

drupa 2016

Aussteller gesamt	1.823
Aussteller Deutschland	521
Aussteller Ausland	1.302
Anzahl Aussteller-Länder	54

Nettofläche gesamt	156.552
Nettofläche Deutschland	53.668
Nettofläche Ausland	102.884



Besucherdaten aus der Registrierung:

Besucher gesamt	260.165
Aus Europa	68%
- Deutschland	25%
- Sonstiges Europa	43%
Aus Außer Europa	32%
- Asien	19%
- Amerika	9%
- Afrika	3%
- Australien/Ozeanien	1%
Anzahl Besucher-Länder	189

TOP 10 Besucherländer	
<i>(Basis: alle ausländischen Besucher)</i>	
Indien	5%
Italien	4%
Niederlande	4%
Frankreich	4%
USA	3%
China	3%
Großbritannien	3%
Belgien	3%
Türkei	3%
Spanien	2%

no. 1 for print and crossmedia solutions
Düsseldorf, Deutschland

31. Mai - 10. Juni 2016
www.drupa.de

vorläufige Daten;
Änderungen vorbehalten
(G1-MF/12.08.2016)

1.824 akkreditierte Journalisten aus 73 Ländern

Qualität und Struktur der Besucher

Durchführung von insgesamt 2.949 Interviews mit Fachbesuchern (98%) während der drupa 2016 mittels Computer-Interview-System

Aufgabenbereiche*	
Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	31%
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	19%
Forschung und Entwicklung, Konstruktion	12%
Verkauf, Vertrieb	11%
Marketing, Werbung, PR	6%
Einkauf, Beschaffung	5%
Sonstiges	11%

Wirtschaftsbereiche*	
Druckindustrie	55%
Verpackungsindustrie	11%
Verlags- und Medienwirtschaft	4%
Konsumgüterindustrie	2%
Sonstige Industrie	7%
Handel	2%
IT, Software, etc.	2%
Dienstleistung/Consultant	2%
sonstige Dienstleistung	5%
sonstiges	5%

Besuchsgründe	
<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Neuheiten/Trends	56%
Kontakt zu bestehenden Lieferanten/Geschäftspartnern	34%
Suche nach neuen Lieferanten/Geschäftspartnern	31%
Branchentreffen/Networking	22%
Vorbereitung von Kaufentscheidungen	22%
Kauf/Order	10%

Qualität der Besucher	
Top-Management	58%
Middle-Management	18%
Low-Management	24%

Besucherinteressen	
<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Print	65%
Packaging production (Veredelung, Etikettendruck, Functional printing)	34%
Future Technologies (3D-Printing, Printed Electronics, Functional Printing)	33%
Materials (grafische Papiere, Karton, Pappe, Folien, Glas, Keramik, Textilien, Farben, Lacke, Tinten, Toner etc.)	31%
Prepress	29%
Postpress, Converting	28%
Equipment, Services, Infrastructure (Technologien Prepress, Press, Postpress/ Grafischer Fachhandel)	21%
Premedia, Multichannel	9%
Sonstiges	8%

Lieferanten gefunden	
<i>(Basis: Alle Fachbesucher)</i>	
Ja	62%

Entscheidungskompetenz	
ausschlaggebend	34%
mitentscheidend	30%
beratend	20%
nicht beteiligt	16%

Gesamtbeurteilung	
Zufrieden	98%

Weiterempfehlung	
Ja	97%

*Differenz zu 100% = Schüler/ Studenten, nicht Berufstätige (5%)