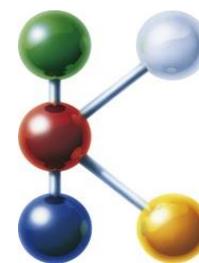


# K 2022 - Veranstaltungsstruktur



<b>Aussteller gesamt</b>	<b>3.020</b>
Aussteller Deutschland	868
Aussteller Ausland	2.152
<b>Anzahl Aussteller-Länder</b>	<b>59</b>

Besucherdaten aus der Registrierung:

<b>Nettofläche gesamt (m<sup>2</sup>)</b>	<b>177.516</b>
Nettofläche Deutschland	66.154
Nettofläche Ausland	111.362

Besucherdaten aus der Registrierung:

<b>Besucher gesamt</b>	<b>177.486</b>
Deutschland	29%
Ausland	71%
<b>Anzahl Besucher-Länder</b>	<b>169</b>
<i>(Basis: alle ausländischen Besucher)</i>	
- Europa	70%
- Asien	14%
- Amerika	11%
- Afrika	4%
- Australien/Ozeanien	1%

Besucherdaten aus der Registrierung:

<b>TOP 10 Besucherländer</b>	
<i>(Basis: alle ausländischen Besucher)</i>	
Niederlande	7%
Italien	6%
Türkei	6%
Frankreich	5%
USA	4%
Belgien	4%
Indien	4%
Brasilien	4%
Polen	4%
Spanien	3%

International Trade Fair - No. 1  
for Plastics and Rubber

Düsseldorf • Deutschland  
19. bis 26. Oktober 2022

[www.k-online.de](http://www.k-online.de)

Vorläufige Daten; Änderungen vorbehalten  
(VG-VE-MF/November 2022)

## Qualität und Struktur der Fachbesucher

Durchführung von insgesamt 3.277 Interviews und davon 3.201 Interviews mit Fachbesuchern (97%) während der K 2022

CASI (Computer Assisted Self Interview)

<b>Entscheidungskompetenz*</b>	
Ausschlaggebend	26%
Mitentscheidend	27%
Beratend	22%
Nicht beteiligt	17%

<b>Qualität der Besucher*</b>	
Top-Management	47%
Middle-Management	20%
Low-Management	25%

<b>Aufgabenbereiche*</b>	
Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	22%
Forschung und Entwicklung, Konstruktion	22%
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	20%
Verkauf, Vertrieb	10%
Einkauf, Beschaffung	6%
Wartung, Instandhaltung	2%
Marketing, Werbung, PR	2%
(Industrie-) Design	1%
sonstige	7%

<b>Besuchsziele</b>	
<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Suche nach neuen Lieferanten	55%
Neuheiten/Trends sehen	32%
bestimmte Aussteller aufsuchen	31%
bestehende Lieferanten/Geschäfts- partner besuchen	25%
Networking	22%
Vorbereitung/ Durchführung von Kaufentscheidungen	8%

<b>Wirtschaftsbereiche*</b>	
Industrie, Hersteller	67%
- Verpackung	14%
- Maschinen-/Anlagenbau	12%
- Chemische Industrie	8%
- Automotive/Fahrzeugbau und Zulieferer/Luft- und Raumfahrt	7%
- Bauwirtschaft	4%
- Gummiherstellung/ Kautschukverarbeitung	2%
- Elektrotechnik, Elektronik	2%
- Medizintechnik/Feinmechanik/ Optik	2%
- Sonstige Industrie	16%
Dienstleistungen	10%
Handel	7%
Handwerk	2%
Universität/Hoch-/Fachschule/ Forschungsinstitut	2%
Sonstiges	4%

<b>Die aktuell wichtigsten Themen</b>	
<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Nachhaltigkeit in der Produktion	39%
Kreislaufwirtschaft	
(Nachhaltigkeit der Produkte)	35%
Steigerung der Wirtschaftlichkeit	34%
Energie- und Ressourceneffizienz in der Produktion	33%
Erweiterung des Produkt-/ Dienstleistungsspektrum	26%
Digitalisierung/ Kunststoffindustrie 4.0	22%
Nachwuchskräfte für das Unternehmen	16%

<b>Angebotsinteresse</b>	
<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Maschinen und Ausrüstung für die Kunststoff-/Kautschukindustrie	67%
Rohstoffe, Hilfsstoffe	56%
Halbzeuge, Technische Teile und verstärkte Kunststoffherzeugnisse	29%
Dienstleistungen, Forschung und Wissenschaft für die Kunststoff- und Kautschukindustrie	30%
Sonstiges	8%

<b>Interesse Werkstoffbasis</b>	
<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Thermoplaste	46%
Kunststoff-Rezyklate	44%
Biokunststoffe	30%
Additive	27%
Elastomere	21%
Polyurethane	18%
Composites	17%
Duroplaste	6%
Lackrohstoffe	5%
Kautschuk	5%

<b>Neue Lieferanten gefunden</b>	
Ja	46%

<b>Gesamtbeurteilung</b>	
Zufrieden	98%

<b>Weiterempfehlung</b>	
Ja	98%

\*Differenz zu 100% = Schüler, Studenten, nicht Berufstätige (8%)



Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06 - 40001 Düsseldorf - Germany  
Tel. +49 211 4560-01 - Fax +49 211 4560-668  
[www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)

