

Veranstaltungsstrukturdaten

Durchführung von insgesamt
3.964 Interviews mit Fachbesuchern
mittels Computer-Interview-System
Änderungen vorbehalten
UI-MF/Juni 2012

drupa 2012

world market print media,
publishing & converting
03.05. - 16.05.2012
www.drupa.de



Aussteller insgesamt 1.844

Herkunft der Aussteller

Deutschland	613
Ausland	1.231
Anzahl Länder	52

Fläche Netto gesamt (qm) 165.159

Inland	59.924
Ausland	105.235

Akkreditierte Journalisten 2.333

Anzahl Länder 75

Besucher insgesamt 314.248

Herkunft der Besucher

Deutschland	40%
Ausland	60%

Deutschland

Westdeutschland	40%
Süddeutschland	28%
Südwestdeutschland	13%
Norddeutschland	10%
Ostdeutschland	9%

Ausland

Europa	56%
- EU	46%
- Osteuropa	4%
- Sonstiges Europa	6%
Asien	21%
- Süd-/Ost-/Zentralasien	15%
- Naher/Mittlerer Osten	6%
Süd-/Mittelamerika	9%
Afrika	6%
Nordamerika	5%
Australien/Ozeanien	3%

Herkunftsländer (Top 5)*

Indien	8%
Belgien	7%
Frankreich	7%
Niederlande	6%
Großbritannien, Nordirland	5%

Besuchshäufigkeit

drupa 2008	46%
drupa 2004	36%
Erstbesuch in 2012	39%

Aufenthaltsdauer

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer (Tage)	3,0
--	-----

Angebotsinteresse

(Mehrfachnennungen möglich)

Druck (Maschinen- Geräte- Zubehör)	67%
-Bogenoffsetdruckmaschinen	32%
-Rollenoffsetdruckmaschinen	17%
-Flexodruckmaschinen	14%
Druck- und Media-Vorstufe (Systeme - Geräte - Software)	40%
Papier, Bedruckstoffe, Farben, Verbrauchsmaterialien	32%
Buchbinderei, Druckweiterverarbeitung (Maschinen - Geräte - Zubehör)	32%
Papierverarbeitung für Verpackungsindustrie/ Packmittelherstellung (Maschinen - Geräte - Zubehör)	23%
Dienstleistungen und Software	22%
sonstige Papierverarbeitung (Maschinen - Geräte - Zubehör)	15%
Gebrauchtmaschinen	10%
Komponenten und Infrastruktur	6%
sonstiges	8%

Wirtschaftsbereich

Produktion	60%
Dienstleistung	9%
Zulieferer	11%
Verpackungsindustrie	4%
Universität/Hoch-/Fachschiule	2%
sonstige	7%
Student / Schüler	6%
Andere nicht Berufstätige	1%

Betriebsgröße**

1 - 19 Beschäftigte	29%
20 - 49 Beschäftigte	14%
50 - 99 Beschäftigte	12%
100 - 499 Beschäftigte	20%
500 - 999 Beschäftigte	5%
1.000 und mehr Beschäftigte	13%

Berufliche Stellung

Selbständiger Unternehmer/ Teilhaber/freier Beruf	21%
Geschäftsführer, Vorstands- mitglied, Behördenleiter	16%
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter, Amtsleiter	13%
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	17%
Teamleiter	17%
Anderer Angestellter/Beamter, Facharbeiter	17%
Dozent, Lehrer	2%
Auszubildender	4%
Andere	3%
Schüler/Student	6%
Nicht beruflich tätig	1%

Aufgabenbereich**

Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	28%
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	21%
Forschung und Entwicklung, Konstruktion	10%
Vertrieb, Verkauf	10%
Marketing, Werbung, PR	7%
Einkauf, Beschaffung	4%
Wartung, Instandhaltung	3%
Informations-, Kommunikationstechnik	2%
sonstiges	8%

Entscheidungskompetenz**

Ausschlaggebend	28%
Mitentscheidend	27%
Beratend	24%
Nicht beteiligt	14%

Gesamtbeurteilung

zufrieden	97%
-----------	-----

Weiterempfehlung

ja	96%
----	-----

*Basis Ausland

**Differenz zu 100% = Schüler, Studenten, nicht Berufstätige (7%)



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 1010 06
40001 Düsseldorf
Germany
Tel. +49 (0) 2 11/45 60-01
Fax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
www.messe-duesseldorf.de

