorf wird mit neuem Digital Signage System zum Vorreiter in Deutschland



Bei einigen Fachmessen hat es sich schon bewährt, nun ist es zum CARAVAN SALON erstmals auch bei einer Publikumsmesse im Einsatz: Das neue Besucherinformationssystem der Messe Düsseldorf D:vis. Im Zuge eines umfassenden Modernisierungsprozesses hat die Messe Düsseldorf im Frühjahr ihr altes Besucherinformationssystem KATI durch das neue System D:vis (Digital Signage Visitor Information System) ersetzt. Insgesamt wurden in den Eingängen Nord, Ost und Süd sowie in allen Messehallen 32 interaktive Digital Signage-Stelen installiert, um die Besucher mit allen Informationen zu laufenden Messen zu versorgen. Das Informationssystem D:vis vereint Digital Signage mit der Aussteller- und Produktdatenbank einer Messe und kann alle Inhalte auch auf Smartphones, Tablets und Desktop-Systeme übertragen.

„Ein solches Digital Signage System ist derzeit noch bei keiner anderen deutschen Messe im Einsatz“, freut sich Messechef Werner M. Dornscheidt. „Mit den neuen D:vis-Stelen haben wir gemeinsam mit dimedis für die Messebesucher einen interaktiven Touchpoint geschaffen, an dem sie sich schnell und unkompliziert über die Aussteller, Produkte, Veranstaltungen und Services auf der Messe informieren können. Dass die Informationen aus den Datenbanken und dem interaktiven Hallenplan jetzt auch auf die mobilen Geräte unserer Kunden übertragen werden können, bietet unseren Besuchern einen erheblichen Mehrwert und erleichtert die Orientierung auf dem Messegelände“, so Dornscheidt weiter.

Durch eine Schnittstelle können die D:vis-Stelen auf das Messeportal der jeweiligen Veranstaltung zugreifen und so alle Aussteller- und Produktdaten und weitere Informationen rund um die Messe beziehen und darstellen. Im Ruhemodus zeigen die 55" Multitouch-Displays der D:vis-Stelen multimediale Inhalte sowie Ausstellerwerbung. Werden die Stelen durch eine Berührung aktiviert, können sich Messebesucher über verschiedene Suchmöglichkeiten umfassende Informationen über die Veranstaltung sowie zu Ausstellern und deren Produkten anzeigen lassen.

Zudem kann sich der Besucher im interaktiven Hallenplan einen Überblick über den Standplatz verschaffen und sich die jeweils günstigste Route von seinem Standort zum Stand des Ausstellers anzeigen lassen. Hat er das Gewünschte gefunden, kann er alle Informationen über einen Aussteller und dessen Standort oder eine Liste von Ausstellern via QR-Code auf sein Smartphone übertragen. So können Besucher auch unterwegs auf die Informationen zuzugreifen und sich besser orientieren. Zusätzlich verfügen die D:vis-Stelen innerhalb der Messehallen über einen Drucker, um alle Informationen direkt auszudrucken.

Die Werbe- und Informationsinhalte auf den D:VIS-Stelen werden mit kompas gesteuert; die Digital Signage Softwarelösung stammt ebenso wie die Software für die Messeportale und die Aussteller- und Produktdatenbank der Messe Düsseldorf von dimedis.

Umfang: 3.063 Zeichen (inklusive Leerzeichen)

Die Messe Düsseldorf Gruppe:

Mit rund 443 Mio. Euro Umsatz im Jahr 2016 konnte die Messe Düsseldorf Gruppe ihre Position als eine der erfolgreichsten deutschen Messegesellschaften behaupten. Auf den Veranstaltungen in Düsseldorf präsentierten in diesem Messejahr rund 32.100 Aussteller 1,6 Mio. Fachbesuchern ihre Produkte. Hinzu kamen etwa eine halbe Million Kongressbesucher. Mit rund 50 Fachmessen, davon 23 N°-1-Veranstaltungen in den fünf Kompetenzfeldern Maschinen, Anlagen und Ausrüstungen, Handel, Handwerk und Dienstleistungen, Medizin und Gesundheit, Mode und Lifestyle sowie Freizeit am Standort Düsseldorf und etwa 70 Eigenveranstaltungen, Beteiligungen und Auftragsveranstaltungen im Ausland ist die Messe Düsseldorf Gruppe eine der führenden Exportplattformen weltweit. Dabei rangiert die Messe Düsseldorf GmbH auf Platz 1 in Bezug auf Internationalität bei Investitionsgütermessen. Auf den Eigenveranstaltungen im Kompetenzfeld Maschinen, Anlagen und Ausrüstungen kamen 2016 rund 72 Prozent der Aussteller und Fachbesucher aus dem Ausland an den Rhein, insgesamt besuchten Kunden aus rund 180 Ländern Messen in Düsseldorf. Vertriebsstützpunkte für 137 Länder (74 Auslandsvertretungen) und Kompetenzzentren in 8 Ländern bilden das globale Netz der Unternehmensgruppe.

Über kompas

kompas® wurde von der dimedis GmbH aus Köln entwickelt und ist eine der leistungsfähigsten und flexibelsten Digital Signage-Softwarelösungen am Markt. kompas ist für den Digital Signage Anwender intuitiv und einfach per drag&drop nutzbar und wird auf mehr als 6.500 Playern mit über 12.000 Screens in ganz Deutschland genutzt. kompas steuert damit eines der größten Digital Signage Netzwerke Deutschlands. Die kompas Software basiert vollständig auf HTML5. Zur kompas Produktfamilie gehört die preisgekrönte Wegeleitung kompas wayfinding.

kompas ist mehrfach ausgezeichnet: 2008, 2011 und 2015 erhielt die Software den viscom Digital Signage Best Practice Award und 2011 den POPAI Digital Award Gold für die "Best Digital Media Technology". Weitere Informationen sind erhältlich unter www.kompas-software.de

Über dimedis

dimedis steht für digitale Mediendistribution. Das 1996 in Köln gegründete Software-Unternehmen entwickelt webbasierte Softwarelösungen. Schwerpunkte sind Digital Signage, digitale Wegeleitung sowie das Besucher- und Einlassmanagement von Messen und Events. Hauptprodukte dafür sind kompas, kompas wayfinding und FairMate. Zum Kundenkreis der dimedis GmbH zählen die Messen Düsseldorf, Stockholm, Köln, Hamburg und Stuttgart, die Westfalenhallen Dortmund, Reed Exhibitions Deutschland, Bosch, snipes, EnBW, Schalke 04, BVB, sowie die Shopping Center-Betreiber ECE, SEC, mfi und Abu Dhabi Mall. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Informationen erhältlich unter www.dimedis.de oder blog.dimedis.de.

Kontakte:

Düsseldorf, 24. August 2017

Messe Düsseldorf GmbH
Unternehmenskommunikation
Dr. Andrea Gränzdörffer
Tel.: 0211/4560-555
Fax: 0211/4560-8548
Email: graenzdoerffer@messe-duesseldorf.de

dimedis GmbH
Leiter PR/Kommunikation
Ibrahim Mazari
Tel: 0221/92126052
Email: imazari@dimedis.de