

## EuroShop 2026: Ausstellerstimmen

### **Tiziana Raiteri, Marketing and Communication Director at Arneg Group-**

„Die EuroShop 2026 hat erneut ihre Rolle als globaler Treffpunkt für die Einzelhandelsbranche bestätigt. Wir durften Besucher aus aller Welt begrüßen, was die starke internationale Attraktivität unserer Lösungen widerspiegelt. Insbesondere unsere neuesten serviceorientierten Vorschläge zur Verbesserung der betrieblichen Effizienz von Geschäften stießen auf großes Interesse und unterstrichen die wachsende Nachfrage des Marktes nach integrierten und zukunftsorientierten Einzelhandelskonzepten. Der Einzelhandel befindet sich in einem tiefgreifenden Wandel. Die Einführung natürlicher Kältemittel ist mittlerweile eine Realität, die nicht nur fortschrittliche technologische Lösungen erfordert, sondern auch die Fähigkeit, Werte, Fachwissen und Visionen klar zu kommunizieren.“

### **Ante Todoric, Managing Director Retail, Bizerba**

„Das Feedback der Besuchenden fiel durchweg sehr positiv aus. Insbesondere der Sonntag und der Donnerstag wurden aufgrund der etwas ruhigeren Atmosphäre als besonders angenehm wahrgenommen, während der Dienstag mit einem überwältigenden Besucheraufkommen überzeugte.“

### **Divine Bonami, Marketing Manager, Mannequins BONAMI**

„Nachhaltigkeit bleibt für uns ein zentrales Thema, da es nach wie vor viele Missverständnisse rund um Materialien und deren tatsächliche Nachhaltigkeit gibt. In einer Branche, in der Greenwashing leider weit verbreitet ist, sehen wir es als unsere Verantwortung, unseren (zukünftigen) Kundinnen und Kunden transparente und fundierte Informationen bereitzustellen. Besonders gefreut hat uns die große Zahl an Besuchenden aus Südamerika, die starkes Interesse an unserem bruchsicheren, ultraleichten und zu 100 Prozent recycelbaren Material zeigten.“

### **Nino Hörtrich, Head of Global Marketing Retail, Diebold Nixdorf**

„Die EuroShop 2026 war für Diebold Nixdorf ein großer Erfolg mit mehr Standbesuchern denn je, die vor allem an unseren erweiterten KI-Plattformlösungen zur Reduzierung des Warenschwunds sowie von



**EuroShop**

THE WORLD'S NO.1 RETAIL

TRADE FAIR 22 – 26 FEB 2026

DÜSSELDORF, GERMANY

[www.euroshop.de](http://www.euroshop.de)



**Messe  
Düsseldorf**

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland

+49 211 4560 01  
[info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)  
[www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)

**Geschäftsführung**  
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)  
Marius Berlemann  
Bernhard J. Stempfle

**Vorsitzender des Aufsichtsrats**  
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht  
Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

**Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf**



The global Association of the  
Exhibition Industry



Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft



FKM – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

Prozessverzögerungen im Checkout-Bereich interessiert waren, an den Erfahrungsberichten und Daten aus unseren zahlreichen Praxisprojekten. Technologisch geht der Trend eindeutig in Richtung des ‚Intelligent Store‘, der antizipiert anstatt reagiert. Für die Händler bleibt es aber entscheidend, dass die Technologie stets als Teil eines Gesamtkonzepts verstanden wird, mit dem sich ihre aktuellen Herausforderungen ganzheitlich angehen lassen.“

