

Aussteller gesamt	165
Aussteller nach Herkunft	
Deutschland	128
Ausland	37
Anzahl Länder	14

Nettofläche gesamt (qm)	6.487
Nettofläche nach Herkunft	
Deutschland	5.716
Ausland	771

Besucher gesamt	32.013
Besucher nach Herkunft	
Deutschland	27.708
Ausland	2.305
Anzahl Länder	46

113 akkreditierte Journalisten aus insgesamt 9 Ländern

Besucherstruktur

Durchführung von insgesamt 635 Interviews mit Fachbesuchern während der TOP-HAIR 2015 mittels Computer-Interview-System

Herkunft der Besucher	
Deutschland	93%
Ausland	7%

Deutschland	
Westdeutschland	42%
Norddeutschland	18%
Südwestdeutschland	15%
Süddeutschland	14%
Ostdeutschland	11%

Ausland	
Europa	97%
- EU	83%
- Sonstiges Europa	14%
Außer Europa	3%

Herkunftsländer (Top 3)*	
Niederlande	31%
Österreich	18%
Schweiz	9%

Besucherstruktur	
Privatbesucher	1%
Fachbesucher	99%

Entscheidungskompetenz**	
Ausschlaggebend	46%
Mitentscheidend	23%
Beratend	16%
Nicht beteiligt	14%

Wirtschaftsbereich	
Friseurhandwerk	93%
sonstiges Handwerk	1%
Industrie	1%
Handel	1%
Dienstleistungen	2%
Sonstiges	2%

Aufgabenbereich**	
Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	51%
Vertrieb, Verkauf	13%
Anderer Bereich	35%

Berufliche Stellung	
Selbständiger Unternehmer/ Teilhaber/freier Beruf	52%
Geschäftsführer, Vorstands- mitglied, Behördenleiter	1%
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialeiter, Amtsleiter	1%
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	1%
Teamleiter	1%
Anderer Angestellter/Beamter, Facharbeiter	36%
Dozent/Lehrer	1%
Auszubildender	6%
Andere berufliche Stellung	1%
Schüler/Student, nicht berufstätig	1%

Besucherinteresse	
<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Haarkosmetische Produkte	62%
Fachprogramm	52%
Werkzeuge und Berufsartikel	52%
Aus- und Weiterbildungsstätten	26%
Kosmetik und Nails für Friseure	20%
Einrichtungen, Deko- und Werbeartikel	19%
Perücken und Haarteile	17%
Sonstiges	11%

Besuchsgründe	
<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Neuheiten/Trends	79%
Kauf/Order	35%
Kontakt zu bestehenden Lieferanten/Geschäftspartnern	20%
Suche nach neuen Lieferanten/Geschäftspartnern	11%
Vorbereitung von Kaufentscheidungen	10%

Neue Lieferanten gefunden	
<i>(Basis: Besucher auf der Suche nach neuen Lieferanten/Geschäftspartnern)</i>	
Ja	64%

Gesamtbeurteilung	
Zufrieden	94%

*Basis Ausland

**Differenz zu 100% = Schüler/Student, nicht berufstätig (1%)