

## **BACK TO BEAUTY: Schönheit muss man live erleben – vom 6. bis 8. Mai 2022 in Düsseldorf**

In Düsseldorf trifft sich im Frühsommer 2022 die ganze Welt der Schönheit. Vom 6. bis 8. Mai 2022 lädt die BEAUTY DÜSSELDORF als führender Treff für Kosmetik, Nail, Fuß, Wellness & Spa die Profis der Dienstleistungskosmetik zum großen Branchenfest ein. Die Fachbesucherinnen und Fachbesucher dürfen sich in vier Hallen auf das komplette Angebot an neuen Produkten, Pflegekonzepten, modernen Behandlungen, wissenschaftlichen Erkenntnissen und guter Unterhaltung freuen.

### **Buntes Messeerlebnis und großes Branchenfest**

Angesichts der Entwicklung der Corona-Pandemie und insbesondere der Verbreitung der Omikron-Variante in Deutschland und Europa konnte die BEAUTY DÜSSELDORF nicht wie geplant im März stattfinden. „Wir sind zuversichtlich, dass sich die allgemeinen Rahmenbedingungen bis Anfang Mai so verbessert haben, dass einer erfolgreichen Durchführung unserer Messe nichts im Wege steht. Die Ausstellerinnen und Aussteller haben vor allem die persönlichen Begegnungen, guten Gespräche sowie das bunte und lebhaftere Live-Erlebnis in den Messehallen vermisst. Als Treffpunkt der professionellen Schönheitsszene finden in Düsseldorf Menschen zusammen, die das Beauty Business erfolgreich betreiben und zusätzlich leidenschaftlich leben. Unsere Gäste dürfen sich nach der Zwangspause auf besonders viele Neuheiten und Innovationen freuen, die nur darauf warten, entdeckt zu werden“, sagt Michael Degen, Executive Director der Messe Düsseldorf. Bereits gekaufte Besuchertickets behalten natürlich ihre Gültigkeit für den Nachholtermin.

„Durch die Terminverschiebung in den Frühsommer konnten wir nicht nur die Planungssicherheit für Aussteller und Besucher erhöhen, sondern auch eine deutlich bessere Perspektive für die zu erwartende Internationalität herstellen. Mittlerweile gibt uns der aktuelle Verlauf der Pandemie wie auch der jetzt von der Politik entwickelte Fahrplan zur Öffnung des öffentlichen Lebens eine sehr gute Basis, dass die Veranstaltung im Mai unter denkbar positiven Bedingungen stattfinden kann. Wir sind mit dem Anmeldestand sehr zufrieden und freuen uns insbesondere darüber, dass verschiedene



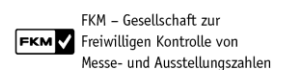
Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01  
Telefax +49 211 4560 668  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)

Geschäftsführung:  
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)  
Bernhard J. Stempfle  
Erhard Wienkamp  
Vorsitzender des Aufsichtsrats:  
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Aussteller, die für März eigentlich zurückgezogen hatten, wieder dabei sein werden. Durch die Verschiebung kamen jetzt über 100 Neuaussteller hinzu, die darauf brennen, ihre Innovationen und neuen Produkte live präsentieren zu können. Das gesamte Team der Messe Düsseldorf und ihre Partnerinnen und Partner setzen mit Kompetenz und Enthusiasmus alles daran, die 35. BEAUTY erneut zu einem unvergesslichen Erlebnis zu machen. Unser bereits bestens erprobtes Hygienekonzept unter dem Motto „PROTaction“ wird als Grundlage dienen, einen Messebetrieb in Coronazeiten erfolgreich und sicher durchzuführen“, ergänzt Director Hannes Niemann.



6.–8.5.2022  
[www.beauty.de](http://www.beauty.de)

### **Erstklassige Fachmesse und hochwertiges Fachprogramm**

Die neuesten Beauty-Produkte, Trends und angesagte Treatments – die BEAUTY DÜSSELDORF zeigt 2022 die ganze Bandbreite der professionellen Dienstleistungskosmetik. Dabei ist die Hallenstruktur ganz auf die Bedürfnisse der Besucherinnen und Besucher zugeschnitten, eine klare Gliederung erlaubt schnelle Orientierung und präsentiert jede Branche in ihrem eigenen farblich abgestimmten Ambiente. Die Ausstellungsbereiche Fuß sowie Wellness & Spa (Halle 9), Kosmetik Order (Halle 10), Kosmetik Direkt (Halle 11), Nail und Accessoires & Bijouterie (Halle 12) bieten einen optimalen Marktüberblick.

Das Interesse an Information und Weiterbildung ist im Bereich Kosmetik gerade in Zeiten der Corona-Pandemie sehr groß. Das hochkarätige und vielseitige Fachprogramm der BEAUTY bietet Orientierungshilfen, vermittelt unabhängiges Grundlagenwissen und stellt neueste Entwicklungen aus den vielschichtigen Bereichen der Kosmetik vor. An den Branchentreffpunkten und am Meeting Point bieten erstklassige Branchenprofis aktuelle Trendinformationen, Tipps für den Arbeitsalltag und interessantes Hintergrundwissen.

### **Das Beste rund um die professionelle Kosmetik**

In Düsseldorf ist das Beste vertreten, was der Markt rund um die professionelle Kosmetik zu bieten hat. Das Ausstellungsangebot in den Hallen 10 und 11 umfasst Ausstellerinnen und Aussteller pflegender, dekorativer und apparativer Kosmetik und reicht von Produkten für regenerationsbedürftige, anspruchsvolle Haut über innovative Hautreinigungsprodukte, Naturkosmetik und Make-up Trendprodukte bis

hin zu Neuentwicklungen von technischen Geräten und Behandlungsverfahren.

Zentrales Veranstaltungsforum für den Bereich Kosmetik ist der Meeting Point in Halle 10. In Diskussionsrunden werden aktuelle branchenspezifische Themen erörtert. Besondere Highlights des Fachprogramms sind die EUROPEAN MAKE-UP AWARDS sowie die Verleihung der Awards "Goldene Maske für Visagistik" an die Deutsch-Kosovarin Dafinë Neziri und "A Life of Beauty" an Sammy Gharieni. Der aktuelle Clean-Beauty und Healthy-Living-Schwerpunkt auf der BEAUTY 2022 stellt das Thema „Ganzheitlich gesund & schön leben“ in den Mittelpunkt. Zu den weiteren Themenkomplexen gehören unter anderem Hautgesundheit, Nachhaltigkeit und Natürlichkeit sowie verschiedene Beiträge und Diskussionsforen, die sich mit der Pflege und dem Schutz unserer Haut befassen. Entertainer, Model, Autor und Moderator Riccardo Simonetti spricht am Sonntag, 8. Mai, von 13 bis 14 Uhr im BEAUTY-Talk über Mode, Schönheitsideale und Stylingtipps.

### **Innovationen und Konzepte für perfekte Nägel**

Die BEAUTY bietet im Bereich Nail einen kompletten Überblick über neue Produkte, Hand- und Nagelpflegekonzepte sowie Verarbeitungstechniken. Das gesamte Branchenspektrum ist in Halle 12 zu sehen: Gelverarbeitung, Airbrush-Technik, Nailkreationen aus Acryl, kunstvolle Nail Art, Hand- und Nagelpflegeprodukte, Pflegesysteme für Naturnägel, elektrische Feilen oder UV-Lichthärtungslampen für Kunstrnägel und vieles mehr.

Anregungen und hilfreiche Tipps für die tägliche Praxis im eigenen Studio bietet das spannende Programm am Treffpunkt Nail. Profis aus der Praxis und namhafte Firmen präsentieren hier Trends und Innovationen, außerdem werden Produkt-Neuheiten vorgestellt und in Live-Demonstrationen beeindruckende NailArt-Künste demonstriert. Die Besucherinnen und Besucher können sich über die neuesten Verarbeitungstechniken, ausgefallene Materialien und die angesagten Farben und Designs der Saison informieren. Ein ganz besonderes Highlight in diesem Jahr ist die Nail-Competition Nailympia. Bei diesem professionellen und international hoch angesehenen Wettbewerb messen sich die besten Naildesigner und Naildesignerinnen der internationalen Branche. Die tägliche Siegerehrung am Treffpunkt Nail findet Freitag und Samstag um 17 Uhr, am Sonntag um 16.30 Uhr, statt.



6.–8.5.2022  
www.beauty.de

### **Treffpunkt für Fußspezialisten**

Mit ihrem umfassenden Ausstellungs- und Weiterbildungsangebot ist die BEAUTY ein Pflichttermin für medizinische und kosmetische Fußpflegerinnen und Fußpfleger. Im Fachbereich Fuß in Halle 9 bieten die teilnehmenden Ausstellerinnen und Aussteller ein umfassendes Angebot für die podologische Praxis und kosmetische Fußpflege mit Pflegeprodukten, technischer Ausstattung, Praxiseinrichtungen und Hygieneartikeln. Die Besucherinnen und Besucher informieren sich in diesem Angebotsbereich über aktuelle Produkte und Neuheiten, wie z.B. Schaumcremes und Nagelsprays, Fußpflegegeräte, Schleifgeräte, Fräser, Leuchten, Hygieneartikel oder Desinfektionssets für die podologische Behandlung.

Ergänzend dazu geben Expertinnen und Experten am Treffpunkt Fuß detaillierte Einblicke in aktuelle podologische, berufspolitische und betriebswirtschaftliche Fragen. Die praxisorientierten Präsentationen, die von der ausgebildeten Podologin und Branchenexpertin Mechthild Geismann organisiert werden, widmen sich den wichtigsten Krankheitsbildern des Fußes und anderen Fragestellungen, mit denen Podologen und Fußpfleger täglich konfrontiert werden. Aufgegriffen werden aktuelle Branchenthemen entlang des fachübergreifenden Behandlungsspektrums aus Podologie, Medizin und kosmetischer Fußpflege. Das Fachprogramm zeigt wertvolle Insights zu relevanten Fragestellungen wie „Wirkstoffe in der Podologie“, „lichthärtende Kunststoffe“, „Selbstständigkeit“, „Fachkräftemangel“ und „ästhetische Fußchirurgie“ und setzt einen Schwerpunkt auf die fächerübergreifende Therapie des Hallux valgus. Gleich mehrere hochkarätige Beiträge widmen sich dieser markanten Fußfehlstellung.

### **Wohlfühlen und Entspannung im Bereich Wellness & Spa**

Produkte und Anwendungen zum Wohlfühlen stehen im Fachbereich Spa und Wellness in Halle 9 im Fokus. Die Ausstellerinnen und Aussteller informieren über aktuelle Trends und Anwendungen sowie Therapie- und Kabinentechnik. Zu den Schwerpunkten des Fachprogramms, das in diesem Jahr auf der Bühne des Meeting Points in Halle 10 stattfindet, gehören die Vorträge „Beauty & Skin Foods – Iss dich schön & glücklich“ (6. Mai, 12.30 Uhr), „Clean Beauty und Naturkosmetik – Was ist das eigentlich und worauf muss ich achten?“ (7. Mai, 10.45 Uhr), „Wellness &



6.–8.5.2022  
[www.beauty.de](http://www.beauty.de)

Spa – Eine Branche im Wandel: Wie können wir die Zukunft erfolgreich gestalten?“ (8.Mai, 10.45 Uhr), „Wellnesstrend Gua Sha – Die wiederentdeckte Massageform der traditionellen chinesischen Medizin“ (8. Mai, 11.30 Uhr), “The Art of Ageing well – Panel-Talk Healthy Living” (8. Mai, 12.15 Uhr) und „Strahlend Schön: Mit dem 21-Tage Easy Detox Programm“ (8. Mai, 14.45 Uhr).



### **Thema Digitalisierung im BEAUTY Web S@lon**

Erneut werden auf der BEAUTY DÜSSELDORF die Bereiche Digitalisierung und Online Marketing in den Focus gerückt. In Halle 10 werden im BEAUTY Web S@lon qualitativ hochwertige Workshops rund um die Themen Online- und Influencer-Marketing, SEO und SEA, Google Analytics und Social Media angeboten. In sechs täglichen Workshops erhalten die Besucherinnen und Besucher konkrete Handlungsempfehlungen und Best-Practice-Beispiele, um sich im digitalen Dschungel zurechtzufinden und ihr eigenes Studio optimal zu vermarkten.

Die BEAUTY DÜSSELDORF ist von Freitag bis Sonntag, 6. bis 8. Mai 2022 von 9 – 18 Uhr geöffnet. Weitere und aktuelle Informationen gibt es auf [www.beauty.de](http://www.beauty.de) oder bei der BEAUTY-Hotline +49 (0)211 4560 7602. Hier gibt es auch Informationen zu attraktiven Hotel- und Reiseangeboten.

**Bitte erwähnen Sie in Ihrer Berichterstattung, dass es sich bei der BEAUTY DÜSSELDORF um eine reine Fachmesse handelt, die nur für Fachbesucher mit Legitimation geöffnet ist. Privatbesucher und Fachfremde reisen vergeblich an.**

### **BEAUTY DÜSSELDORF: Der führende Branchentreff für Kosmetik, Nail, Fuß, Wellness & Spa**

**6. bis 8. Mai 2022, täglich 9 – 18 Uhr**

**Eingänge Nord & Ost, Hallen 9-12**

**Tageskarte (ausschließlich online): € 38,00 eTicket**

[www.beauty.de/1130](http://www.beauty.de/1130)

**BEAUTY-Hotline +49 (0)211 4560 7602**

#### **Pressekontakt:**

Alexander Kempe

Marion Hillesheim

Tel.: 0211/45 60-997/-994

Mail: [KempeA@messe-duesseldorf.de](mailto:KempeA@messe-duesseldorf.de)

[HillesheimM@messe-duesseldorf.de](mailto:HillesheimM@messe-duesseldorf.de)