### **Ron Haans, CEO, First Impression**

„Auf der diesjährigen EuroShop konnten wir eine deutliche Veränderung sowohl beim Publikum als auch bei den Zielsetzungen feststellen. Neben einer starken Beteiligung aus Westeuropa gab es einen bemerkenswerten Anstieg der Besucherzahlen aus Südamerika. Auf der Messe und in Gesprächen stach ein Thema besonders hervor: Der Einzelhandel wird flächenmäßig kleiner, aber erlebnisreicher. Einzelhändler reduzieren gezielt ihre Verkaufsfläche, wollen aber aus jedem Quadratmeter mehr herausholen. Das beliebteste Objekt an unserem Stand war das Rolex-Display. Die hochwertigen, interaktiven LED-Displays in Kombination mit dem Content veranlassten viele Besucher, Fotos und Videos aufzunehmen.“

### **Dr. René Schiller, Global Head of Marketing & Communications (SVP), GK Software SE**

„Wie schon in den vergangenen Jahren hat die EuroShop auch 2026 eindrucksvoll bestätigt, warum sie die führende Messe für die internationale Retail-Branche bleibt: ein Ort, der die wichtigsten Akteure zusammenbringt und Raum für inspirierende Gespräche in einem dynamischen, zukunftsorientierten Umfeld bietet. Für uns bei GK war es eine große Freude, unsere Begeisterung für neue Ideen und innovative Lösungen, wie GK Vision mit unseren Kunden und Besuchern zu teilen. Besonders bemerkenswert war die deutlich gestiegene Zahl an Gästen aus Skandinavien sowie aus Spanien, Portugal und Italien – ein starkes Signal dafür, welche Strahlkraft die EuroShop innerhalb Europas besitzt.“

### **Simon Shankster, Vice President Group Commercial Development, ITAB Group**

„Die ITAB Group durfte Besucher aus 111 Nationen am Messestand begrüßen – ein klares Indiz dafür, dass unsere Leidenschaft für den Handel bei Retailern auf der ganzen Welt Anklang findet. Eindrucksvoll hat die EuroShop unterstrichen,



**EuroShop**

THE WORLD'S NO.1 RETAIL

TRADE FAIR 22 – 26 FEB 2026

DÜSSELDORF, GERMANY

[www.euroshop.de](http://www.euroshop.de)



**Messe  
Düsseldorf**

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland

+49 211 4560 01  
[info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)  
[www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)

**Geschäftsführung**  
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)  
Marius Berlemann  
Bernhard J. Stempfle

**Vorsitzender des Aufsichtsrats**  
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht  
Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

**Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf**



The global Association of the  
Exhibition Industry



Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft



FKM – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

dass die aktuelle Marktsituation einer sehr gezielten Investitionsbereitschaft weicht. Es ist ein bewusster Neuanfang: Händler investieren dort, wo ein direkter Mehrwert für ihr spezifisches Segment entsteht und messbare Ergebnisse erzielt werden. Im Lebensmittelhandel ist der Drang zur Automatisierung und Effizienz ungebrochen, um steigende Kosten und Personalengpässe abzufedern. Der Fashion-Bereich setzt hingegen verstärkt auf emotionale Markenerlebnisse und nachhaltige Store-Konzepte. Bei Home-Improvement-Anbietern rücken wiederum die Prozessoptimierung für Mitarbeitende und der Schutz vor Warenschwund in das Zentrum der Strategie.“

### **Robyn D'Alessandro, PR & Communications Manager, IFES**

„Das IFES Global Village auf der EuroShop ist immer eines der Highlights in unserem Kalender. In diesem Jahr spiegelte die Internationalität unseres IFES Village den internationalen Charakter unserer Branche wider und zog Besucher aus aller Welt an. Wir sind weiterhin davon überzeugt, dass in unserer Branche nichts die persönliche Begegnung ersetzen kann. Die Gespräche, Partnerschaften und Ideen, die hier entstehen, lassen sich durch keinen anderen Marketingkanal reproduzieren.“

