Düsseldorf wurde am Wochenende zur „City of Beauty“

Über 70.000 Beauty-Enthusiasten kamen nach Düsseldorf, um die Welt der Schönheit zu zelebrieren

The Art of Beauty & Health feiert erfolgreiche Premiere

Düsseldorf, 30. März 2025. Dieses Wochenende stand Düsseldorf ganz im Zeichen von Schönheit, Gesundheit und Friseurkunst: Vom 28. bis 30. März 2025 verwandelte sich Düsseldorf in das Zentrum der Beauty- und Hair-Branche. Neben den etablierten Fachmessen BEAUTY DÜSSELDORF und TOP HAIR – DIE MESSE feierte mit The Art of Beauty & Health ein neues Event- und Summitformat seine Premiere. Insgesamt strömten mehr als 70.000 Besucherinnen und Besucher auf das Düsseldorfer Messegelände, um sich über die neuesten Trends zu informieren, sich mit Branchen-Experts auszutauschen und ein vielfältiges Programm zu erleben. Marius Berlemann, Geschäftsführer der Messe Düsseldorf, zieht ein positives Resümee: „Mit der Premiere von The Art of Beauty & Health haben wir unser Portfolio in der Beauty- und Gesundheitsbranche erfolgreich erweitert und konnten die neue Zielgruppe der Endverbraucherinnen und Endverbraucher aus ganz Deutschland nicht nur erreichen, sondern auch begeistern. Gleichzeitig bestätigen BEAUTY DÜSSELDORF und TOP HAIR – DIE MESSE ihre Position als führende Branchenevents. Die hohe Besucherzahl und das positive Feedback zeigen, dass Düsseldorf als Beauty- und Friseur-Hauptstadt auch im Event-Bereich erfolgreich Maßstäbe setzt.“

Premiere für The Art of Beauty & Health: Ein neues Top-Event für Endverbraucherinnen und Endverbraucher

Eine Prinzessin, über 60 Speaker, 25 Marken und unzählige Beauty-Momente ließen die Premiere von The Art of Beauty & Health erfolgreich starten. Oberbürgermeister Dr. Stephan Keller, Marius Berlemann, Geschäftsführer der Messe Düsseldorf, und Weleda-CEO Tina Müller eröffneten Deutschlands größtes Beauty-Event, das Düsseldorfs Rolle als Deutschlands wichtigste Beauty-Metropole für Unternehmen und

Dienstleistungen eindrucksvoll unterstrich. In der stylisch inszenierten Location im Look einer „City of Beauty“ im Foyer der Halle 1 kamen am Freitag und Samstag angesagte Marken, Experts sowie viele bekannte Persönlichkeiten zusammen und lockten viele Endkonsumentinnen und Endkonsumenten auf das Messegelände. Beliebte Brands wie Weleda, Dr. Hauschka, Rituals, Jean&Len, L’Occitane, Dr. Emi Arpa und Dyson präsentierten Neuheiten und Trends rund um Beauty und Health. Top-Speakerinnen und -Speaker teilten ihr Wissen in Masterclasses, Keynotes und Talks. Zum Auftakt waren u. a. Prinzessin Madeleine als Ehrengast von Weleda, Dr. Barbara Sturm sowie bekannte TV-Moderatorinnen, Influencerinnen und Branchenexperten wie Kera Till und Loni Baur vor Ort. Vertreterinnen und Vertreter führender Marken diskutierten Themen wie Hautpflege, Dufttrends und die Zukunft der Beauty-Branche. Nach diesem erfolgreichen Start ist klar: Fortsetzung folgt.

BEAUTY DÜSSELDORF 2025: Branchen-Hotspot mit Top-Programm

Die BEAUTY DÜSSELDORF bewies auch 2025 ihren Status als führende Fachmesse der professionellen Kosmetikbranche**.** Mehr als 1.200 Marken und Aussteller aus der ganzen Welt präsentierten in den Bereichen Kosmetik, Nail, Fußpflege, Wellness & Spa die neuesten Produkte und Innovationen. Rund 45.000 Fachbesucherinnen und Fachbesucher aus 68 Ländern nutzten das Wochenende intensiv für Weiterbildung, Networking und Business. Mit mehr als 150 Masterclasses, Keynotes und Workshops auf sechs Bühnen bot die Messe ein unvergleichliches Fachprogramm. Die neue BEAUTY PLAZA bot als zentrale Bühne zahlreiche eindrucksvolle Show- und Talkmomente. Renommierte Awards wie die Goldene Maske, die Permanent BEAUTY Masters, Nailympia Germany und der neue Make-up ARTIST AWARD brachten feierliche und spannende Momente in die Hallen.

Messe Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
www.messe-duesseldorf.de
info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

ufi Member The global Association of the Exhibition Industry

AUMA Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft

FKM FKM – Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center/Verwaltung

TOP HAIR – DIE MESSE: Das Festival für Hair Professionals

Mit rund 27.000 Fachbesuchenden wurde die TOP HAIR – DIE MESSE erneut zum Hotspot der Friseurbranche. Unter dem Motto „ROCK YOUR HEAD“ bot die Veranstaltung in drei Hallen ein unvergleichliches Spektakel aus hochkarätigen Shows, praxisnahen Workshops und inspirierenden Vorträgen**.** Auf der Main Stage begeisterten internationale Stars wie Mario Krankl, Guy Tang und Patrick Cameron mit ihren atemberaubenden Shows rund um Hair und Fashion. In über 60 Workshops wurden neueste Schneidetechniken und Salonkonzepte präsentiert, während die Speaker Stage spannende Einblicke in die Zukunft der Friseurbranche gab. Ein besonderes Highlight war die Verleihung von „TOP Salon – The Challenge“, die die besten Friseursalons aus Deutschland, Österreich und der Schweiz ehrte.

Weitere Informationen und Impressionen zu den Messen gibt es auf den jeweiligen Webseiten www.art.beauty.de, www.beauty.de und www.top-hair-international.de.

Pressekontakt
Yvonne Manleitner / Apostolos Hatzigiannidis
Tel.: 0211/4560-577/- 544
E-Mail: ManleitnerY@messe-duesseldorf.de
HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de

Pressekontakt Art of Beauty & Health:
PR + Presseagentur textschwester
Tel.: 0211/74959690
Mail: yara@textschwester.de

Messe Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
www.messe-duesseldorf.de
info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:
ufi The global Association of the Exhibition Industry
AUMA Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft
FKM – Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center/Verwaltung