

Fachmesse für Maskenbildner und Visagisten
28.03 - 29.03.2015
www.make-up-artist-show.de

Besucherstruktur

Durchführung von insgesamt 268 Interviews mit Fachbesuchern während der make-up artist design show 2015
mittels Computer-Interview-System

Änderungen vorbehalten

Herkunft der Besucher	
Deutschland	88%
Ausland	12%

Deutschland	
Westdeutschland	47%
Süddeutschland	15%
Norddeutschland	13%
Ostdeutschland	13%
Südwestdeutschland	12%

Herkunftsländer *	
Belgien	
Dänemark	
Estland	
Frankreich	
Griechenland	
Großbritannien	
Italien	
Luxemburg	
Niederlande	
Norwegen	
Österreich	
Schweden	
Schweiz	
Spanien	
Türkei	
USA	

Tätigkeitsbereich (Maskenbildner/Visagisten) (Mehrfachnennungen möglich)	
Schauspielhaus, Opernhaus, Theater	56%
Fotoshooting	28%
Filmproduktion	21%
Fernsehstudio	15%
Werbeproduktion	11%
Fashionshow	7%

Berufliche Stellung	
Angestellt	49%
Freiberuflich/Selbstständig	45%

Besucherinteresse (Mehrfachnennungen möglich)	
Spezialeffekte	58%
High Definition Make-up/ fotografisches Make-up	55%
dreidimensionales Make-up/Formenba	43%
Haare/Perücken, Haarpräparation, -styling	43%
Airbrush-Technik	33%
Zubehör	35%
Ausbildung	23%
Bärte	20%

Entscheidungskompetenz	
Ausschlaggebend	47%
Mitentscheidend	19%
Beratend	21%

Besuchsgründe (Mehrfachnennungen möglich)	
Information über neue Produkte	78%
Information über neue Techniken	71%
Kommunikation/Austausch mit Kollegen und Lieferanten	43%
Weiterbildung	36%
Kauf/Order	24%

Ordertätigkeit auf der Messe	
Bereits gekauft, bestellt	51%
Kaufabsicht	49%

Zielerreichung	
Zufrieden	92%

Gesamtbeurteilung	
Zufrieden	92%

*Basis Ausland