### **Ilse Protsman, Marketing Communications Manager Retail, Nedap**

„Auf der EuroShop präsentierte Nedap die Inventory Engine – eine Lösung, die Transparenz schafft und es Modehändlern ermöglicht, Umsätze zu steigern, Bestandsverluste zu reduzieren und Unified Commerce im Fashion Retail wirklich umzusetzen. Retail bewegt sich in Echtzeit – Kundinnen und Kunden, Warenbestände und Erwartungen stehen nie still. Moderner Modehandel funktioniert daher nur mit Bestandsdaten in Echtzeit, auf die man sich verlassen kann. Dennoch kämpfen viele Händler noch immer damit, diese Transparenz zu erreichen.“

### **Benjamin Bruder, Geschäftsführer, Octanorm**

„Die EuroShop war erneut eine herausragende Plattform für die Präsentation unserer Innovationen im Bereich Retail & Messe. Mit unserem Leuchtprofil octalux haben wir gezeigt, wie man das Auge des Besuchers auf sich ziehen und dies in einem modularen Baukastensystem sehr einfach umsetzen kann. Positiv ist und ebenfalls die internationale Beteiligung der Besucherstruktur aufgefallen.“



**EuroShop**

THE WORLD'S NO.1 RETAIL

TRADE FAIR 22 – 26 FEB 2026

DÜSSELDORF, GERMANY

[www.euroshop.de](http://www.euroshop.de)



**Messe  
Düsseldorf**

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland

+49 211 4560 01  
[info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)  
[www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)

**Geschäftsführung**  
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)  
Marius Berlemann  
Bernhard J. Stempfle

**Vorsitzender des Aufsichtsrats**  
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht  
Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

**Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf**



The global Association of the  
Exhibition Industry



Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft



FKM – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

## **Michael Hoffmann, Senior Vice President Sales DAC, RELEX Solutions**

„Die EuroShop 2026 war für uns sehr erfolgreich, denn sie hat gezeigt: Der Handel bewegt sich bei der Nutzung Künstlicher Intelligenz von der Erprobung einzelner Anwendungen hin zur Skalierung. In Gesprächen am Stand ebenso wie in Vorträgen wurde deutlich, welches Potenzial im Einsatz von KI, KI-Agenten sowie datengetriebener Entscheidungsfindung und Automatisierung liegt. Der Fokus vieler Einzelhändler richtet sich dabei klar auf die konsequente Integration intelligenter Systeme in ihre Planungs- und Steuerungsprozesse. Für RELEX hat die EuroShop damit einmal mehr ihren Stellenwert als zentrale internationale Plattform bestätigt, auf der sich der nächste Entwicklungsschritt des Handels konkret diskutieren lässt.“

## **Marius Fraurud, EVP and Head of TOMRA Collection, TOMRA**

TOMRA blickt erneut auf eine äußerst erfolgreiche EuroShop zurück! Wir haben die neueste Generation von Leergutrücknahmeautomaten (RVMS) mit mehreren neuen Produkten und Konzepten präsentiert. Besonders großes Interesse an unserem Stand galt dem neu eingeführten TOMRA T100 Einzelfeed-Automaten, der TOMRA S2 Rugged Plus Outdoor-Lösung, dem TOMRA R2 Multifed-Automaten, dem RollPac Vertikallagerschrank sowie unseren neuesten digitalen Lösungen. Auf dieser EuroShop beobachten wir ein wachsendes Interesse des Handels an nahtlosen digitalen Kundenerlebnissen, am Erreichen seiner CO<sub>2</sub>-Reduktionsziele, sowie ein ausgeprägtes Verständnis für die zentrale Rolle des Handels beim Recycling und für den Erfolg von Pfandrücknahmesystemen.“

## **Meike Marquardt, Head of Marketing Europe, Toshiba Global Commerce Solutions**

„Besonders gefragt waren an unserem Stand Lösungen, die aktuelle Herausforderungen im Handel konkret adressieren – vor allem sichere Self-Checkout-Konzepte und KI-gestützte Technologien, die Abläufe im Store transparenter und effizienter machen. Viele Gespräche drehten sich darum, wie sich Sicherheit und Kundenerlebnis besser miteinander verbinden lassen. Für die zukünftige Entwicklung des Handels sehen wir vor allem einen Trend zu flexiblen und modular kombinierbaren IT-Lösungen. Microservices-basierte Architekturen ermöglichen es Händlern, Innovationen schneller und



