TourNatur 2018

Aussteller gesamt	284
Aussteller Deutschland	186
Aussteller Ausland	98
Anzahl Aussteller-Länder	16

Nettofläche gesamt	4.075
Nettofläche Deutschland	3.183
Nettofläche Ausland	892

Besucherdaten aus der Befragung:

Besucher gesamt	42.529
Aus Europa	100%
- Deutschland	98%
- Ausland	2%
Anzahl Besucher-Länder	18

Häufigkeit des Messebesuchs	
Erstbesucher	32%
Stammbesucher	35%
Wechselbesucher	33%

Die Messe rund um Reiseziele
und Ausrüstung für Outdoor-Aktive
Düsseldorf • Deutschland
31. August bis 2. September 2018
www.tournatur.de

vorläufige Daten; Änderungen vorbehalten
(G1-MF/September 2018)

Struktur der Privatbesucher

Durchführung von insgesamt 253 Interviews mit Privatbesuchern während der TourNatur 2018 mittels Computer-Interview-System

Sportarten/Freizeitaktivitäten	
(Mehrfachnennungen möglich)	
Wandern/Nordic Walking/Trekking	58%
Fahrrad/Mountainbike/ Rennrad/E- Bike	45%
Fitnesstraining	28%
Joggen/Laufen	24%
Wassersport *(Schwimmen, Tauchen, Segeln, Surfen, Kanu fahren etc.)*	19%
Wintersport	17%
Yoga/Gymnastik/Zumba/Pilates	17%
Bergsteigen/Klettern/Kletter-steig/Bouldern/Canyoning	15%
Fußball	7%
Motorradfahren	6%
Inlineskating/Skatebord	4%
Reiten	4%
Tennis/Squash/Badminton	3%
Jagen/Fischen	3%
Golf	2%
Handball/Volleyball/Basketball/ Baseball	2%
sonstiges	14%

Alter	
bis 20 Jahre	2%
21 - 30 Jahre	12%
31 - 40 Jahre	13%
41 - 50 Jahre	21%
51 - 60 Jahre	30%
61 - 70 Jahre	15%
über 70 Jahre	7%

Besucherinteressen	
(Mehrfachnennungen möglich)	
Touristik und Tourenorganisation *(Präsentation von Regionen, Fremdenverkehrsverbände, Hotels, Wanderziele, Veranstalter)*	64%
Wanderausrüstung/-ausstattung, Zubehör *(Rucksäcke, Zelte, Bekleidung, Schuhe, Schlafsäcke, Wanderstöcke, Isoliermatten etc.)*	53%
Vereine und Wanderverbände	16%
Kommunikation/Orientierung *(Ferngläser, Kartenmaterial, GPS, Höhenmesser, Kompasse etc.)*	16%
sonstiges	15%

Bekanntheit der Sonderthemen	
(Mehrfachnennungen möglich)	
TourNatur Live Bühne	30%
TourNatur Beratungscenter	19%
E-Bike-Parcours	18%
European Outdoor Film Tour	14%
Sonderschau - Entdecke Deine Naturlandschaft	14%
Camping Oldie Club	12%
StarterWelt	11%
Traumtouren-Kino	8%
Adventure Camp	7%

Besuchsgründe	
(Mehrfachnennungen möglich)	
Neuheiten/Trends	42%
Vorbereitung von Kaufentscheidungen	21%
Suche nach neuen Anbietern/Produkten (bzw. neuen Lieferanten/ Geschäftspartnern)	11%
Kauf/Order	10%
Kontakt zu bestehenden Anbietern/ Lieferanten/Geschäftspartnern	4%

Gesamtbeurteilung	
Zufrieden	94%

Weiterempfehlung	
Ja	95%

Kauf auf der Messe	
Ja	35%

Kaufabsicht nach der Messe	
Ja	27%
Vielleicht	61%

FKM ZERTIFIZIERT

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06 _ 40001 Düsseldorf _ Germany
Tel. +49 211 4560-01 _ Fax +49 211 4560-668
www.messe-duesseldorf.de

Messe Düsseldorf