

EuroCIS 2024 überzeugt auf breiter Linie

- **Die Zukunft des Handels steht im Zeichen von Technologie und Innovation**
- **Lösungen rund um KI, Checkout, Warensicherung sowie IT-Infrastruktur und Prozessoptimierung im Fokus**
- **Hohe internationale Beteiligung und Besucherzahl**
- **Rahmenprogramm top bewertet**

Die EuroCIS, The Leading Trade Fair for Retail Technology, schloss ihre Hallentore am Donnerstag, dem 29. Februar 2024, mit einem beeindruckenden Erfolg. Über 13.500 Fachbesuchende aus 95 Ländern kamen auf das Messegelände in Düsseldorf, um die neuesten Innovationen und Technologietrends im Handel zu entdecken und mit den 475 Ausstellern aus 41 Ländern zu diskutieren. Dabei sorgten sie für hohen Andrang in den beiden ausgebuchten Hallen.

Die 15. Ausgabe der EuroCIS übertrifft sowohl hinsichtlich der Nettofläche von 14.400m² als auch bei den Besucherzahlen die hervorragende Messe in 2019 leicht. Nach wie vor ist die EuroCIS von hohen Werten beim Auslandsanteil und bei der Entscheiderqualität geprägt, wobei der Handel besucherseitig nach wie vor am stärksten und mit allen Segmenten vertreten ist. „Die hohe Zahl an Besuchenden von allen Kontinenten zeigt, dass die auf der Messe vorgestellten Themen aktueller und relevanter denn je sind und dass die große Bandbreite der EuroCIS technologische Lösungen für alle Herausforderungen im Handel bereithält. Sie ist daher ein Muss für alle Entscheidungsträger, die in die IT-Ausstattung ihres Unternehmens investieren möchten“, zieht Erhard Wienkamp, Geschäftsführer der Messe Düsseldorf, Bilanz. Fast die Hälfte der Besucher kommt mit Investitionsvorhaben auf die Messe. Die Aussteller bestätigen eine hohe und international geprägte Besucherfrequenz an ihren Ständen sowie eine ausgezeichnete Besucherqualität.

„Der Erfolg der Messe unterstreicht die enorme strategische Bedeutung von technologischer Innovation für die Zukunftsfähigkeit des Handels, der sich weiterhin in einer Transformationsphase befindet“, sagt Michael Gerling, Geschäftsführer des EHI Retail Institute. „Das dominierende



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland


Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 AUMA
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Thema auf der EuroCIS sind definitiv KI-Anwendungen für unterschiedlichste Bereiche. Effizienzsteigerung sowie Kundenorientierung stehen bei vielen Lösungen im Zentrum. Das zeigt zum Beispiel die Vielzahl an Angeboten für die Beschleunigung des Checkouts, also der Kassenzone, nicht zuletzt dank vielfältiger Smart Shopping- und Payment-Lösungen. Grundlage für all dies sind eine Automatisierung von Prozessen sowie eine performante IT-Infrastruktur und Cloud-Technologien“. Großen Anklang fanden z. B. teil- und komplett autonome Stores, automatische Objekterkennung an Kassen und Waagen, Service-Roboter, energiesparende ESL (Electronic Shelf Labels), smarte Einkaufswagen, interaktive Kioske und Schaufenster oder Retail Media-Systeme sowie vielseitige Payment-Lösungen.

Auch das Rahmenprogramm überzeugte die Teilnehmenden. Die Retail Technology Stage, die Connected Retail Stage als auch die Start-up Stage erfreuten sich an allen drei Tagen regen Zuspruchs und erhielten Topwerte in der Zufriedenheit. Auf dem Start-up hub bewiesen sechzehn Newcomer, welche frischen Ideen sie der Welt der Retail Technology bieten können. Auch die Guided Innovation Tours, die einen Überblick über die wichtigsten Innovationen der EuroCIS boten, waren ausgebucht.

Interviews und Impressionen von der EuroCIS gibt es auf www.eurocis.com. Die nächste EuroCIS findet vom 18. bis 20. Februar 2025 in Düsseldorf statt.

Presse-Kontakt

Yvonne Manleitner, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Desislava Angelova, Manager MarCom

Tel.: +49 (0)211/4560-577/-242

Email: ManleitnerY@messe-duesseldorf.deAngelovaD@messe-duesseldorf.de

Februar 2024

