

NEWCAST 2019 - Veranstaltungsstruktur



Aussteller gesamt	433
Aussteller Deutschland	54
Aussteller Ausland	379
Anzahl Aussteller-Länder	32

Nettofläche gesamt (m²)	8.333
Nettofläche Deutschland	2.235
Nettofläche Ausland	6.098

Besucherdaten aus der Registrierung:

Besucher gesamt	3.404
Herkunft*:	
Deutschland	34%
Sonstiges Europa	37%
Außer Europa	29%
Anzahl Besucher-Länder	127

Besucherdaten aus der Registrierung:

TOP 10 Besucherländer	
<i>(Basis: alle ausländischen Besucher)</i>	
Indien	10%
Italien	7%
China	7%
Türkei	6%
Japan	5%
Frankreich	4%
Russische Föderation	4%
Spanien	4%
Österreich	4%
Korea, Republik	3%

5. Internationale Fachmesse für Gussprodukte mit NEWCAST Forum

Düsseldorf • Deutschland
25. bis 29. Juni 2019

www.newcast.de

*Die Herkunft der Besucher bezieht sich auf die gemeinsame Besucherzahl der GIFA/METEC/THERMPROCESS/NEWCAST 2019.

260 akkreditierte Journalisten aus 16 Ländern**

G1-MF / November 2019

Qualität und Struktur der Fachbesucher

Durchführung von insgesamt 148 Interviews mit Fachbesuchern während der NEWCAST 2019 mittels Computer-Interview-System

Wirtschaftsbereiche***	Aufgabenbereiche***	Angebotsinteresse
Maschinenbau, Apparatebau (allgemein), Werkzeugbau	Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>
Fahrzeugbau, Getriebebau und Zulieferindustrie	Einkauf, Beschaffung	Gussprodukte aus Eisen-, Stahl- und Tempergießereien
Dienstleistungen/Consulting	Forschung und Entwicklung, Konstruktion	Gussprodukte aus Gießereien für Aluminium-, Zink-, Kupfer-, Magnesium-, Nickel- und weitere NE-Metall-Legierungen
Bauindustrie	Verkauf, Vertrieb	Schmiedeausschussteile
Groß- und Außenhandel	Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	Dienstleistungen
Elektrotechnik	sonstige	Sintern
Schienenverkehr		Handel und Logistik
Additive Manufacturing		sonstiges
Luft- und Raumfahrtindustrie	Besuchsgründe	
Kunst	<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
sonstige	Neuheiten/Trends	
	Kontakt zu bestehenden Lieferanten/ Geschäftspartnern	Gesamtbeurteilung
	Suche nach neuen Lieferanten/ Geschäftspartnern	Zufrieden
	Vorbereitung von Kaufentscheidungen	
	Kauf/Order	Weiterempfehlung
		Ja
Entscheidungskompetenz***	Neue Lieferanten gefunden	
Ausschlaggebend	Ja	
Mitentscheidend		
Beratend		
Nicht beteiligt		
Qualität der Besucher***		
Top-Management		
Middle-Management		
Low-Management		

** Akkreditierung für das Veranstaltungspaket GIFA/METEC/THERMPROCESS/NEWCAST

*** Differenz zu 100% = Schüler, Studenten, nicht Berufstätige (5%)