# **EuroShop**

THE WORLD'S NO.1 RETAIL

TRADE FAIR 22 – 26 FEB 2026

DÜSSELDORF, GERMANY

[www.euroshop.de](http://www.euroshop.de)



## **Messe Düsseldorf**

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland

+49 211 4560 01  
[info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)  
[www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)

**Geschäftsführung**  
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)  
Marius Berlemann  
Bernhard J. Stempfle

**Vorsitzender des Aufsichtsrats**  
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht  
Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

**Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf**



The global Association of the  
Exhibition Industry



Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft



FKM – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

kosteneffizienter umzusetzen, indem sie bestehende Systeme weiter nutzen – ein entscheidender Wettbewerbsvorteil für Händler in den verschiedensten Branchen.“

### **Thomas Korflür, Geschäftsführer Vertrieb, TRILUX Retail GmbH**

„Die EuroShop 2026 hat gezeigt: Wer im stationären Handel erfolgreich sein will, muss Stores in emotionale Erlebniswelten wandeln. Licht spielt dabei eine zentrale Rolle. Besonders gefragt an unserem Messestand waren flexible, hochwertige Retail-Lichtlösungen für die perfekte Produkt- und Markeninszenierung, wie sie beispielsweise unser Lenty Strahler mit neuer Linsentechnologie ermöglicht.“

### **Dr. Petra Böttinger-Barth, Director Central Services Human Resources & Marketing, umdasch The Store Makers**

Die EuroShop war für umdasch The Store Makers wieder ein ganz besonderes Highlight, unter anderem auch die Auszeichnung mit dem EXHIBITOR Magazine EuroShop Award. Spannende und inspirierende Gespräche konnten mit vielen Tausenden Besuchern bei uns am Stand geführt werden. Unter dem Motto "Colours of Retail - Where Experience meets Efficiency" haben wir dieses Jahr die Vielfalt der Store Makers präsentiert. Dabei haben wir gezeigt, wie emotionale Markenwelten und praktische Produktlösungen sowie kompetenter und verlässlicher Service am Point of Sale ineinandergreifen und so einen klaren Mehrwert für Händler und Konsumenten gleichermaßen bieten. Insbesondere den vorgestellten holistischen Ansatz, in dem digitale und analoge Lösungen gemeinsam von der ersten Ideenfindung bis zur fertigen Umsetzung und darüber hinaus nahtlos kombiniert werden, sehen wir aktuell als sehr wichtige Entwicklung für die Zukunft des Handels.“

### **Bernd Renzhofer, CSO, Wanzl**

„Besonders im Fokus standen dieses Jahr unsere innovativen Lösungen für die Retail-Logistik und Themen wie die Smartifizierung des stationären Handels, die effizientere Abläufe ermöglichen. Wir durften Partner und Kunden aus der ganzen Welt zu qualitativ hochwertigen Gesprächen an unserem Stand begrüßen. Die EuroShop hat uns bestätigt, dass wir mit unserem Anspruch, als ganzheitlicher Lösungsanbieter neue Shopportunities zu schaffen, die richtigen Impulse setzen.“



**EuroShop**

THE WORLD'S NO.1 RETAIL

TRADE FAIR 22 – 26 FEB 2026

DÜSSELDORF, GERMANY

[www.euroshop.de](http://www.euroshop.de)



**Messe  
Düsseldorf**

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland

+49 211 4560 01  
[info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)  
[www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)

**Geschäftsführung**  
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)  
Marius Berlemann  
Bernhard J. Stempfle

**Vorsitzender des Aufsichtsrats**  
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht  
Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

**Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf**



The global Association of the  
Exhibition Industry



Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft



FKM – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen