



Veranstaltungsstrukturdaten

ProWein

International Trade Fair Wines and Spirits

15. - 17.03.2015

www.prowein.de

Änderungen vorbehalten (UI-MF/April 2015)

Aussteller gesamt	5.981
Aussteller nach Herkunft	
Deutschland	958
Ausland	5.023
Anzahl Länder	50

Nettofläche gesamt (qm)	67.138
Nettofläche nach Herkunft	
Deutschland	19.649
Ausland	47.489

Besucher gesamt	52.393
Besucher nach Herkunft	
Deutschland	31.960
Ausland	20.433
Anzahl Länder	120

941 akkreditierte Journalisten aus insgesamt 39 Ländern

Besucherstruktur

Durchführung von insgesamt 1.125 Interviews mit Besuchern während der ProWein 2015 mittels Computer-Interview-System

Herkunft der Besucher	
Deutschland	61%
Ausland	39%

Deutschland	
Westdeutschland	39%
Südwestdeutschland	29%
Süddeutschland	19%
Norddeutschland	8%
Ostdeutschland	5%

Ausland	
Europa	81%
- EU	72%
- Sonstiges Europa	9%
Außer Europa	19%

Herkunftsländer (Top 9)*	
Frankreich	12%
Niederlande	11%
Belgien	7%
Großbritannien/Nordirland	7%
Italien	6%
USA	5%
Schweden	5%
Österreich	4%
Dänemark	3%

Entscheidungskompetenz**	
Ausschlaggebend	39%
Mitentscheidend	26%
Beratend	17%
Nicht beteiligt	9%

Wirtschaftsbereich**	
Fachgeschäft für Wein,	
Sekt, Spirituosen	17%
Sonstiger Einzelhandel	9%
Import, Export	12%
Großhandel für Wein,	
Sekt, Spirituosen	8%
Sonstiger Groß- und Außenhandel	3%
Gastronomie	12%
Hotellerie	5%
Sonstige Dienstleistungen	5%
verarbeitendes Gewerbe	
(Weinbau, Produktion, Zubehör)	12%
Sonstiges	8%

Aufgabenbereich**	
Geschäfts-, Unternehmens-,	
Betriebsleitung	30%
Verkauf, Vertrieb	21%
Einkauf, Beschaffung	15%
Marketing, Werbung, PR	6%
Herstellung, Produktion,	
Qualitätskontrolle	5%
Anderer Bereich	14%

Berufliche Stellung**	
Selbständiger Unternehmer/	
Mitinhaber, freiberufl. Tätiger	40%
Geschäftsführer/Vorstands-	
mitglied/Behördenleiter o.ä.	10%
Bereichs-, Betriebs-, Werks-,	
Filial-, Amtsleiter	9%
Abteilungs-/Gruppen-/Teamleiter	12%
Anderer Angestellter/Beamter/	
Facharbeiter	11%
Andere berufliche Stellung	9%

Angebotsinteresse Weine	
<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Deutsche Weine	58%
Italienische Weine	37%
Französische Weine	35%
Spanische Weine	29%
Österreichische Weine	21%
Südafrikanische Weine	16%
Portugiesische Weine	16%
Neuseeländische Weine	13%
Chilenische Weine	13%
Australische Weine	12%
Kalifornische Weine	12%
Argentinische Weine	11%
Schweizer Weine	7%
Griechische Weine	5%
Kanadische Weine	5%
Ungarische Weine	4%
Uruguayische Weine	4%
Rumänische Weine	4%
Slowenische Weine	4%
Brasilianische Weine	4%
Chinesische Weine	3%
Bulgarische Weine	3%
andere europäische Weine	6%
andere nicht-europäische Weine	4%

Besucherstruktur	
Privatbesucher	6%
Fachbesucher	94%

Weiteres Angebotsinteresse	
<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Spirituosen	21%
Champagner	21%
Sekt/Schaumwein	18%
Bioweine	12%
Mineralwasser	4%
Zubehör	9%
Dienstleistungen	5%
andere	4%

Besuchsgründe	
<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Kontakt zu bestehenden	
Lieferanten/Geschäftspartnern	41%
Neuheiten/Trends	39%
Suche nach neuen	
Lieferanten/Geschäftspartnern	32%
Vorbereiten von	
Kaufentscheidungen	17%
Kauf/Order	12%

Neue Lieferanten gefunden	
<i>(Basis: Besucher auf der Suche nach neuen Lieferanten/Geschäftspartnern)</i>	
Ja	66%

Gesamtbeurteilung	
Zufrieden	97%

Weiterempfehlung der ProWein	
Ja	97%

*Basis: Ausland

**Differenz zu 100% = Student/Schüler, nicht Berufstätige (9%)



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Germany
Tel. +49 (0) 211/45 60-01
Fax +49 (0) 211/45 60-6 68
www.messe-duesseldorf.de

