

BEAUTY Düsseldorf 2026 überzeugt mit fachlicher Tiefe, intensivem Austausch und neuen Perspektiven

Longevity statt Anti-Aging, Hightech statt klassischer Behandlung, ganzheitliche Konzepte statt Einzelprodukt: Die BEAUTY Düsseldorf 2026 zeigt, wohin sich die Branche entwickelt. Gleichzeitig rückt das Erlebnis vor Ort stärker in den Fokus – mit Live-Treatments, interaktiven Technologien und neuen Ansätzen an der Schnittstelle von Medizin, Kosmetik und Digitalisierung.

Vom 20. bis 22. März nutzten rund 45.000 Fachbesucherinnen und Fachbesucher aus 68 Ländern die BEAUTY Düsseldorf, um sich bei 1.200 Ausstellern und Marken gezielt über neue Produkte, Anwendungen und Geschäftsmodelle zu informieren.

Volle Bühnen, konkrete Impulse, wertvolle Kontakte und erfolgreiche Geschäftsabschlüsse prägten die drei Messetage. Über 90 Prozent der Befragten waren mit der Gesamtveranstaltung zufrieden. Das bestätigt die hohe Relevanz der BEAUTY für die professionelle Kosmetik. Deutlich gestiegen ist zudem der Besucheranteil aus den Bereichen Podologie und Wellness.

„Die Branche wird anspruchsvoller, vernetzter und deutlich wissenschaftlicher – und genau darauf richten wir die BEAUTY Düsseldorf aus. Wir greifen die zentralen Entwicklungen auf und übersetzen sie in Formate, die sich direkt in den beruflichen Alltag übertragen lassen. Gleichzeitig vernetzen wir die relevanten Akteure und schaffen die Grundlage für Austausch und Geschäftsanbahnung“, sagt Marius Berlemann, Geschäftsführer der Messe Düsseldorf.

Sechs Bühnen, über 150 Formate: Beauty-Wissen mit Relevanz

Wer verstehen will, wie sich Beauty verändert, musste nur einen Blick ins Fachprogramm werfen: über 150 Vorträge, Workshops und Live-Demonstrationen auf sechs Bühnen, ausgerichtet an den realen Anforderungen im Studioalltag.

Auf der **BEAUTY full SKIN Stage** wurde Hautpflege konsequent im Kontext von Gesundheit, Lebensstil und Wissenschaft gedacht. Themen wie Mikrobiom, hormonelle Einflüsse oder Neurokosmetik wurden nicht nur



20.–22.03.2026
www.beauty.de



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 101006
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland


Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
www.messe-duesseldorf.de
info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 AUMA
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center/Verwaltung

vorgestellt, sondern in konkrete Behandlungskonzepte übersetzt. Kuratiert von Dr. Meike Streker stand dabei insbesondere das Leitmotiv „Skingevity“ im Fokus – ein Ansatz, der Hautgesundheit langfristig denkt.

Die **BEAUTY Business Stage** zeigte, wie stark sich das Berufsbild verändert, mit Fokus auf Positionierung, Sichtbarkeit, Digitalisierung und Künstliche Intelligenz. Ergänzend griff die **BEAUTY full FEET Stage** medizinische Aspekte rund um den Fuß auf, während die **BEAUTY full NAILS Stage** Technik, Trends und Wirtschaftlichkeit zusammenführte. In der **Permanent BEAUTY Area** wurde PMU-Präzision sichtbar – von neuen Techniken bis hin zu medizinisch-ästhetischen Anwendungen.

Mit der **BEAUTY Düsseldorf Academy** wurde das Weiterbildungsangebot zusätzlich gestärkt: Erstmals konnten ausgewählte Inhalte mit einem Zertifikat abgeschlossen werden – ein klarer Mehrwert für Studios und Institute.

Präzision und große Emotionen

Ein besonderer Publikumsmagnet waren erneut die Wettbewerbe auf internationalem Spitzenniveau. Bei den **Permanent BEAUTY Masters**, dem **Make-up ARTIST AWARD** und der Premiere der **LASH Excellence Trophy** arbeiteten die Teilnehmenden live vor Publikum und Jury. Dabei wurde sichtbar, was professionelle Kosmetik heute auszeichnet: Präzision, Erfahrung und ein klares Qualitätsverständnis.

„Die Premiere der LASH Excellence Trophy hat unsere Erwartungen deutlich übertroffen. Die Nachfrage war bis zuletzt sehr hoch – und die Begeisterung bei Teilnehmenden und Publikum deutlich spürbar. Das zeigt, wie groß der Bedarf und die Dynamik in diesem Segment sind. Wir sind sehr dankbar für die Zusammenarbeit mit der Messe Düsseldorf und möchten das Format unbedingt weiterentwickeln. Auch die BEAUTY insgesamt war für uns ein großer Erfolg – mit hoher Besucherfrequenz, intensiven Gesprächen und einem starken Gemeinschaftsgefühl in der Community“, sagt Irina Yalcin, CEO & Founder Miss Lashes.

Von Natur bis Hightech: Die Vielfalt der Branche

Die Aussteller spiegelten die gesamte Bandbreite der Branche wider – von hochentwickelter Wirkstoffkosmetik über apparative Technologien bis hin zu naturbasierten und ganzheitlichen Konzepten.



20.–22.03.2026
www.beauty.de

Longevity zog sich als zentrales Leitmotiv durch viele Konzepte. Moderne Wirkstoffe, Technologien und ganzheitliche Ansätze zeigen, wie sich Behandlungskonzepte weiterentwickeln. Gleichzeitig gewinnt Naturkosmetik weiter an Bedeutung – mit pflanzlichen Wirkstoffen, nachhaltigen Prozessen und einem bewussteren Umgang mit Ressourcen.

Digitale Anwendungen, KI-gestützte Beratung und neue Analyseverfahren verändern die Interaktion mit Kundinnen und Kunden und machen Behandlungen präziser und individueller.

Wenn Kosmetik und Medizin zusammenwachsen

Die Verbindung von medizinischem Wissen und kosmetischer Anwendung gewinnt weiter an Bedeutung. Themen wie Hautmikrobiom, Narbenbehandlung oder präventive Ansätze erweitern das klassische Berufsbild und erhöhen die Anforderungen an Qualifikation und Spezialisierung.

Alexander Drusio, Präsident des VCP-Kosmetikverbandes, resümiert: „Die BEAUTY hat sehr eindrucksvoll gezeigt, was die Branche ausmacht: Persönliche Begegnungen über alle Genregrenzen hinweg. Besonders gefreut hat mich, dass dieses Jahr gleich mehrere relevante Marken aus unserem Mitgliederkreis wieder als Aussteller zurück sind.“

Die nächste BEAUTY Düsseldorf findet vom **9. bis 11. April 2027** statt, parallel zur **TOP HAIR Düsseldorf** sowie zum Endverbraucherformat **The Art of Beauty and Health**.

Ausstellerstimmen BEAUTY 2026

OLYMP

„Die BEAUTY Düsseldorf hat auch 2026 ihre Stellung als bedeutendste Beautyfachmesse unterstrichen und war für uns die Plattform, um in Kooperation mit Dr. Babor, das neue Babor-Storedesign vorzustellen. Die Präsentation höchster Beautykompetenz in einem hochwertigen Designambiente, fand beim qualifizierten Fachpublikum großen Zuspruch. Der Wunsch nach Differenzierung durch absolute Beauty-Expertise, verbunden mit einem qualitätsorientierten Wohlfühl-Ambiente, ist für zukunftsorientierte Beautyinstitute immer stärker ausgeprägt.“

Mike Troska, OLYMP Bereichsleiter Direktvertrieb International



GUSTAV BAEHR GMBH

„Die BEAUTY 2026 war für uns ein voller Erfolg. Wir durften so viele Gäste und Kunden an unseren drei Ständen begrüßen wie schon lange nicht mehr. Unsere Highlights waren der Good Design Award-Gewinner PUR in der Kategorie Fußpflege-Maschinen sowie unser neues Kalt-Plasma-Gerät, das sowohl in der Kosmetik als auch in der Fußpflege bahnbrechende Ergebnisse erzielt. Sehr gute Entwicklungschancen werden in Zukunft die Studios und Praxen haben, die sich durch ein professionelles Auftreten sowie wirkungsvolle Behandlungskonzepte von der Masse abheben.“

Michael Ladwig, Geschäftsführer GUSTAV BAEHR GMBH

Dr. med. Schrammek GmbH & Co KG

„Die BEAUTY Düsseldorf hat einmal mehr ihre Rolle als Leitmesse der professionellen Kosmetik eindrucksvoll bestätigt. Wir waren begeistert von der guten Besucherresonanz, den intensiven Gesprächen mit bestehenden und neuen Partnern sowie dem großen Interesse an unserem Original Green Peel® Treatment und unserer neuen innovativen Global Age Defense+ Cream. Besonders spürbar ist der Trend hin zu ganzheitlicher Skin Longevity und Wirkkosmetik mit neuen Wirkstoffkonzepten wie Neurokosmetik und Exosome.“

Dr. Helmut Drees, Managing Director, Dr. med. Schrammek GmbH & Co KG

HELLMUT RUCK GmbH

„Die Resonanz auf unseren Stand ist durchweg positiv – besonders Themen wie nachhaltige Fußpflege, digitale Lösungen und ganzheitliche Behandlungskonzepte für die Podologie stehen im Fokus. Wir sehen deutlich, dass sich die Branche zunehmend in Richtung mehr Professionalität und Gesundheitsorientierung entwickelt. Die BEAUTY Düsseldorf ist dabei eine wichtige Plattform und Impulsgeber zugleich.“

Simeon Ruck, Geschäftsführer HELLMUT RUCK GmbH

Pressekontakt

Anne Schröer

Tel.: 0211 4560 -465

E-Mail: SchroeerA@messe-duesseldorf.de

